

## Киното предлага повече от 20 рекламни възможности

Киното често бива пренебрегвано като рекламен канал. А знаете ли, че:

- В България има общо 68 кина, като за три години техният брой е нараснал с **над 35%**
- 18 от тях са част от трите големи кино-вериги – Арена, Cinema City и Cine Grand
- Тези кино вериги разполагат със **163 зали** с високотехнологично оборудване
- Годишно се регистрират **над 5,5 милиона** кинопосещения в страната

Възможностите за реклама в кино са разнообразни и не се ограничават само с излъчването на **рекламни клипове** преди прожекциите.

Много ефективна рекламна форма е т.нар. **sampling** – раздаването на мостри и/или листовки на касите на кината или от промоутъри, около касите и залите.

**Брандирането** дава възможност за креативен и привлекателен дизайн, а опциите за брандинг позиции са много – седалките в залите, пана и светещи разделители на касите, балюстради и ескалатори, асансьори, входни врати, огледалата и клетките в тоалетните, паркинг, подови стикери и т.н.

Чрез брандирането на **кутиите за пуканки и билетите** имате възможност за директен контакт с посетителите на кино прожекциите.

Портфолиото от рекламни възможности се допълва и от **рекламни дисплеи, лайтбордове, билбордове, дигитални постери**.

Описаните рекламни форми далеч не изчерпват всички възможности. Според особеностите на рекламодателя и комуникационните му цели се разработват и индивидуални и различни по мащаб креативни проекти.

**За конкретни предложения и допълнителна информация ни пишете на [tv@directmedia.bg](mailto:tv@directmedia.bg) или позвънете на тел.: 02 807 68 00 – отдел Телевизия и Кино.**