

# ПРЕДСТАВЯНЕ



**МЕДИНФО** е едно от първите медицински списания за лекари в България и вече 19 години е помощник в кариерата на повечето специалисти в страната.

Разпространява се безплатно чрез медицински представители на големи фармацевтични компании и достига до поне 5000 лекари директно в техните кабинети или по изложения и конгреси.

Излиза 12 пъти в годината, като всеки брой има фокус върху една или няколко свързани помежду си теми.

Материалите, които се публикуват в изданието, се пишат от изявени и доказани специалисти в дадената област и представят сериозна научна и медицинска информация, от която черпят опит техни колеги в цялата страна. Списанието публикува големи научни постижения в различни области от медицинското лечение.

В рубриката „**Клиничен случай**“ се представят случаи от практиката, при които се публикува обща информация на оплакването, предполагаеми диагнози, краен извод и се дават насоки за лечение.

Рубриката „**Специален гост**“ кани избран от редакцията специалист, който да разкаже на читателите за своята практика и постижения, за болницата, в която работи, за проблемите, с които се сблъсква в ежедневието си, за научните открития в областта си и за бъдещето и перспективите, които стоят пред него и специалността му.

**МЕДИНФО** представя и редица конгреси на лекарите, провеждащи се ежегодно у нас.

Със своята ценна и специализирана информация, изданието има дълъг живот, тъй като служи като помагало и справочник за практикуващите лекари у нас.



## ПРЕДСТАВЯНЕ

**Списанието**, заедно с всички реклами, се качва на сайт [www.medinfo.bg](http://www.medinfo.bg), където се чете и разглежда безплатно от около 8500 регистрирани потребители. Затова сайтът на медията е отлична платформа за реклама и представяне на лекарствени продукти.

Всеки месец изпращаме **нюзлетър** до регистрираните потребители на сайта, както и до лекари, медицински центрове, болници, фармацевтични компании и др. В него са представени основните теми и материали от новия брой, с достъп до каченото съдържание на сайта. Нюзлетърът е друга подходяща форма за реклама и комуникация на избрани продукти.

**Фейсбук страницата** на списанието [facebook.com/medinfo.bg](https://facebook.com/medinfo.bg) има близо 24 000 последователи, което я прави една от най-големите общности от медицински специалисти и хора, които се интересуват от съвременна медицина. На нея се публикуват интересни факти, постижения в медицината, информация за новите броеве и също така е възможност за представяне на продукти.