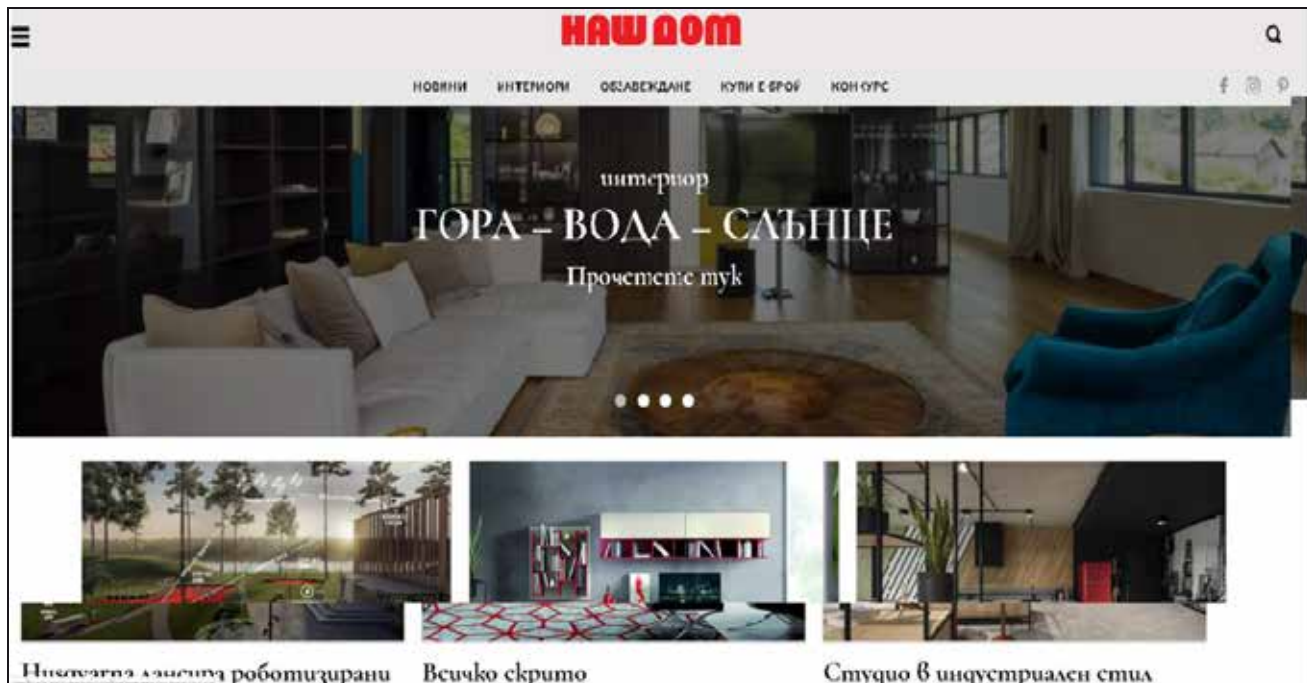


Сайтът е създаден според последните тенденции в дигиталния маркетинг и web дизайна. Той е с подобрена функционалност и с интуитивна навигация, с което осигурява онлайн преживяването от най-висок клас. Във визията е заложено на по-едри изображения и възможности за галерии, с което отразяваме спецификата на нашата медия.



Съдържанието на сайта се обновява ежедневно с най-новото от областта на дизайна, архитектурата и обзавеждането и със селектирани интериори от български и чужди автори.





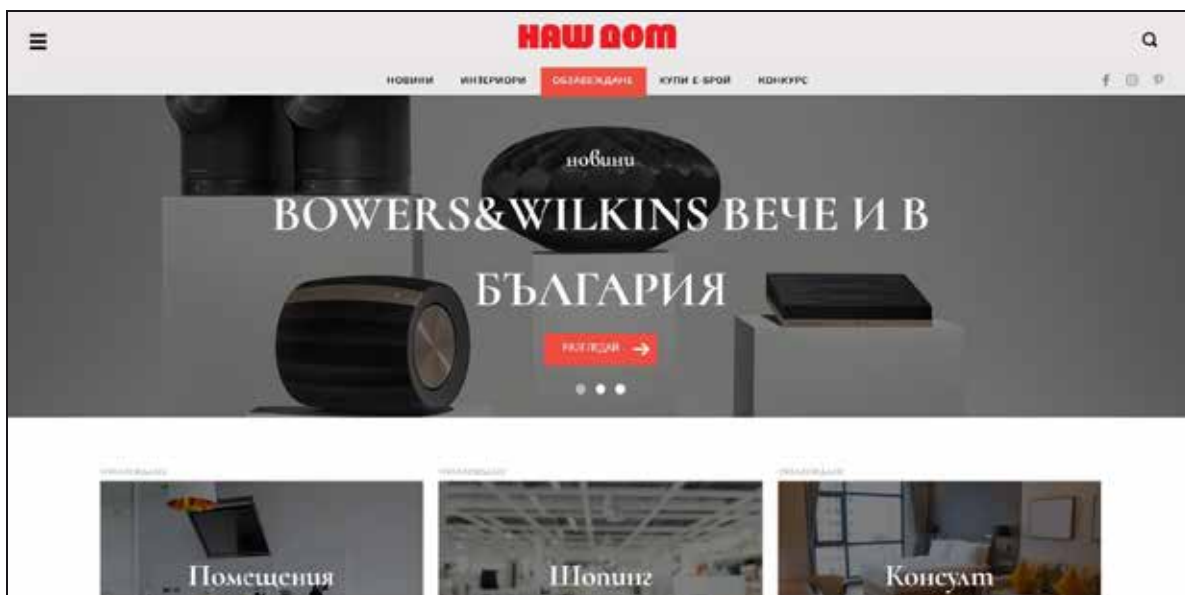
Сайтът е разработен с идеята за ефективна и отлично видима реклама. Предлагаме голям брой възможности за популяризиране на вашите продукти и услуги

РЕКЛАМНО ПРИСЪСТВИЕ

Банери

Топ слайдер

Сайтът предлага една изключителната възможност за 100% видимост и имиджова ексклузивност с присъствие в слайдера в началната страница на сайта и на рубриките. Слайдерът може да води с клик към материал за вашата фирма и продукти или директно към ваш сайт или електронен магазин.



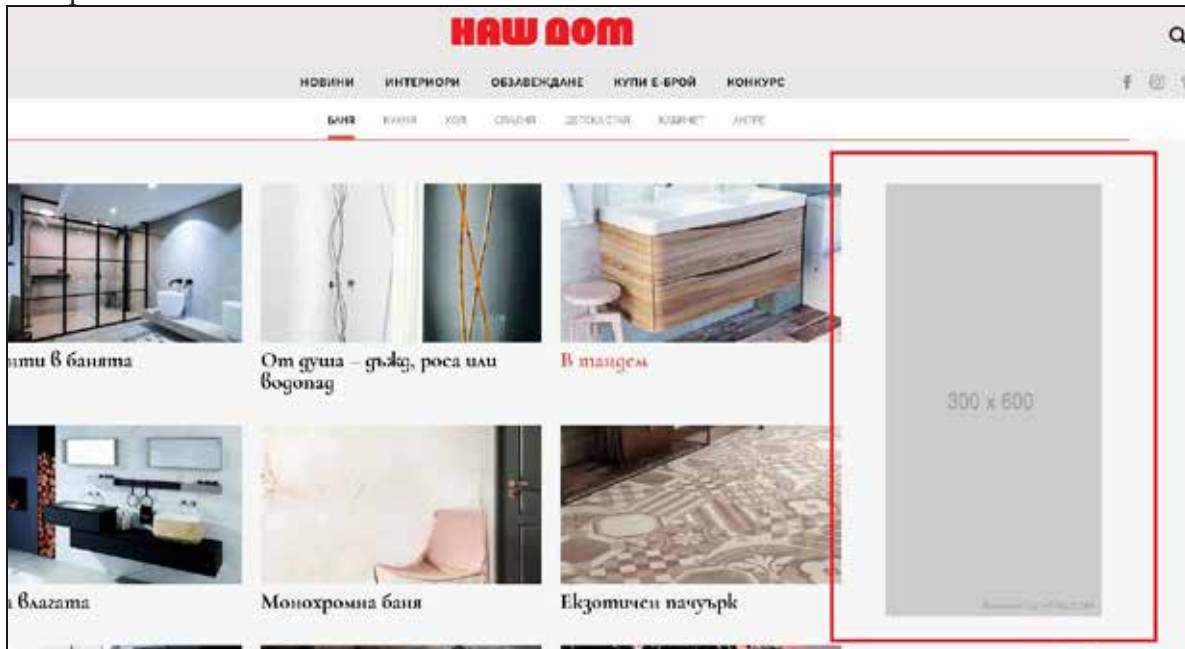
Ценова оферта за участие в сайта. Цените са без ДДС в лева.

| Позиция | Размер в рх | Цена в лв.- 2седм./1месец |
|--|-------------------------------------|------------------------------|
| Банер 1 | 970 X 250 | 600 / 800 |
| Банер 2 | 300 X 600 | 500/700 |
| Банер 3 | 300 X 250 | 300/400 |
| Топ слайдер на home page | 1/3 | 1200 за 2 седмици |
| PR с акцент на home page | 1/3 | 900 за 1 седмица |
| PR материал в различни рубрики | | 600 |
| Линк към статия във ФБ | | 100 |
| Pop up на всички страници | 300X250 Ротация в % - 100/ 50/30 | 1200/ 600/ 300 |
| Шопинг: 1.PR материал- разходка в магазин или шопинг колекция /текст и до 12 снимки/ може и видео | | 600 |
| 2. Представяне на 1 продукт / до 3 снимки и 4-5 изречения текст/ | | 200 |

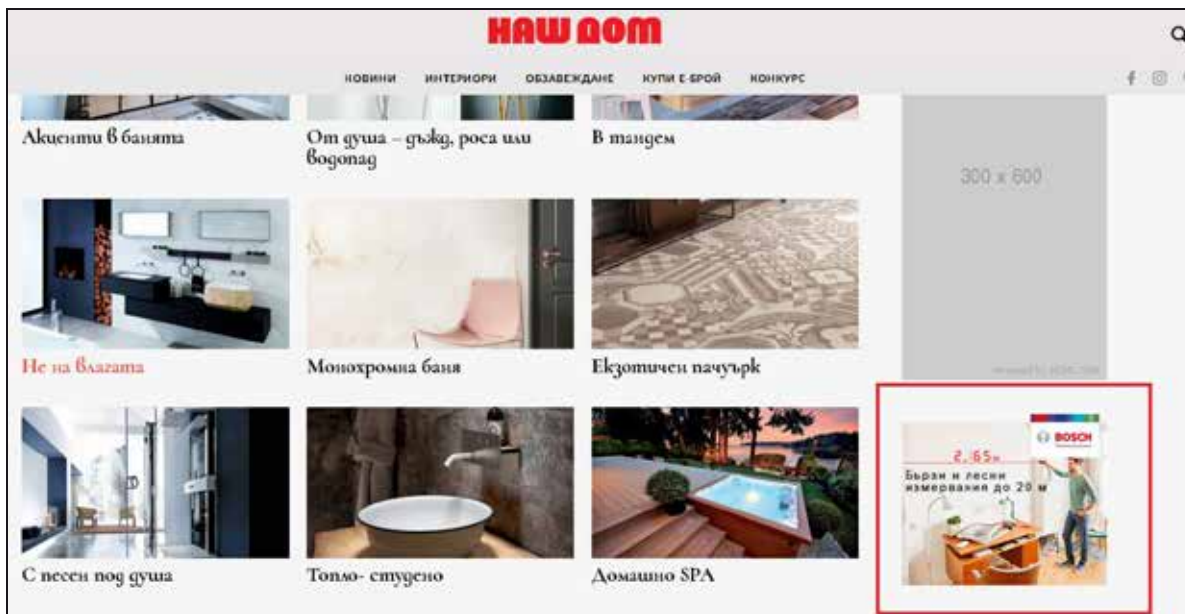
Банер 1



Банер 2



Банер 3



PR материали

PR материали може да публикувате във всички рубрики:

- Новини и промоции - в тази рубрика може да публикувате актуални новини за вашата дейност, нови магазини, колекции и продукти, намаления, промоции

- Обзавеждане и шопинг – нови колекции, тенденции, тематични селекции на продукти, виртуални разходки в магазини
- Консулт – консултативни теми, свързани с ваши продукти и услуги
- Лица – представяне и интервюта с дизайнери, мениджъри и експерти
- Дизайн – нови колекции, тенденции
- Places to Go – представяне на нови обществени пространства – хотели, заведения, туристически дестинации

Голямо предимство е възможността за рор-уп новини и материали, които привличат вниманието на читателите към определени текстове.

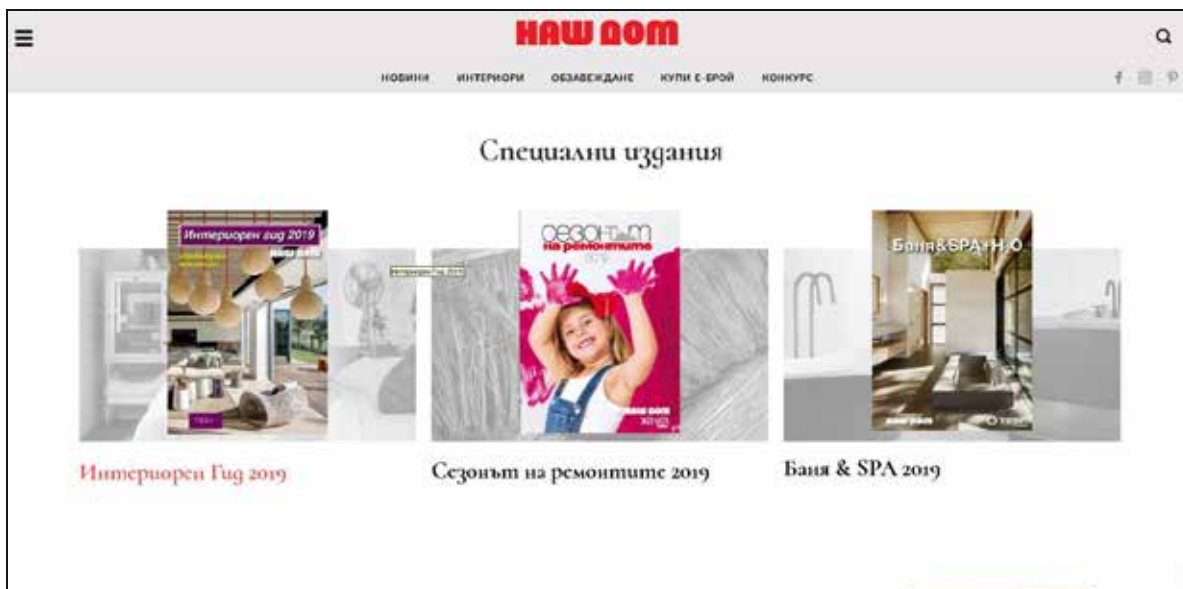
Линк билдинг

С тази възможност потребителите на сайта на Наш дом ще бъдат насочвани към ваш сайт, продукти и услуги в рамките на релевантни за вашата дейност теми от различни рубрики - обзавеждане, консулт, дизайн и други.

Електронен брой и приложения

Цялото съдържание на Наш дом се предлага в електронна версия с активни линкове към рекламните страници и публикациите.

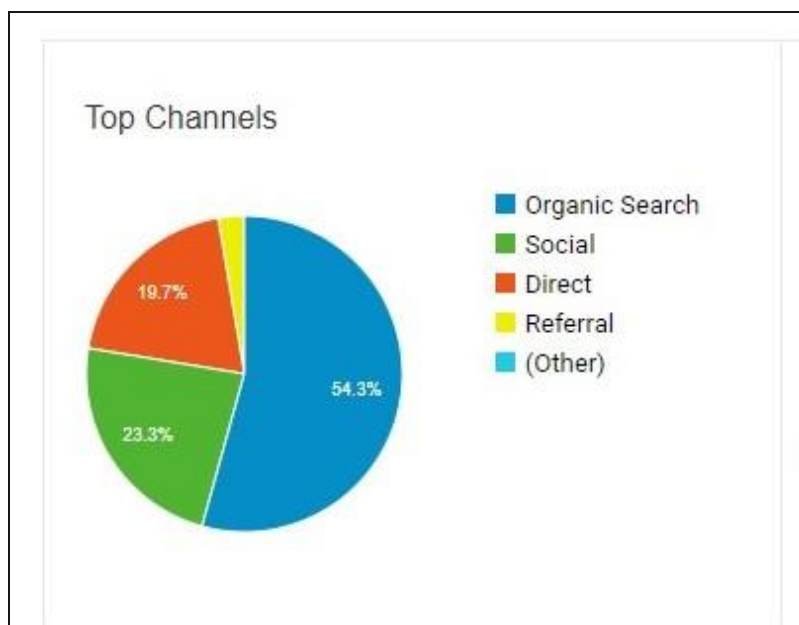
Специалните приложения – Интериорен гид, Сезонът на ремонтите и Банята, също се публикуват с електронна версия на сайта.



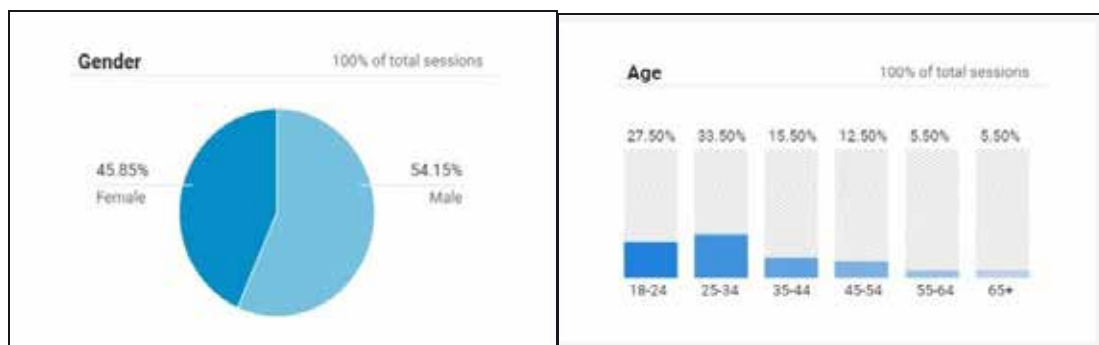
ВИДИМОСТ И ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ

Прецизно таргетиране, лоялна аудитория и нови последователи

Сайтът на Наш дом е с 15 – годишна история и с постоянно обновявано оригинално авторско съдържание, което определя високия му рейтинг в google и високата видимост от търсещите машини. Доказателство за това е фактът, че 54 % от посетителите стигат до сайта с органично търсене, а почти 20% влизат директно.



Списанието с над 50-годишна история има лоялна аудитория, към която постоянно гравитират нови хора, които в момента обзавеждат или ремонтират жилище. То е прецизно таргетирано към своята специфична публика – хора, които се интересуват от дизайн и обзавеждане и които са в период на активно търсене на продукти и услуги. Така рекламните и PR-материалите в сайта и списанието се възприемат като полезно и желано четиво, което е голямото предимство за рекламодателите. Аудиторията включва хора в активна възраст между 18 и 60 години, с доходи над средните, от големите градове.



Мобилна версия

Във връзка с тенденцията за все по-активно ползване на мрежата от мобилни устройства, разработката на обновения сайт предлага отлична видимост от мобилни телефони.

SEO оптимизация

Обновеният сайт на списанието ще бъде поддържан от професионалисти – администратори и разработчици, с което ще се осигури отлична видимост в google.

Социални медии

Наш дом поддържа фейсбук страница, като към 30 януари 2022 г, последователите са над 50 000.

Списанието има и специализирана фейсбук група „Нашият дом”, с която още по-прецизно таргетираме хора, които реално се интересуват от темата за обзавеждането. Новосъздаденият Инстаграм профил на Наш дом nashdom_magazine изключително активно набира последователи.