



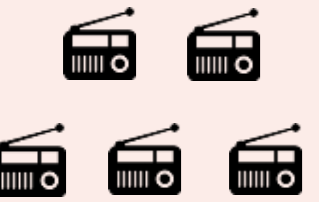
ЗИМА В ЕФИРА НА bTV RADIO GROUP



bTV Radio Group - правилният избор за ефективна и успешна рекламна кампания.

С огромно покритие на таргет аудитории и градове в България, петте различни формата на радиата от bTV Radio Group са перфектна комбинация за достигането най-широк спектър от аудитории

от 01 януари до 03 март 2019

	При планиране на рекламна кампания в една радиостанция, част от bTV Radio Group, излъчване на 30% допълнителни бонус спотове , над планираните за съответната кампания;
	При планиране на рекламна кампания в две радиостанции, част от bTV Radio Group, излъчване на 40% допълнителни бонус спотове , над планираните за съответната кампания;
	При планиране на рекламна кампания в три или повече радиостанции, част от bTV Radio Group, излъчване на 50% допълнителни бонус спотове , над планираните за съответната кампания;

- Предоставяните според търговската политика отстъпки са валидни; промоцията е валидна само за спотови кампании;
- При планирана кампания в повече от една радиостанция броят на излъчванията във всяка от тях трябва да е еднакъв;
- Допълнителните излъчвания се разпределят на свободна ротация;
- bTV Radio Group си запазва правото при запълване на инвентара продажбите по това предложение да се преустановят.

Отдел Продажби
bTV Radio Group