

CAPE KALIAKRA

moments

сезон
2023

ТИРАЖ: 5000 бр.

ЦЕЛЕВА ГРУПА: собственици на луксозни имоти в българските голф клубове, високо платежоспособни туристи от страната и чужбина, членове на голф клубовете в България, участници в сватбени тържества, корпоративни партита, гости.

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ: БЕЗПЛАТНО ИЗДАНИЕ

- В хотелите, вилите, клубните къщи, ресторантите и спортните центрове на всички голф клубове в България – BlackSeaRama Golf & Villas, Thracian Cliffs Golf&Beach Resort, Lighthouse Golf&Spa Resort, Pirin Golf & Country Club, Голф клуб „Света София“ и Голф клуб „Правец“
- Мрежа от партньори и рекламодатели на Cape Kaliakra moments
- офисите за частно банкиране на ПИБ
- шоурум на BMW (Varna Cars)
- В магазини CASAVINO в София и Варна
- селектирани партньорски ресторанти и хотели

РЕКЛАМНО ПРИСЪСТВИЕ: от май до декември.

ЧИТАТЕЛСКА АУДИТОРИЯ

70 000 души на годишна база

- 60% с месечен доход 10000 лв.
- 70% на мениджърски позиции в български и международни компании
- 20% предприемачи и CEO на водещи компании



РЕКЛАМНИ ТАРИФИ

Цяла страница: **1200** лв.

Водещо фолио **2640** лв.

Фолио: **1920** лв.

II и III корица: **1800** лв.

IV корица: **2400** лв.

ПР материал 1 стр. **960** лв.

Всички цени са без ДДС

**КРАЕН СРОК ЗА
ПОДАВАНЕ НА ВИЗИИ**

20 април 2023

ТВОРЧЕСКИ ЕКИП

Марко Стойчев, мениджър на проекта
Пролет Йорданова, главен редактор
Росен Йорданов, арт директор
Ваня Тенева, реклама

САРЕ КАЛИАКРА

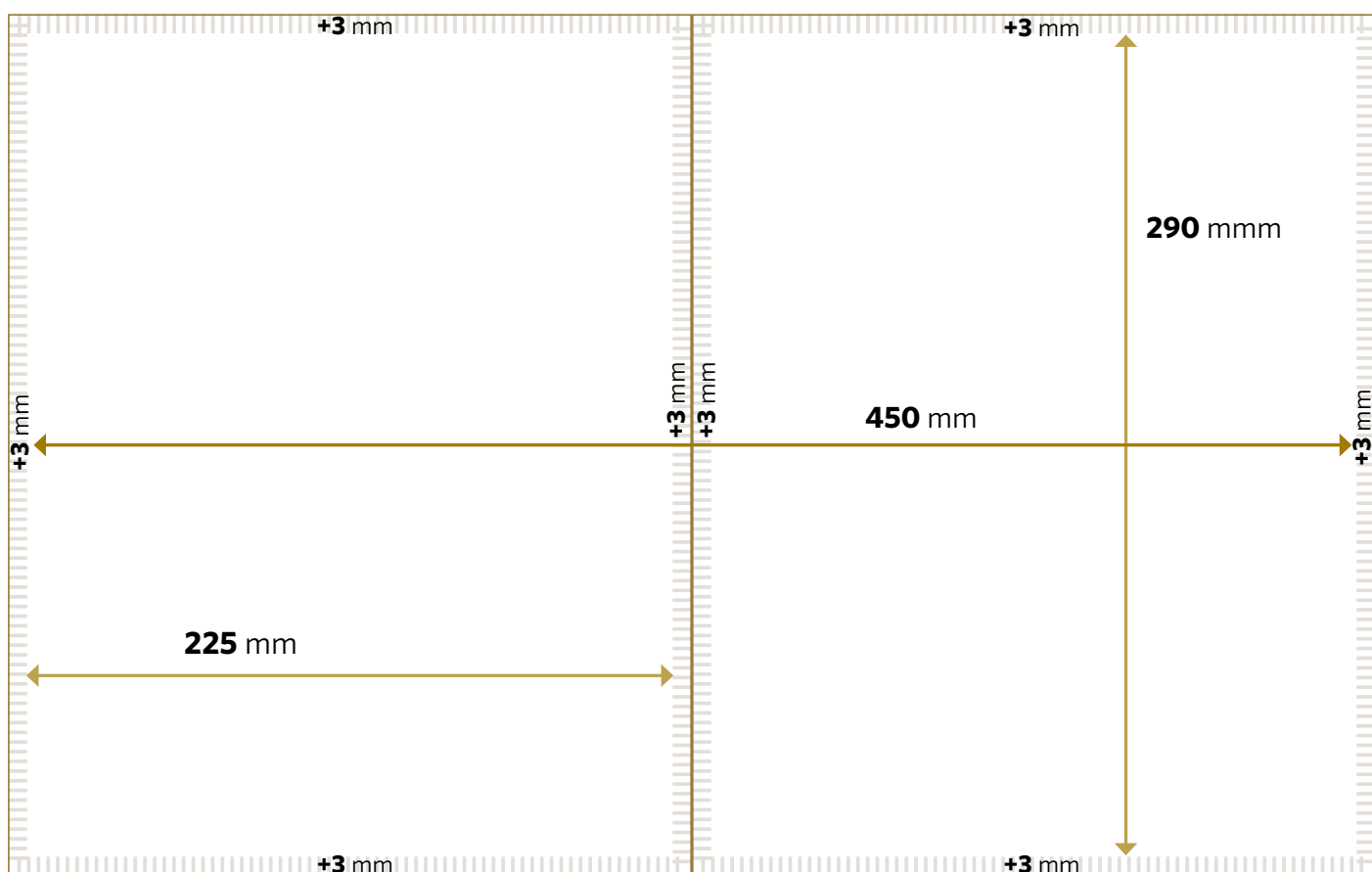
moments

сезон
2023

РАЗМЕРИ

1 страница - **225/290** мм (231/296 необрязан)

Фолио - **450/290** мм (456/296 необрязан)



ВАЖНО! Рекламите на 2-а и 3-а корица губят до 4 мм от широчината си, заради залепването на корицата към тялото. За 2-а корица това важи за дясната част на рекламата, а за 3-а – за лявата. Молим да съобразите визиите с тази технологична особеност.

