

за реклами и вложки във всички издания на 168 часа ООД / Български фермер ООД

1. Под „поръчка за реклама“ в смисъла на настоящите Общи условия се разбира договорът за публикуване на една или повече реклами в някое от изданията на 168 часа ООД / Български фермер ООД.
2. Ако няма друга договореност реклами се публикуват в рамките на една година след подписването на договора. Ако е договорено поотделно публикуване на реклами, то това става в рамките на една година, считано от датата на публикуване на първата reklama, при условие, че първата reklama е публикувана при спазване на срока, упоменат в първото изречение.
3. При наличен сключен договор за reklama възложителят има право да изиска публикацията и на допълнителен обем реклами извън договорения в поръчката за reklama обем, като спази договорения срок, resp. срока, упоменат в т. 2.
4. Ако дадена поръчка (договор) за reklama не бъде изпълнена, но не по вина на 168 часа ООД / Български фермер ООД, то 168 часа ООД / Български фермер ООД има право по своя преценка или да намали едностранно размера на договорената отстъпка за целия период на договора до отстъпката, съответстваща на ефективно реализирания обем публикации, или да прекрати договора едностранно с едноседмично предизвестие. 168 часа ООД / Български фермер ООД си запазва правото да предприеме и други правни действия за защита на нейните и на нейните клиенти интереси. Това не се отнася до случаите, при които неизпълнението на договорните задължения е следствие на форсмажорни обстоятелства или е по вина на 168 часа ООД / Български фермер ООД.
5. Поръчки за reklama или вложки, които ще се публикуват само в определени броеве или издания, и на определени места, трябва да се предоставят на 168 часа ООД / Български фермер ООД своевременно, така че да може възложителят да бъде предизвестен при евентуална невъзможност за изпълнение на подадената поръчка за reklama преди крайния срок за приемане на реклами. Обяви под рубрика се публикуват в съответната рубрика, без да е нужно изрично упоменаване в договора.
6. Ако reklama по външен вид не прилича на reklama поради редакционното си оформление, то тя следва да носи изричното заглавие „платено съобщение“ или „reklama“.
7. 168 часа ООД / Български фермер ООД си запазва правото след обективна и обоснована преценка да отказва публикацията на цели поръчки за reklama и/или вложки, както и отделните публикации на реклами, които като съдържание, произход или техническо оформление противоречат на закони и нормативни актове, или на принципите на договорните партньори на 168 часа ООД / Български фермер ООД. 168 часа ООД / Български фермер ООД може да отказва приемането на реклами и в случай, че има съдебни спорове между 168 часа ООД / Български фермер ООД или договорните й партньори и възложителя или ако възложителят има открити дългове към 168 часа ООД / Български фермер ООД. Това се отнася и за реклами, които са приети от други приемни бюра или reklamni консултанти. Поръчките за вложки са обвързвани за 168 часа ООД / Български фермер ООД единствено при представяне на мостра на вложката. Вложки, които по вид и формат създават у читателя чувството, че са част от вестника или списанието, не се приемат. В тези случаи отказът се съобщава на възложителя незабавно. За наличие на лога и реклами на други фирми се заплаща надбавка по тарифа.
8. Възложителят отговаря за своевременното предоставяне на текста на reklama и на други необходими материали за reklama или вложката. 168 часа ООД / Български фермер ООД изисква подмяната на печатни мостри и материали, които очевидно са повредени, resp. неизползвани. 168 часа ООД / Български фермер ООД гарантира за рекламите обичайното за медиата качество на печат, което е възможно в рамките на предоставените от възложителя материали за печат.
9. Възложителят има право на намаление на цената или компенсиране чрез повторно отпечатване на reklama в случай на пълно или частично нечетлива, невърно или непълно отпечатана reklama. Намалението на цената съответства на размера на допуснатата грешка. В случай, че 168 часа ООД / Български фермер ООД не спази срока за повторното отпечатване, или reklama излезе повторно погрешно, то възложителят има право на намаляване на цената или сториране на поръчката за тази reklama. При наличието на договор претенции за обезщетение за пропуснати ползи и нанесени щети вследствие на неспазване на поетите отговорности, както и при непозволени действия (това важи и в случаите на телефонни поръчки) са изключени. Претенции за обезщетения за пропуснати ползи и нанесени щети поради невъзможност за изпълнение и закъснение се удовлетворяват в рамките на предвидимата загуба и до размера на дължимата сума за съответната reklama или вложка. Това не важи в случай на предумисъл или груба небрежност от страна на 168 часа ООД / Български фермер ООД, на негов законов представител или подизпълнител. 168 часа ООД / Български фермер ООД не носи отговорност при неизпълнение поради неосигуряване на необходимите за гарантираниятото качество параметри от страна на възложителя. 168 часа ООД / Български фермер ООД не носи отговорност и в случаите на груба небрежност от страна на подизпълнителите. В останалите случаи на груба небрежност отговорността на 168 часа ООД / Български фермер ООД спрямо търговците се ограничава до размера на предвидимата загуба в рамките на съответната сума за reklama. Рекламации се приемат в срок до 4 седмици след публикуване на reklama.
10. Пробни разпечатки на заявените reklami се предоставят само, ако те бъдат изрично изисканы. Възложителят носи отговорността за верността на предоставените разпечатки. 168 часа ООД / Български фермер ООД извършва всички корекции, ако възложителят ги нанесе в определения за тази цел срок.
11. Ако няма специално зададени размери, то reklama се отпечатва в приетите за такъв вид reklama размери. Размерът се изчислява на база височината на reklama каре.
12. Авансово заплащане на заявените reklami от страна на възложителя за момента е условие за тяхното публикуване. В тези случаи 168 часа ООД / Български фермер ООД си запазва правото да спре по-нататъшното изпълнение на договора до изплащане на дължимите суми, както и да изиска предплащане на следващите reklami. При основателни съмнения в ликвидността на възложителя 168 часа ООД / Български фермер ООД има право по време на действие на договора да постави публикуването на следващи reklami в зависимост от предплащането на съответната сума и от изплащането на дължимите суми, без да се съобразява с предварително договорения срок на плащане.
13. Разходите за изготвянето на репродуктивни образци на reklama, както и за желани и/или основни промени в първоначално заявената reklama са за сметка на възложителя.
14. Предпечатни материали се връщат само, ако възложителят изрично изиска това. Задължението за съхраняване отпада за 168 часа ООД / Български фермер ООД един месец след изтичане срока на поръчката за reklama.
15. място на изпълнението е гр. София. Съдебното производство при иск или спор се извършва в гр. София.

за реклами и вложки във всички издания на 168 часа ООД / Български фермер ООД

1. При недоразумения вследствие на устно предадени промени, корекции на вида, формата или срока на публикация 168 часа ООД / Български фермер ООД не носи отговорност.
2. Договорните партньори на 168 часа ООД / Български фермер ООД си запазват правото да установят цени за регионални клиенти. Регионални клиенти са физически и юридически лица – директни клиенти, които заявяват реклами в регионално приложение и имат седалище на територията на района на разпространение на същото.
3. Ако в тарифата за реклами на регионалните издания или на други печатни издания на договорните партньори на 168 часа ООД / Български фермер ООД са отбелязани различни цени за реклами, то за приемането на поръчки за реклами за всяко отделно издание или комбинация от издания са в сила специални договори за реклами. При наличие на договор за националните издания в случаите на публикации в регионалния печат се дава отстъпка на база на общата поръчка (договор за националните издания). Използваните в този случаи обеми не се приспадат от обема, договорен за националните издания.
4. 168 часа ООД / Български фермер ООД гарантира отстъпка в полза на рекламодателя, при изпълнение на условията, посочени в действащата тарифа. Отстъпката съответства на действително консумираното количество реклами в рамките на договора. В края на договорния период се прави приключване, при което 168 часа ООД / Български фермер ООД начислява в полза на Рекламодателя, чрез неговия рекламен посредник (възложителя) евентуално дължимите отстъпки за превишението на действително консумираното количество над първоначално заявените обеми, или респективно Рекламодателят връща на 168 часа ООД / Български фермер ООД начислените му в повече от дължимото отстъпки. Рекламодател е юридическо или физическо лице, което от свое име и за своя сметка, пряко или чрез посредничеството на рекламна агенция или друго лице заявява публикуване на реклама или платени съобщения за предлагани от него стоки или услуги.
5. Ако един рекламодател има няколко договора през различни възложители (рекламни агенции или други посредници), обемната отстъпка се изчислява в полза на рекламодателя на база сумиране на поръчките по отделните договори.
6. Обемната отстъпка по договор важи в рамките на една година, освен ако в договора не е посочен друг период.
7. Когато възложител е рекламна агенция, то тя ползва обемните отстъпки по клиенти - рекламодатели, като за всеки рекламодател се склучва отделен договор. Закупената рекламна площ не може да се преотстъпва в полза на друг клиент.
8. Допълнителни отстъпки за комбинация - едновременни публикации в две и повече от обслужващите издания се определят и начисляват съгласно тарифите.
9. При приемането на текстовете за обяви 168 часа ООД / Български фермер ООД прилага общоприетите норми на професионализъм, но не отговаря в случаите на заблуда

- или измама. С подаването на поръчка възложителят се задължава да поеме разходите по евентуалното публикуване на опровержение, основаващо се на действителни твърдения в отпечатаната реклама, като се базира на действащата тарифа за реклами.
10. Претенции за обезщетение при повторна погрешна публикация от страна на възложителя са изключени, в случай че възложителят е имал време да реагира на първоначално допуснатата грешка в публикацията преди повторното й отпечатване. 168 часа ООД / Български фермер ООД си запазва правото да изисква заплащане.
11. При отпечатването на обяви под рубрика 168 часа ООД / Български фермер ООД си запазва правото на избор на шрифт, подредба, рамкиране и позициониране.
12. При промяна на тарифите на 168 часа ООД / Български фермер ООД новите цени влизат незабавно в сила и за вече склучени договори.
13. Комисиони се дават само на признатите от 168 часа ООД / Български фермер ООД реклами агенции в размер, посочен в тарифите. Предварително условие е, поръчката да се подава непосредствено от рекламния агент, както и текстовите,resp. предпечатните материали. Рекламните агенции се задължават да се придържат в оферите, договорите и разплащането си с възложителя към цените на 168 часа ООД / Български фермер ООД. Представените от 168 часа ООД / Български фермер ООД на рекламни агенции и други възложители комисиони не могат да се преотстъпват нито изцяло, нито отчасти.
14. В случаите на фалит или на конкордат отпадат предоставените отстъпки. При съдебен иск възложителят се задължава да възстанови получената отстъпка .
15. Възложителят носи отговорността за съдържанието и правната допустимост на представените текстови и илюстративни материали по заявената реклама. Възложителят се задължава да не налага на 168 часа ООД / Български фермер ООД претенции на трети лица. Това се отнася и за претенции, произлизящи от неспазването на закона за авторско право.
16. 168 часа ООД / Български фермер ООД си запазва правото да отказва публикуването на няколко реклами в рамките на една.
17. За всички поръчки за реклама важат Общите и Допълнителни условия на 168 часа ООД / Български фермер ООД. Ако заявката или представените на 168 часа ООД / Български фермер ООД условия на възложителят се различават от Общите или Допълнителни условия на 168 часа ООД / Български фермер ООД, то се приема, че в сила влизат условията на 168 часа ООД / Български фермер ООД, ако възложителят не представи своевременно - след потвърждаване на поръчката, но преди публикуването на първата реклама - писмените си възражения.
18. Първоначалният тираж не е предмет на калкулация при образуването на цената на рекламата. По тази причина технически обусловените изменения в началния тираж не дават правото на претенции за компенсация в основния тираж на изданието.