

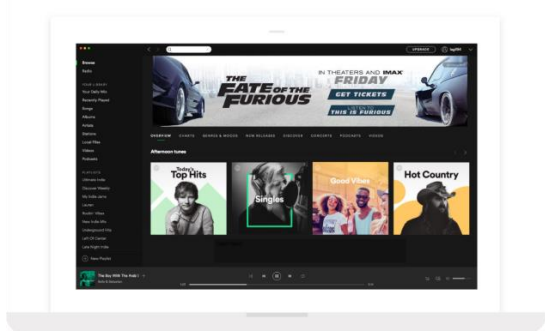


Spotify – летни предложения 2019

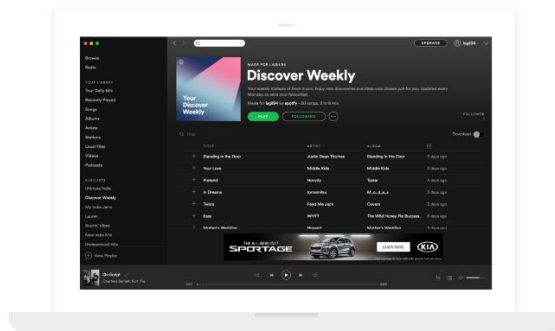
В периода от 01 юни до 30 септември 2019 година може да се възползвате от специалните летни предложения:

- При заявка на 4 броя [Homepage Takeover](#) (НПТО) получавате един като бонус. НПТО е десктоп рекламен формат който се показва ексклузивно на всички потребители на платформата за 24 часа. Реалното покритие е над 30 000 уникални потребители на ден, а формата позволява HTML5 интерактивност и видео интеграция.
- При заявка на поне две кампании в трите летни месеца, получавате от 10% - 30% бонус-импресии под формата на [Leaderboard](#) реклама в периода на активните кампании.

Homepage Takeover



Leaderboard



Минималната брутна заявка за реклама е 3 000 лева по [рекламната тарифа на Spotify](#).