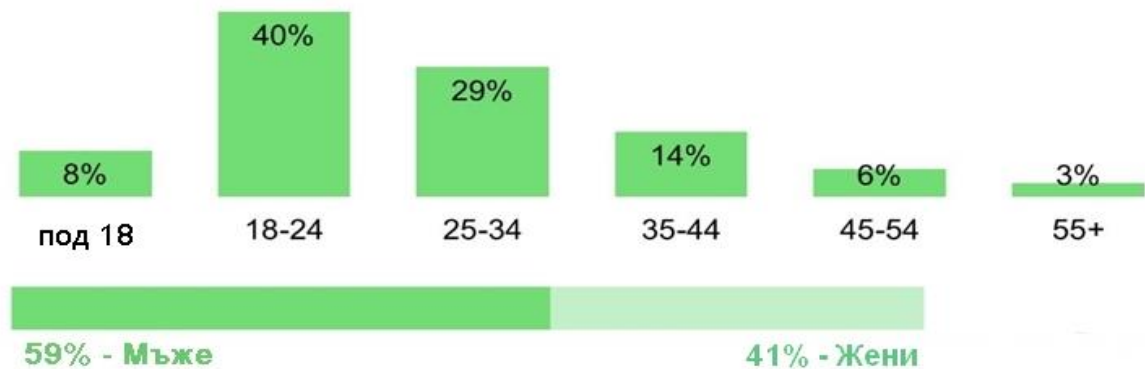


През месец май 2019, Spotify проведе срещи с ключови клиенти у нас, на които бяха изнесени последните актуални данни за Spotify потребителите в България.

Принципът на рекламата в Spotify е, че аудио спотът се сервира между песните, само по време на активната сесия на потребителя, гарантирайки **100% share of voice & 100% viewability**.

Отново ви припомняме, че в периода до 30 юни 2019 е в сила **отстъпка от 25%** от [редовната тарифа на Audio-формата](#). С него достигате до вашата аудитория на всяко устройство, по всяко време на деня.

Аудитория по възраст и пол



2 часа и 30 минути

средно на потребител на ден
на всички устройства

На какво слушат?

% по устройства



Какво слушат?

% по стилове

