Как да направим страхотна аудио реклама в Spotify?

Spotify е най-желаната платформа за слушане на музика в света и в тази връзка искаме да сме сигурни, че слушането на аудио-реклами ще бъде също толкова положително преживяване за потребителите.
Анализирахме най-добрите и най-лошо представящите се аудио реклами за да изработим този списък от съвети, чрез които да направите Вашата кампания максимално ефективна, а не дразнеща и досадна за слушащите.

1 - Създайте реклама, вписваща се в средата
Вашите слушатели ще чуят посланието ви заради музиката. Съобразете съдържанието на рекламата с типа музика, настроение или момент, за да бъде приета като органична част от музикалното преживяване.

2 - Говорете на слушателите
Рекламите, които са персонализирани към слушателя имат **далеч по-висок шанс да въздействат на аудиторията**. Обмислете включването на неангажиращо, но конкретно насочено съобщение, например „Знаем, че харесвате хип-хоп, вижте Governors Ball Festival“…. - ясно и запомнящо се послание.

3 - Представете се в първите 5 секунди ...
Възползвайте се от първите секунди, за да се представите и да кажете каква е целта на рекламата.

4 - ... и винаги включвайте call-to-action
Рекламите с два призива за действие имат **три пъти по-добри показатели** спрямо тези с един.

5 - Бъдете ясни и не отклонявайте вниманието от основната тема на рекламата
Вашето послание може да остане неразбрано, ако използвате шега, пародия или препратка, които слушателите трудно биха свързали с марката ви.

6 - Обяснете ползата
Обявете ексклузивни сделки, намаления или промоционални кодове в рекламата си. Качеството има значение, а цената има още по-голямо значение.

7 - Използвайте непроменлив тон и темпо
Нека целта ви е послание с 55-95 думи за 30 секунди реклама.

8 - Ако е възможно използвайте знаменитост или личност с изграден авторитет
Ясно е, че не всеки може да си позволи да използва Морган Фриймън, но ако може, това със сигурност ще направи впечатление !!

9 - Не използвайте повече гласове отколкото е необходимо
Използването на много гласове или различни звуци може да направи рекламата ви трудна за разбиране и осмисляне.

10 - Избягвайте натрапчиви звукови ефекти
Използването им може да отблъсне потребителите.

11 - Използвайте музика като фон само ако допълва посланието ви

12 - Балансирайте звуковата картина
Не стряскайте слушателите. Нека гласовете, музиката и ефектите в рекламата звучат достатъчно изравнено.

За конкретни предложения за реклама и допълнителна информация ни пишете на internet@directmedia.agency отдел Интернет или radio@directmedia.agency отдел Преса и Радио, или позвънете на тел.: 02 807 6800.

www.piero97.com