



National Palace of Culture,  
Hall 12, 1 Bulgaria Sqr., 1463 Sofia  
tel. (+359) 2 42 000 81

**ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА**  
**ЗА ПРОДАЖБА НА ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ**  
**В ПРОГРАМАТА НА ТЕЛЕВИЗИЯ 7/8 ТВ**  
**ЗА 2020 ГОДИНА**

### ОБЩИ ПРИНЦИПИ

Условието, описани по-долу, регламентират начините на продажба на рекламно време от 7/8ТВ.

Телевизионно рекламно време на 7/8 ТВ може да бъде закупено по един от следните начини:

- С цена на рейтинг точка
- С цена на излъчване
- С цена на пакет

При закупуване по цена на рейтинг точка, доставянето им се гарантира на 100% за всички рекламни форми, с изключение на продуктово позициониране. Информацията за рейтинги и мониторинг ще се отчита спрямо данните на ГАРБ Аудиенс Межърмент България. Гаранцията на рейтинг точки е в сила само когато 7/8 ТВ извършва детайлното планиране по дни, и часови пояси.

При закупуване по цена на излъчване, клиентите могат да избират конкретни предавания без ограничение в броя им, без гаранция на рейтинг точки. И при двата начина на купуване, следва да се начислят различните коефициенти, надценки и допълнителни такси, описани в настоящата политика, където те са приложими. Клиентите могат да ползват всички видове отстъпки, описани в настоящата политика, ако отговарят на условията за ползването им.

При закупуване на рекламно време под формата на пакети, планирането на излъчванията се извършва изцяло от 7/8 ТВ, като рекламодателят/агенцията заявява период, дължина на клип и бюджет, който трябва да бъде усвоен в рамките на четири седмици. Ако кампанията излиза извън четириседмичния период, сумата се увеличава пропорционално на увеличението на периода. Закупуване на рекламно време под формата на пакет важи само за излъчване на рекламни клипове.

7/8 ТВ има право без предварително одобрение на рекламодателя или рекламната/медия агенция да размества до 15% от общия брой излъчвания, заявени в съответствие с договорените условия между страните.

Всички цени са формирани на база рекламен клип с дължина 30 секунди.

### ЧАСОВИ ПОЯСИ

Телевизията продава рекламното си време спрямо следните часови пояси:

Часови пояс	Дневен	07:00 - 13:00
	Следобеден	13:00 - 17:00
	Пред Прайм Тайм	17:00 - 19:30
	Прайм Тайм	19:30 - 24:00
	Късен	24:00 - 02:00
	Нощен	02:00 - 07:00

Всички рекламни блокове преди и в определено предаване се асоциират със съответното предаване. Ако началото или краят на предаване са на границата между два часови пояси, всички рекламни блокове, асоциирани с даденото предаване се считат за излъчени в часовия пояс на предаването, към което се числи то.

### КОЕФИЦИЕНТИ

Върху двата вида цени – за рейтинг точка и за излъчване, се начисляват четири вида коефициенти:

- Месечни коефициенти – начисляват се спрямо месеца, в който ще се излъчат рекламните форми;
- Коефициенти за дължина – начисляват се спрямо дължината на рекламното излъчване;
- Коефициенти за AP форми – използват се при алтернативните рекламни форми спрямо конкретния формат, който ще се използва;
- Утежнения – използват се при желание за гарантиране на преференциално позициониране или при наличие на съвместна реклама с друг клиент.

## МЕСЕЧНИ КОЕФИЦИЕНТИ

Месечни коефициенти											
Яну	Фев	Мар	Апр	Май	Юни	Юли	Авг	Сеп	Окт	Ное	Дек
100%	120%	130%	130%	130%	125%	100%	90%	120%	130%	135%	120%

7/8 ТВ определя горната скала за изчисляване на цените на рекламните излъчвания през годината. Коефициентите се прилагат и към двата вида цени - на рейтинг точка и на излъчване, според месеца на излъчване, а при пакетите към броя на излъчване по съответния пакет.

## КОЕФИЦИЕНТИ ЗА ДЪЛЖИНА

7/8 ТВ определя следната коефициентна скала за изчисляване на цените на рекламните спотове, които са с дължина, различна от 30 секунди.

КОЕФИЦИЕНТИ За изчисляване на цената на клипове с дължина, различна от 30 сек.*			
Дължина	Коефициент	Дължина	Коефициент
5 сек.	50%	35 сек.	120%
10 сек.	60%	40 сек.	130%
15 сек.	75%	45 сек.	160%
20 сек.	85%	50 сек.	180%
25 сек.	95%	55 сек.	190%
30 сек.	100%	60 сек.	200%

Спотовете с междинни дължини (минимум 3 секунди) се закръгляват както следва: завършващите на 1, 2, 6 и 7 - към по ниската, а на 3, 4, 8 и 9 - към по високата стойност.

Цената за рекламни спотове с дължина над 60 секунди се изчислява линейно, като за разликата след 60-та секунда за база се взема цената за 30 секунди.

Цената за излъчване на една минута платен репортаж е 200% от цената за 30-секунден спот.

Цената за излъчване над една минута платен репортаж се изчислява линейно за разликата след първата минута на база на цената за една минута.

Цената за заснемане и изработка платен репортаж е 500 лв. за град София и 800 лв. за извън София.

За коефициент за дължини, различни от горните, може да се обърнете към представител на 7/8 ТВ.

## КОЕФИЦИЕНТИ ЗА АР ФОРМИ

КОЕФИЦИЕНТИ за определяне цената на алтернативни рекламни форми (АРФ)		
Други рекламни форми	Максимална дължина в секунди	Коефициент
Комплект спонсорски заставки 7"+7"	14	100%
Спонсориран промоанонс (само заставката)	7	50%
Комплект шапка реклама със звук 7"+7"	10	120%
Комплект шапка реклама без звук 7"+7"	10	100%
Хоризонтална + вертикална форма	10	100%
Вертикална форма (Skyscraper)	10	80%
Хоризонтална форма (Cut-in)	10	80%
Финални надписи	5-10	70%
Надпис	15	40%
Отброяване	10	80%
Брандиран бър	10	60%
Брандиран промо бър	10	50%

7/8 ТВ определя горната скала за изчисляване на цените на алтернативни рекламни форми. За форми, различни от горните, може да се обърнете към представител на 7/8 ТВ.

Спонсорска заставка (spons tag) - форма на спонсорство с продължителност до 14 (7+7) секунди, която се излъчва преди и след отделните части на предаването;

Спонсориран промоанонс (брандирано промо) - рекламира конкретна програма и съдържа рекламна част, която е с продължителност до 7 секунди;

Брандирана шапка реклама със или без звук (Break ID) - рекламен клип с продължителност до 7 секунди и надпис реклама, отварящ и затварящ рекламния блок;

Хоризонтална + вертикална рекламна форма (Skyscraper/Cut-in) - кратка статична или динамична рекламна форма с продължителност до 10 секунди, която се излъчва по време на съдържанието на предаването с надпис реклама.

Цената на благодарствен надпис за предоставено помещение, облекло, аксесоари, техника или услуги за заснемане на предаване във финалните му надписи с продължителност до 4 секунди, е по договаряне.

7/8 ТВ изготвя индивидуални ценови предложения за алтернативни рекламни форми.

## УТЕЖНЕНИЯ ЗА РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО

Вид утежнение	Надценка
Избор на рекламен блок	10%
Избор на позиция в рекламен блок	20%
Избор на позиция и рекламен блок	30%
Преференциална позиция в блок	30%
Две реклами в един блок *	25%
Съвместни реклами	до 40%

\* върху цената на втория спот

В случай, че клиентът желае да купи конкретен рекламен блок или позиция в блок, се прилагат горните надценки.

Преференциалните позиции са: първа, втора, предпоследна и последна.

Надценка за съвместна реклама се прилага когато в материала присъства марка на друг клиент в до 30% от дължината.

Надценка за комбинирана реклама се прилага когато присъствието на друг клиент в материала е в над 30% от дължината.

## БРУТНИ ЦЕНИ НА ИЗЛЪЧВАНЕ

Отделни излъчвания (без ограничение) в конкретни предавания могат да бъдат закупени, спрямо базовите брутни цени, без гарантиране на зрителска аудитория.

Цените се финализират след начисляване на всички приложими коефициенти, надценки и отстъпки, описани в настоящата политика.

7/8 ТВ си запазва правото да обявява различни цени от горните за специални програми през годината.

## БАЗОВИ БРУТНИ ЦЕНИ НА РЕЙТИНГ ТОЧКА

All 18-49	Часови пояси	Базова брутна цена на РТ
	Дневен	650
	Следобеден	712
	Пред ПТ	730
	Прайм Тайм	805
	Късен	780
	Нощен	680

7/8 ТВ определя горните базови брутни цени на рейтинг точка на рекламните излъчвания. Цените ще бъдат прилагани към гарантираните рейтинг точки за всяко едно предаване от тарифата след начисляване на всички приложими коефициенти, надценки и отстъпки, описани в настоящата политика. Гарантираните рейтинг точки ще бъдат оповестявани за всеки месец от годината, най-късно една седмица преди началото на месеца.

## ОТСТЪПКИ

Рекламодателите и рекламните агенции, които имат договор за излъчване на телевизионни търговски съобщения с 7/8 ТВ, могат да се възползват от предложените по-нататък отстъпки при приемане и спазване на условията за тяхното предоставяне. Рекламните агенции могат да поемат гаранции и да подписват договори от името на своите клиенти, ако са предварително овластени за това и в рамките на предоставените им правомощия. Предоставянето и получаването, на която и да е от изброените отстъпки, не е предварително условие за сключване на договор за излъчване на търговски съобщения. Всички използвани отстъпки се сумират и общия процент се прилага върху съответния вид брутна цена – за рейтинг точка или за излъчване.

## СТИМУЛИРАЩА ОТСТЪПКА:

- за нов клиент в размер на 5% и се предоставя за всеки нов рекламодател
- за увеличение на бюджета спрямо предходната година, когато инвестицията е не по-малко от 20 000 лв. без ДДС.

Увеличение на бюджета спрямо 2019 г.	Отстъпка
до 5%	5%
от 5% до 10%	8%
над 10%	10%

Отстъпка се предоставя на клиенти, които генерират ръст в нетната инвестиция за 2020г спрямо 2019г. При достигане/гарантиране на по-висок ръст, по-високата отстъпка влиза в сила от месеца на гарантирането/постигането без преизчисляване на предходни заявки. Ако гарантираният ръст не е достигнат в края на годината, отстъпката се преизчислява спрямо реално постигнатия обем.

## КОМБИНИРАНА ОТСТЪПКА:

Отстъпката е в размер на 3% и се предоставя при инвестиция на минимум 5% от брутният бюджет в интернет сайта на 7/8 ТВ.



National Palace of Culture,  
Hall 12, 1 Bulgaria Sqr., 1463 Sofia  
tel. (+359) 2 42 000 81

#### ОБЕМНА ОТСТЪПКА:

Отстъпка за кумулативен обем – предоставя се срещу гарантиране на годишен обем за периода 1 януари – 31 декември 2020. Нетният бюджет е равен на сумата от всички схеми на излъчване, заявени и излъчени за 2020г, след начисляване на отстъпки. При гарантиране на по-висок обем, по-високата отстъпка влиза в сила от месеца на писменото гарантиране без да се прави преизчисляване на заявките от предните месеци. При неизпълнение на гарантирания бюджет в края на годината, отстъпката се преизчислява спрямо реално изпълнените условия по договора.

Отстъпка за обем на клиент – всички условия за отдаване на горната отстъпка са в сила, но се отчита обема на индивидуален клиент. Двете

отстъпки не се изключват взаимно и могат да се ползват едновременно при изпълнение на условията за отдаването им.

В брутния обем не се включват инвестиции от бартерни споразумения, медийни партньорства и такива, които не са ефективно заплатени.

#### СКАЛА ЗА ИЗЧИСЛЯВАНЕ НА ОБЕМНА ОТСТЪПКА

Скала за обемна отстъпка	
6 000 - 10 000	5%
10 001 - 20 001	6%
20 001 - 50 000	8%
50 001 - 80 000	10%
80 001 - 120 000	15%
120 001 - 200 000	20%
над 200 001	30%

#### АГЕНТСКА ОТСТЪПКА:

- отстъпката е в размер на 5% и се предоставя на рекламни агенции.

Всички отстъпки се отдават върху брутната сума и се начисляват последователно (кумулятивно), както са описани.

Нет бюджетът е равен на сумата от всички схеми, заявени и излъчени в програмата на 7/8 ТВ, след начисляване на отстъпки и преди начисляване на ДДС.

#### ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ УСЛОВИЯ

Всички суми, посочени в настоящата политика са в български лева и без включен ДДС. Настоящата политика на 7/8 ТВ е валидна до 31.12.2020г. и урежда условията за търговските съобщения, излъчени в рамките на годината. Тя може да бъде променена с 14 дни предизвестие и ще бъде оповестена на сайта на 7/8 ТВ