

КОЕФИЦИЕНТИ			
За изчисляване на цената на клип с дължина, различна от 30 сек.*			
Дължина	Коефициент	Дължина	Коефициент
5 сек.	50%	35 сек.	120%
10 сек.	60%	40 сек.	130%
15 сек.	75%	45 сек.	160%
20 сек.	85%	50 сек.	180%
25 сек.	95%	55 сек.	190%
30 сек.	100%	60 сек.	200%

КОЕФИЦИЕНТИ		
за определяне цената на алтернативни рекламни форми (АРФ)		
Други рекламни форми	Максимална дължина в секунди	Коефициент
Комплект спонсорски заставки 7"+7"	14	100%
Спонсориран промоанонс	7	50%
Комплект шапка реклама със звук 7"+7"	10	120%
Комплект шапка реклама без звук 7"+7"	10	100%
Хоризонтална + вертикална форма	10	100%
Вертикална форма (Skyscraper)	10	80%
Хоризонтална форма (Cut-in)	10	80%
Финални надписи	5-10	70%
Надпис	15	40%
Отброяване	10	80%
Брандиран бър	10	60%
Брандиран промо бър	10	50%

Утежнение	Надценка
Избор на рекламен блок	10%
Избор на позиция в рекламен блок	20%
Избор на позиция и рекламен блок	30%
Преференциална позиция в блок	30%
Две реклами в един блок *	25%
Съвместни реклами	до 40%

Часови пояс	Дневен	DT1	07:00 - 13:00
	Следобеден	DT2	13:00 - 17:00
	Пред Прайм Тайм	PPT	17:00 - 19:00
	Прайм Тайм	PT	19:00 - 24:00
	Късен	LT	24:00 - 02:00
	Нощен	NT	02:00 - 07:00