

**ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА
ЗА ПРОДАЖБА НА ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ
В ПРОГРАМАТА НА 7/8TV
ЗА 2019 ГОДИНА**

7/8TV дава възможност за купуване на търговски съобщения от рекламни агенции и рекламодатели, чрез подписване на индивидуален договор.

Рекламните блокове преди и във всяко предаване се асоциират със съответното предаване.

Телевизионното рекламно време на 7/8TV може да бъде закупено по един от следните начини:

По цена на предаване, според рекламната тарифа, без гаранция на зрителска аудитория;

По цени на пакети.

По цена на платен репортаж в програмата на 7/8TV.

7/8TV има право без предварително одобрение на рекламодателя или рекламната агенция да размества до 15% от общия брой излъчвания, заявени в съответствие с договорените условия между страните.

При закупуване на рекламно време под формата на пакети, планирането на излъчванията се извършва изцяло от 7/8 TV, като рекламодателят/агенцията заявява период, дължина на клип и бюджет, който трябва да бъде усвоен в рамките на четири седмици. Ако кампанията излиза извън четириседмичния период, сумата се увеличава пропорционално на увеличението на периода. Закупуване на рекламно време под формата на пакет важи само за излъчване на рекламни клипове.

Всички цени са формирани на база рекламен клип с дължина 30 секунди.

**КОЕФИЦИЕНТНА СКАЛА ЗА ИЗЧИСЛЯВАНЕ НА ЦЕНАТА НА
КЛИПОВЕ С ДЪЛЖИНА, РАЗЛИЧНА ОТ 30 СЕКУНДИ**

Дължина	Коефициент	Дължина	Коефициент
5 сек.	50%	35 сек.	120%
10 сек.	60%	40 сек.	130%
15 сек.	75%	45 сек.	160%
20 сек.	85%	50 сек.	180%
25 сек.	95%	55 сек.	190%
30 сек.	100%	60 сек.	200%

Клипове с междинни дължини (минимум 3 секунди) се закръгляват:

- завършващите на 1, 2, 6 и 7 - към по ниската стойност;
- завършващите на 3, 4, 8 и 9 - към по-високата стойност.

Цената за рекламни клипове с дължина над 60 секунди се изчислява линейно, като за разликата след 60-та секунда за база се взема цената за 30 секунди.

Цената на платен репортаж с продължителност една минута (60 сек.) се изчислява като 200% от цената на клип с дължина 30 сек.

Цената за излъчване над една минута платен репортаж се изчислява линейно за разликата след първата минута на база на цената за една минута.

Цената за заснемане и изработка на платен репортаж е 500 лв. за град София и 800 лв. извън София.

АЛТЕРНАТИВНИ ФОРМИ НА РЕКЛАМА

Други рекламни форми	Максимална дължина в секунди	Коефициент
Комплект спонсорски заставки 7"+7"	14	100%
Спонсориран промо анонс	7	50%
Комплект шапка реклама със звук 5"+5"	10	120%
Комплект шапка реклама без звук 5"+5"	10	100%
Хоризонтална + вертикална форма	10	100%
Вертикална форма (Skyscraper)	10	80%
Хоризонтална форма (Cut-in)	10	80%
Финални надписи	5-10	70%
Надпис	10	40%
Отброяване	10	80%
Брандиран бър	10	60%
Брандиран промо бър	10	50%

- Спонсорска заставка (spons tag) - форма на спонсорство с продължителност до 14 (7+7) секунди, която се излъчва преди и след отделните части на предаването;
- Спонсориран промоанонс (брандирано промо) - рекламира конкретна програма и съдържа рекламна част, която е с продължителност до 7 секунди;
- Брандирана шапка реклама със или без звук (Break ID) - рекламен клип с продължителност до 5 секунди и надпис реклама, отварящ и затварящ рекламния блок;
- Хоризонтална + вертикална рекламна форма (Cut-in/Skyscraper) - кратка статична или динамична рекламна форма с продължителност до 10 секунди, която се излъчва по време на съдържанието на предаването с надпис реклама.
- Цената на благодарствен надпис за предоставено помещение, облекло, аксесоари, техника или услуги за заснемане на предаване във финалните му надписи е по договаряне.

7/8TV изготвя индивидуални ценови предложения за алтернативни рекламни форми.

УТЕЖНЕНИЯ ЗА РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО

Вид утежнение	Надценка
Избор на рекламен блок	10%
Избор на позиция в рекламен блок	20%
Избор на позиция и рекламен блок	30%
Преференциална позиция в блок	30%
Две реклами в един блок	25%
Съвместни реклами	до 40%

- Преференциалните позиции са: първа, втора, предпоследна и последна.
- Две реклами в един блок - позициониране на две рекламни форми на един рекламодалец, за един и същи бранд в един рекламен блок;
- Утежнение за съвместна реклама - валидно, в случаите, за които в, до или над 30% от общата дължина на рекламната форма присъстват стоки/услуги или търговски марки, които не са собственост на рекламодалеца за сключения за реклама договор. Утежненятията се изчисляват на база рекламен клип 30 секунди.

ОТСТЪПКИ

Рекламодалеците и рекламни агенции, които са сключили договор за излъчване на телевизионни търговски съобщения с 7/8TV, имат право да се възползват от предложените по-долу отстъпки при приемане и спазване на условията за тяхното предоставяне. Рекламните агенции могат да поемат гаранции и да подписват договори от името на своите клиенти, ако са предварително овластени за това и в рамките на предоставените им правомощия.

При неизпълнение на поети в индивидуалните договори ангажименти от страна на рекламодателя/рекламна агенция всички авансово предоставени отстъпки се преизчисляват, съгласно реално изпълнените условия по договора.

Отстъпките се прилагат последователно и в реда, в който са изброени върху brutната стойност на инвестицията:

СТИМУЛИРАЩА ОТСТЪПКА:

- за нов клиент в размер на 5% и се предоставя за всеки нов рекламодател.

ОТСТЪПКА ЗА РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА БЮДЖЕТА В ОСНОВНО ШОУ (MAIN SHOW) И ДРУГА ПРОГРАМА (OTHER PROGRAM):

Дял бюджет в Основно шоу (Main Show)	Отстъпка
70%	3%
50%	5%
40%	8%
30%	10%

ОТСТЪПКА ЗА СПОНСОРСТВО:

- отстъпката е в размер на 5% и се предоставя при гаранция за инвестиция на минимум 10% от бюджета за 2019 година в спонсорство.

КОМБИНИРАНА ОТСТЪПКА:

- отстъпката е в размер на 3% и се предоставя при инвестиция на минимум 5% от brutния бюджет в интернет сайта на 7/8TV.

ОБЕМНА ОТСТЪПКА:

- обемната отстъпка за 2019 година се изчислява върху brutния обем, натрупан в рамките на календарната 2019 година от всеки отделен рекламодател/агенция.

В brutния обем не се включват инвестиции от бартерни споразумения, медийни партньорства и такива, които не са ефективно заплатени.

СКАЛА ЗА ИЗЧИСЛЯВАНЕ НА ОБЕМНА ОТСТЪПКА:

Скала за обемна отстъпка	
6000 - 10000	5%
10001 - 20001	6%
20001 - 50000	8%
50001 - 80000	10%
80001 - 120000	15%
120001 - 200000	20%
над 200 001	30%

АГЕНТСКА ОТСТЪПКА:

- отстъпката е в размер на 7% и се предоставя на рекламни агенции.

ОТСТЪПКА ЗА РАНО ДОГОВАРЯНЕ:

- отстъпката е в размер на 5% и се предоставя на клиенти, подписали годишен договор и гарантирали brutен бюджет за 2020 г. в срок до 31.12.2019 г.

Всички отстъпки се отдават върху brutната сума и се начисляват последователно (кумулятивно), както са описани.

Всички посочени по-горе цени са в български лева и без включен ДДС.

7/8TV запазва правото си да прави промени в Търговската политика за 2019 година.