



## ТАРИФА

### за излъчване на търговски съобщения в телевизионна програма

## ALFA TV

#### 1. Телевизията продава рекламното време спрямо 5 часови пояса:

- Сутрешен пояс - 05:00 – 07:00
- Дневен пояс - 07:00 – 18:00
- Прайм Тайм - 18:00 – 23:00
- Късен пояс - 23:00 – 02:00
- Нощен пояс - 02:00 – 05:00

2. Рекламните блокове, които се асоциират с дадено предаване, са тези преди самото предаване и всички, които го прекъсват. Ако началото на дадено предаване е на границата между два часови пояса, описани в т. 1, то всички блокове, асоциирани към това предаване, се считат за излъчени в часовия пояс на предаването. (Пример –рекламният блок преди централна емисия Новини в 18:00 се счита за блок, излъчен в Прайм Тайм.)

3. Телевизията стартира излъчването на телевизионни търговски съобщения съгласно потвърдените Медиа планове на излъчване, само след депозирането на всички необходими документи, посочени в Общите условия за излъчване на търговски съобщения в телевизионна програма Алфа ТВ.

#### 4. ЦЕНИ за излъчване на рекламни клипове:

Часови пояс	От	До	Цена в лв. за 30“ клип, без ДДС
Сутрешен пояс	05:00	07:00	20 лв.
Дневен пояс	07:00	18:00	30 лв.
Прайм тайм	18:00	23:00	50 лв.
Късен пояс	23:00	2:00	20 лв.
Нощен пояс	2:00	5:00	10 лв.

#### 4.1. Промяна в посочените цени по т. 4 се прилага в следните случаи:

- до 10 секунден клип: - 50 %
- до 15 секунден клип: - 25 %
- до 20 секунден клип: - 15 %
- до 25 секунден клип: - 5 %

#### 4.2. НАДЦЕНКИ:

НАДЦЕНКА	КОЕФИЦИЕНТ НАДЦЕНКА
от 31 до 35 секунден клип:	+ 30%
от 35 до 40 секунден клип	+ 40%
41 и повече секунден клип	+ 50%
Избор на блок	+ 10%
Първа позиция в блок	+ 20%
Последна позиция в блок	+ 20%
Втора позиция в блок	+ 10%
Предпоследна позиция в блок	+ 10%
Избор на блок + първа позиция	+ 30%

Избор на блок + последна позиция	+ 30%
Първа и последна позиция в блок	+ 25% завишение на brutната цена на всяко от излъчванията
Ексклузивитет в рекламен блок /без директно показване на марки на конкуренти в същия рекламен блок/	+ 25%
Съвместни реклами /търговски съобщения представящи повече от една търговска марка, стока и др./	до + 40%
Две или повече търговски съобщения със специално позициониране едно спрямо друго в един и същи рекламен блок, както и заявени за излъчване две и повече търговски съобщения в определен ред, но без определена позиция едно спрямо друго в един и същи рекламен блок	+ 15% Завишение на brutната стойност на заявените за излъчване търговски съобщения

**4.3.** Офертите за спонсорство и алтернативните форми на рекламиране като шапки реклама, брендиран бѳг, брендиран промо анонси, спонсорски заставки и др., могат да бъдат предложени от отдел „Маркетинг и реклама“ при индивидуално договаряне и според конкретните нужди и желания на клиентите. При алтернативните рекламни форми се прилага принцип на ценообразуване, при който за отправна точка се взема предвид цената за 30-секунден рекламен клип и следните фактори: дължината на съответния рекламен материал, часовия пояс, в който се излъчва същия, позиция на материала в програмната схема. Съответно и доколкото е приложимо се прилагат и правилата за надценки и отстъпки, формулирани в настоящата Тарифа.

#### **4.4. ОБЕМНИ ОТСТЪПКИ:**

Обемната отстъпка се начислява върху brutния обем за реклама, реализиран за определен период от време. За brutен обем се считат сумите, преди приспадане на отстъпки и начисляване на ДДС.

##### **4.4.1. Обемни отстъпки при brutен обем за календарен месец:**

<b>ОТ</b>	<b>ДО</b>	<b>ОТСТЪПКА</b>
3 000 лв.	5 000 лв.	2 %
5 001 лв.	7 000 лв.	5 %
7 001 лв.	10 000 лв.	8 %
10 001 лв.	15 000 лв.	9 %
15 001 лв.	20 000 лв.	10 %

##### **4.4.2. Обемни отстъпки при brutен обем реклама за една календарна година:**

<b>ОТ</b>	<b>ДО</b>	<b>ОТСТЪПКА</b>
20 001 лв.	30 000 лв.	12 %
30 001 лв.	40 000 лв.	15 %
40 001 лв.	60 000 лв.	17 %
НАД 60 001 лв.	По договаряне	

**5. Отдел „Маркетинг и реклама“** по желание на клиента и съобразно неговите конкретни нужди изготвя и предлага и индивидуални пакетни предложения, включващи комбинации от рекламни клипове, алтернативни форми на реклама и други. Телевизията предлага на своите клиенти и различни възможности за изработка и заснемане на рекламни и други материали, излъчване на платени репортажи и гостувания и други.

За повече информация, моля свържете се с отдел „Маркетинг и реклама“ на Телевизия ALFA .