

Зимната промоция на БНР обхваща двете национални програми „Хоризонт“ и „Христо Ботев“ и регионалната програма „Радио София“:



1. При планиране на рекламна кампания в една от трите програми, предоставяме 20% бонусни излъчвания на рекламни спотове, над планираните за съответната кампания.



2. При планиране на рекламна кампания в две от трите програми, предоставяме 30% бонусни излъчвания на рекламни спотове, над планираните за съответната кампания.



3. При планиране на рекламна кампания в трите програми, предоставяме 40% бонусни излъчвания на рекламни спотове, над планираните за съответната кампания.

Предложенията са валидни до 29 февруари 2020 г.