



СПОНСОРСКИ ПАКЕТИ

	Генерален спонсор 15 000	Златен спонсор 9 500	Сребърен спонсор 6 500
<input type="checkbox"/> Кампания ТВ:			
BG MUSIC CHANNEL			
По време на директното излъчване на фестивалната вечер:	2 бр. спонсорски заставки до 5 сек.	1 бр. спонсорски заставки до 5 сек.	---
Към повторения на фестивала до 31.12.2020 г.	8 бр. спонсорски заставки до 5 сек.	8 бр. спонсорски заставки до 5 сек.	---
Брандирана шапка "Реклама"	2500 бр.	---	---
Спот, промотиращ събитието	700 бр. спонсорски заставки до 5 сек.	700 бр. спонсорски заставки до 5 сек.	700 бр. спонсорски заставки до 5 сек.
Към репортажи за събитието	200 бр. спонсорски заставки до 5 сек.	---	---
В последваща кампания след фестивала до 31.12.2020 г.	280 бр. спонсорски заставки до 5 сек.	---	---
Спотова реклама: реклама на дейността на спонсорския бранд в рамките на 1 календарна година	Предоставяне на 350 спота до 30"	Предоставяне на 240 спота до 30"	Предоставяне на 150 спота до 30"
Промо игра			
Промо игра в ефира на BG MUSIC CHANNEL & BALKANIKA MUSIC TELEVISION	250 спота до 30"	---	---
BALKANIKA MUSIC TELEVISION			
По време на директното излъчване на фестивалната вечер:	2 бр. спонсорски заставки до 5 сек.	1 бр. спонсорски заставки до 5 сек.	---
Към повторения на фестивала до 31.12.2020 г.:	4 бр. спонсорски заставки до 5 сек.	4 бр. спонсорски заставки до 5 сек.	---
Брандирана шапка "Реклама"	500 бр.	---	---
Спот, промотиращ събитието	600 бр. спонсорски заставки до 5 сек.	600 бр. спонсорски заставки до 5 сек.	600 бр. спонсорски заставки до 5 сек.
Към репортажи за събитието	60 бр. спонсорски заставки до 5 сек.	---	---
Спотова реклама: реклама на дейността на спонсорския бранд в рамките на 1 календарна година	Предоставяне на 300 спота до 30"	Предоставяне на 200 спота до 30"	Предоставяне на 100 спота до 30"
ФЕН ТВ и ФЕН ФОЛК ТВ			
Спот, промотиращ предварително събитието минимум 4 месеца:	700 бр. спонсорски заставки до 5 сек.	700 бр. спонсорски заставки до 5 сек.	700 бр. спонсорски заставки до 5 сек.
Брандирана шапка "Реклама"	800 бр.	---	---
Спотова реклама: реклама на дейността на спонсорския бранд в рамките на 1 календарна година	Предоставяне на 240 спота до 30"	---	---
<input type="checkbox"/> Кампания Радиостанции:			
По време на директното излъчване на фестивалната вечер	2 бр. спонсорски заставки до 5 сек.	1 бр. спонсорски заставки до 5 сек.	---
Анонсиране на спонсорския бранд от водещите на събитието	да	да	да
<input type="checkbox"/> Кампания Преса:			
Интегриране на логото в рекламни карета в национални издания	5 карета	---	---
<input type="checkbox"/> Кампания Външна реклама:			
Интергриране на логото в билборда в цялата страна за период от 30 дни	5 билборда	5 билборда	---
Интегриране на логов афиши	3 000	3 000	---
<input type="checkbox"/> Интернет кампания:			

В комуникационните канали на BG MUSIC FESTIVAL и BG MUSIC CHANNEL

Промотиране в YouTube каналите на BG MUSIC CHANNEL: - експониране на cover с включено лого на спонсорския бранд	да	да	да
Спонсорски заставки начало и край на Live stream на фестивалната вечер в YouTube и Vbox канала на BG MUSIC CHANNEL с добавена информация (текст) в описание	2 бр. спонсорски заставки до 5 сек.	1 бр. спонсорски заставки до 5 сек.	---
Live клипове и материали от събитието в YouTube канала на BG MUSIC CHANNEL с добавена информация (текст) в описание	да	---	---
Банер в сайтовете на BG MUSIC CHANNEL и BALKANIKA MUSIC TELEVISION за период от 1, 2 или 3 месеца (в рамките на календарната година на сключване на договора)	Да - 3 месеца	Да - 2 месеца	Да - 1 месец
FB страниците на BG MUSIC FESTIVAL и BG MUSIC CHANNEL: - експониране на cover с включено лого на спонсорския бранд	-----да-----	-----да-----	-----не-----
- спонсорски заставки в Live stream на двете вечери във FB страницата на BG Music Channel;	-----да-----	-----да-----	-----не-----
- live включвания с HASHTAG към марката на спонсора;	-----да-----	-----да-----	-----да-----
- публикуване на снимков материал с интегрирано лого на спонсора - 10 броя;	-----да-----	-----да-----	-----да-----
- публикуване на снимков материал с TAG и HASHTAG към марката на спонсора;	-----да-----	-----да-----	-----да-----
- игра на спонсорския бранд, обвързана със събитието - 14 дни;	-----да-----	-----не-----	-----не-----
- лайвстрийминг на събитието	-----да-----	-----да-----	-----да-----
Instagram профил BG MUSIC CHANNEL: - публикуване на снимков материал с интегрирано лого на спонсора;	да	да	да
- публикуване на снимков материал с HASHTAG към марката на спонсора;	да	да	да
- публикуване на видео материал с HASHTAG към марката на спонсора;	да	да	да

Кампания Рекламни Материали:

Интегриране на логото в покани за специални гости	200 бр.	200 бр.	200 бр.
Интегриране на логото в/у баджове	100 бр.	100 бр.	---
Интегриране на логото на тениски и шапки за снимачен и оперативен екип	100 бр.	---	---
Интегриране на логото в/у винили: - хоругви програма фестивал - 10 бр.;	да	да	да
- бекстейдж – зона за снимки и интервю с артисти	да	да	да
Интегриране на лого на спонсор на обложка на дискове с песните на "BG Music Festival"2020	2000 бр. тираж	2000 бр. тираж	2000 бр. тираж

Кампания Открити площи НДК:

Имиджово позициониране на спонсорския бранд на територията на събитието	дясно и ляво на сцената 1/2 част	дясно и ляво на сцената несамостоятелно	дясно и ляво на сцена- несамостоятелно
Излъчване на рекламен спот на видео стени /сцена/ на спонсора преди началото на събитието	да	да	да
Връчване на специална награда и анонсиране на спонсорския бранд	да	да	да
Продуктово позициониране и/или разполагане на рекламни стойки на територията на събитието	да	да	---
Имиджово позициониране на спонсорския бранд в бекстейдж	да	да	---
Имиджово позициониране на спонсорския бранд в бекстейдж в общи рекламни пана	да	да	да
Възможност за промоционални активности от страна на спонсора - семплинг, флаери и/или други предложени от спонсора.	да	да	да
Търговска или презентационна площ	да	да	---

Цените са без ДДС.