



ТАРИФА

за излъчване на рекламни форми към УЕФА ЕВРО 2020™

„Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД, ЕИК 205738443 („НБГ“) и „Българска национална телевизия“, БУЛСТАТ 000672350 („БНТ“) излъчват рекламни форми по време на излъчване на студийните програми и футболните срещи от УЕФА ЕВРО 2020™, което се провежда в 12 страни от 12 юни 2020 г. до 12 юли 2020 г.

1) Телевизионни канали

Рекламно време към УЕФА ЕВРО 2020™ може да бъде закупено от рекламодатели/рекламни агенции със сключване на бизнес споразумение с **НБГ („Бизнес споразумение“)**. Рекламните форми се излъчват в следните телевизионни програми на **НБГ** и **БНТ**: основни излъчвания на живо и повторения в програмите БНТ1, БНТ3, Нова телевизия и Диема; паралелни излъчвания на живо и повторения в програмите БНТ3, Диема спорт/Диема спорт 2. Рекламните форми на всеки рекламодател са разделени по равно в програмите на **НБГ** и **БНТ**.

2) Пакети

Рекламните форми, включени във времетраенето на съвместната продукция - излъчване на мачовете от УЕФА ЕВРО 2020™ в Република България, в телевизионните канали на **НБГ** и **БНТ**, се продава под формата на специални пакети от рекламни форми („**Пакетите**“), подробно описани в Приложение №1, неразделна част от настоящата Тарифа. **Пакетите** включват следните рекламни форми: рекламни клипове и спонсорски заставки. Всеки **Пакет** е предварително одобрен от УЕФА и съгласуван между **НБГ** и **БНТ**, като не подлежи на промяна. **НБГ** администрира процеса на продажба от името и на **БНТ**. Рекламните форми се позиционират от **НБГ** съгласно разпределението, посочено в Приложение №1. **НБГ** планира излъчване по реда на получените от рекламодател/рекламна агенция заявки. Заявките са по образец на **НБГ** и се приемат на електронна поща, посочена в Бизнес споразумението.

3) Рекламни блокове

НБГ и **БНТ** определят броя и продължителността на рекламните блокове към УЕФА ЕВРО 2020™. Рекламни блокове към УЕФА ЕВРО 2020™ са блокът непосредствено преди студийна програма, блоковете по време на студийна програма и футболна среща и блокът непосредствено след края на студийна програма.



Златен блок (Golden Break) е рекламен блок с продължителност до 60 секунди, който се позиционира от **НБГ** и **БНТ** само и единствено (1) след изпълнение на химните на държави, участващи в конкретната футболна среща и преди първия съдийски сигнал на тази среща или (2) преди изпълнение на дузпи. Всеки рекламен клип, който се излъчва в Златен блок, е Златен клип (Golden Spot).

4) Дължина на рекламните форми

Минималната дължина на рекламен клип към УЕФА ЕВРО 2020™ е 6 секунди, а максималната – 32 секунди. В зависимост от потвърдените пакети със Златен клип и свободния инвентар на **НБГ** и **БНТ** в Златен блок, дължината на Златен клип е 10 секунди или 12 секунди, като окончателната дължина се комуникира от **НБГ** преди началото на УЕФА ЕВРО 2020™.

Спонсорските заставки се продават винаги в комплект от 2 броя, като максималната дължина на всяка единична заставка е 7 секунди. **НБГ** и **БНТ** определят програмите, в които се излъчват спонсорски заставки, като такива не се излъчват във футболните срещи от УЕФА ЕВРО 2020™.

5) Коефициенти за дължина

Посочените в Приложение №1 цени са определени на базата на 30-секунден рекламен клип. При заявяване от рекламодатели/рекламни агенции на рекламни клипове с дължина, различна от регламентираната дължина от 30 секунди, стойността им се изчислява съгласно следните коефициенти за дължина:

Дължина в секунди	Коефициент
6 - 12	0.60
13-17	0.80
18-22	0.85
23-27	0.95
28-32	1.00

Промяната на дължината на рекламни клипове е приложима за груповата фаза на УЕФА ЕВРО 2020™, като за фазата на директни елиминации промяна на дължината е възможна само след писмено одобрение до края на груповата фаза от Търговския отдел на **НБГ** и в зависимост от свободния рекламен инвентар.

Коефициенти за дължина не се прилагат за спонсорски заставки и рекламни клипове в Златен блок, като тяхната стойност е фиксирана независимо от продължителността им, но при спазване на ограниченията по т. 4 по-горе.

При прилагане на посочените коефициенти за дължина, вследствие на което стойността на рекламните клипове за излъчване:



- 1) е по-висока от стойността на заявения **Пакет**, рекламодателят следва да доплати разликата над стойността на закупения **Пакет**, съответно **НБГ** и **БНТ** ще излъчат определения брой рекламни клипове; или
- 2) е по-ниска от стойността на заявения **Пакет**, рекламодателят има право да се откаже писмено от разликата под стойността на закупения **Пакет** или да определи други дължини, така че стойността на рекламните форми за излъчване да е равна или по-висока от стойността на заявения **Пакет** (ще се прилага хипотеза (1) по-горе).

При индексирание на рекламните клипове, техният брой винаги следва да е четен.

6) Единични цени

Посочените в Приложение №1 цени на **Пакети** са определени на базата на единичните брутни цени, посочени в Приложение №2, неразделна част от настоящата Тарифа.

7) Рейтинг

НБГ и **БНТ** не гарантират доставяне на рейтинг при излъчване на рекламни форми към УЕФА ЕВРО 2020™.

8) Отстъпки

НБГ и **БНТ** предлагат следните отстъпки при закупуване на рекламно време към УЕФА ЕВРО 2020™:

- 1) **отстъпка в зависимост от периода на потвърждение** – размерът на тази отстъпка е различен за различните **Пакети** и е посочена в Приложение №1;
- 2) **отстъпка за агенции** - всички рекламни агенции, които закупуват рекламno време към УЕФА ЕВРО 2020™ получават 5% отстъпка от посочените цени по настоящата Тарифа. Отстъпката за агенции се прилага след начисляване на отстъпката в зависимост от периода на потвърждение. Рекламните агенции представят на **НБГ** от своите рекламодатели Възлагателно писмо по образец на **НБГ**.

9) Надценки

Следните надценки се прилагат към брутните цени съгласно Приложение №2 при закупуване на рекламno време към УЕФА ЕВРО 2020™:

- 1) *За избор на позиция в рекламен блок* – 25% за избор на първа, втора, последна и предпоследна позиция в рекламен блок. Рекламодатели/рекламни агенции нямат право да избират позиция в Златен блок;



- 2) *За допълнителна търговска марка – 20% за всяка допълнителна търговска марка, включена в рекламни форми към УЕФА ЕВРО 2020™;*
- 3) *За мачове с участието на българския национален отбор – 100% при излъчване на рекламни форми по време на мачове с участието на българския национален отбор (в случай че се класира за УЕФА ЕВРО 2020™). Рекламодатели/рекламни агенции закупили **Пакети**, включващи излъчване на рекламни форми във всички мачове от УЕФА ЕВРО 2020™, са длъжни да заплатят настоящата надценка за излъчването на рекламни форми в мачове с участието на българския национален отбор (в случай че се класира за УЕФА ЕВРО 2020™).*

Отстъпките по настоящата Тарифа се прилагат по отношение на надценките в следната последователност: първо се прилага надценка към brutната цена на рекламен материал, след което се прилага съответната отстъпка.

10) Заплащане на Пакети

Рекламоателят/рекламната агенцията заплаща на **НБГ** авансово минимум 20% от стойността на закупените **Пакети** при сключване на Бизнес споразумение. Цялата сума по Бизнес споразумението се заплаща един месец преди началото на първенството (в срок до 12.05.2020 г.). В случай че стойността на рекламните форми по Бизнес споразумение с рекламоател/рекламна агенция не се заплати съгласно уговореното, приложената отстъпка в зависимост от периода на потвърждение ще се намалява по скалата до момента на пълното заплащане на уговорената цена. В случай че стойността на рекламни форми не е изплатена изцяло преди първото излъчване съгласно съответния **Пакет**, **НБГ** и **БНТ** имат право да не стартират излъчване до окончателното заплащане на цялата стойност на рекламните форми.

11) Допълнителни излъчвания

Рекламоателят/рекламната агенция, закупили **Пакети** до 12 юни 2020 г., получават допълнително излъчване на реклама под формата на рекламни клипове и спонсорски заставки (посечени във всеки от **Пакетите**) във филм, обобщаващ УЕФА ЕВРО 2020™. Допълнително излъчените рекламните форми ще бъдат разделени поравно в телевизионните програми на **НБГ** и **БНТ**.

Рекламни форми, излъчени по време на живите предавания, ще бъдат излъчвани и в по две повторения на футболната среща в телевизионна програма на **НБГ** и **БНТ**. **НБГ** и **БНТ** си запазват правото да определят кога да излъчват повторенията.



12) Изисквания за рекламните формати. Право на отказ за излъчване

Рекламодалателят/рекламната агенция предоставят рекламните формати в готов за излъчване вид, не по-късно от 5 работни дни преди тяхното излъчване. Рекламните формати следва да отговарят на техническите изисквания на **НБГ** (достъпни на интернет страницата на **НБГ** - <https://nova.bg/advertising>) и на **БНТ**, достъпни на <https://p.bnt.bg/t/e/tehnicheski-iziskvania-reklamni-formi-bnt-429268.pdf>.

Всяка промяна на техническите параметри на рекламните формати, за да отговорят на техническите изисквания по-горе, е за сметка на Рекламодалателя/Рекламната агенция.

НБГ и **БНТ** имат право да откажат да излъчат конкретни рекламни форми, ако не отговарят на Общите условия на **НБГ** и **БНТ** или на изискванията на лицензодателя на УЕФА ЕВРО 2020™.

13) Възражения

Възражения относно параметрите на излъчените и заплатени **Пакети** се приемат до 14 август 2020 г. В случай че **НБГ** не получи възражение в посочения срок, то това право се преклудира за рекламодалателя/рекламната агенция.

За всички неуредени в тази Тарифа въпроси се прилагат Общите условия за реализиране на търговски съобщения (реклама, спонсорство и други рекламни форми) от „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД, публикувани на интернет страницата на **НБГ** - <https://nova.bg/advertising>. В случай на противоречие между Общите условия и настоящата Тарифа, Тарифата има предимство.

Настоящата Тарифа е одобрена за публикуване на 27.01.2020 г. и подлежи на промяна със 7 дни предизвестие.



Приложение №1

към Тарифа за излъчване на реклама към УЕФА ЕВРО 2020™

ПАКЕТИ

	Премиум пакет		Пакет 1	Пакет 2	Пакет 3	Пакет 4	Пакет 5	Пакет 5А
	Golden break / ТВ спотове 10"	Други прекъсвания / ТВ спотове 30"						
Реклама - игри на живо	ТВ спотове - 10 сек.		ТВ спотове - 30 сек.					
Първи мач	2	2	4	2	2			
Начална фаза / първи 36 игри	36	48	72	38	22	14	12	8
1/8 финал / 8 игри	8	10	16	10	4	2		2
1/4 финал / 4 игри	4	6	8	4	2	2		
1/2 финал / 2 игри	2	2	4	2	2			
Финал / 1 игра	2	2	2	1				
	426 632.00 лв.	396 950.00 лв.	601 000.00 лв.	321 250.00 лв.	183 300.00 лв.	92 750.00 лв.	57 000.00 лв.	49 250.00 лв.
Спонсорство - спортни програми преди мачове на живо	Комплекти спонсорски заставки! - 2 x 7 сек.							
Начална фаза / първи 36 игри	-	19	19	9	5	3	2	4
1/8 финал / 8 игри	-	6	6	3	2	2		
1/4 финал / 4 игри	-	2	2	2	2			
1/2 финал / 2 игри	-	2	2	2				
Финал / 1 игра	-	1	1					
Единични цени бруто			87 785.00 лв.	49 075.00 лв.	24 975.00 лв.	12 725.00 лв.	4 750.00 лв.	9 500.00 лв.
Реклама повторения	БОНУСИ! Гарантирани по 2 повторения на всеки от мачовете на живо, по каналите на всяка една от двете медийни групи (БНТ & НБГ)							
Реклама и спонсорство / обзорни програми в края на всеки игрови ден	Тези пакети могат да избират само в срещи през първите 12 дни / първа фаза!							
Реклама	-	24	24	12	6	2	0	2
Спонсорство комплекти	-	12	12	6	4	2		
			67 500.00 лв.	33 750.00 лв.	18 750.00 лв.	7 500.00 лв.	0.00 лв.	3 750.00 лв.
Реклама и спонс. / Филм за UEFA Euro 2020 в края на първенството 90 мин.	Бонуси!							
Спотове	-	3	3	2	2	1	0	0
Спонсорство	-	2	2	1	0	0	0	0
ТОТАЛ БРУТО в лева, без ДДС	978 867.00 лв.		756 285.00 лв.	404 075.00 лв.	227 025.00 лв.	112 975.00 лв.	61 750.00 лв.	62 500.00 лв.
ТОТАЛ НЕТ при максимална пакетна отстъпка (в лева, без ДДС)	489 433.50 лв.		378 142.50 лв.	242 445.00 лв.	147 566.25 лв.	79 082.50 лв.	45 077.50 лв.	46 875.00 лв.
Отстъпки, спрямо периода на потвърждаване								
Преди 15 февруари 2020		50%	50%	40%	35%	30%	27%	25%
НЕТ в лева, без ДДС	489 434 лв.		378 143 лв.	242 445 лв.	147 566 лв.	79 083 лв.	45 078 лв.	46 875 лв.
15-ти февруари - 31 март 2020		45%	45%	35%	30%	25%	23%	23%
НЕТ в лева, без ДДС	538 377 лв.		415 957 лв.	262 649 лв.	158 918 лв.	84 731 лв.	47 548 лв.	48 125 лв.
1 април - 31 май 2020		35%	35%	25%	20%	15%	13%	10%
НЕТ в лева, без ДДС	636 264 лв.		491 585 лв.	303 056 лв.	181 620 лв.	96 029 лв.	53 723 лв.	56 250 лв.
1 юни - 12 юни 2020		30%	30%	20%	15%	10%	8%	5%
НЕТ в лева, без ДДС	685 207 лв.		529 400 лв.	323 260 лв.	192 971 лв.	101 678 лв.	56 810 лв.	59 375 лв.
след 12 юни 2020		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%



Приложение №2
към Тарифа за излъчване на реклама към УЕФА ЕВРО 2020™
ЕДИНИЧНИ ЦЕНИ

Фаза	30" клип	10" golden spot
Откриване - 1 мач паралелно по двете телевизии	8 750.00 лв.	11 900.00 лв.
Начална фаза / първи 35 игри (36 излъчвания)	4 750.00 лв.	6 460.00 лв.
1/8 финал / 8 игри	5 625.00 лв.	7 650.00 лв.
1/4 финал / 4 игри	7 500.00 лв.	10 200.00 лв.
1/2 финал / 2 игри	11 900.00 лв.	16 184.00 лв.
Финал / 1 игра	13 200.00 лв.	17 952.00 лв.

Спортни програми преди срещите и официалното UEFA съдържание	30" клип
Откриване - 1 мач паралелно по двете телевизии	4 375.00 лв.
Начална фаза / първи 35 игри (36 излъчвания)	2 375.00 лв.
1/8 финал / 8 игри	2 800.00 лв.
1/4 финал / 4 игри	3 750.00 лв.
1/2 финал / 2 игри	5 900.00 лв.
финал / 1 игра	6 560.00 лв.

Обзорни програми - в края на всеки игрови ден	30" клип
Студио 23:55	1 875.00 лв.