

Невидимите герои

Кампания на „24 часа“ и 24chasa.bg



Уважаеми дами и господа,

Най-влиятелният всекидневник „24 часа“ и най-посещаваният български новинарски сайт 24chasa.bg стартират кампания „Невидимите герои“.

В тази кризисна за цялото ни общество ситуация редакцията на „24 часа“ ще опита да повдигне българския дух чрез разкази и истории за героите, които правят всичко възможно за оздравяването на обществото.

Тези герои са лекарите, медицинските сестри, всички доброволци, които рискуват живота си, за да спасят нечий друг.

Тези герои са бизнесмените и компаниите, които даряват безвъзмездно средства, продукти, услуги в помощ на българското здравеопазване.

Историяте ще бъдат публикувани два пъти седмично във вестника. Материалите ще присъстват и онлайн в 24chasa.bg в специална рубрика, видима на първи екран на сайта.

Бъдете наш партньор в кампанията, нека заедно разпространим доброто!

Предлагаме ви да бъдете наш партньор



Пакет 1

Цена - 5000 лв. без ДДС

- Позициониране на лого на партньора във всички рекламни карета в „24 часа“, анонсиращи кампанията (Основен партньор -)
- Позициониране на лого на партньора във всички публикации в „24 часа“ – представяне на историите два пъти седмично в продължение на шест месеца (Основен партньор -)
- Позициониране на лого на партньора в специалната рубрика в сайта 24chasa.bg, където ще се публикуват всички материали от кампанията (Основен партньор -...)
- Рекламно представяне на дейността на партньора във вестник “24 часа” – в обем от две страници ще представим Вашия бизнес, корпоративната социална отговорност на компанията. Всички материали се публикуват и онлайн на сайта 24chasa.bg (новинарски сайт №1 в България по данни на Gemius)
- 7 публикации в 24chasa.bg, които може да се ползват за срок от една година

Пакет 2

Цена - 3000 лв. без ДДС

- Позициониране на лого на партньора във всички рекламни карета в „24 часа“, анонсиращи кампанията (С подкрепата на -)
- Позициониране на лого на партньора във всички публикации в „24 часа“ – представяне на историите два пъти седмично в продължение на шест месеца (С подкрепата на -)
- Позициониране на лого на партньора в специалната рубрика в сайта 24chasa.bg, където ще се публикуват всички материали от кампанията (С подкрепата на -...)
- Рекламно представяне на дейността на партньора във вестник “24 часа” – в обем от една страница ще представим Вашия бизнес, корпоративната социална отговорност на компанията. Всички материали се публикуват и онлайн на сайта 24chasa.bg (новинарски сайт №1 в България по данни на Gemius)
- 5 публикации в 24chasa.bg, които може да се ползват за срок от една година

Пакет 3

Цена - 2000 лв. без ДДС

- Позициониране на лого на партньора във всички рекламни карета в „24 часа“, анонсиращи кампанията (С подкрепата на -)
- Позициониране на лого на партньора във всички публикации в „24 часа“ – представяне на историите два пъти седмично в продължение на шест месеца (Основен партньор -)
- Позициониране на лого на партньора в специалната рубрика в сайта 24chasa.bg, където ще се публикуват всички материали от кампанията (С подкрепата на -...)
- Рекламно представяне на дейността на партньора във вестник “24 часа” – в обем от половин страница ще представим Вашия бизнес, корпоративната социална отговорност на компанията. Всички материали се публикуват и онлайн на сайта 24chasa.bg (новинарски сайт №1 в България по данни на Gemius)
- 3 публикации в 24chasa.bg, които може да се ползват за срок от една година

Защо „24 часа“?



- **Най-влиятелният български всекидневник**
- **Достоверност и качествено съдържание**
- **Значими инициативи и обществени каузи – „Лекарите, на които вярваме“, „Достойните българи“, „Отличниците“, „Образцова община“**
- **Отлични разследвания**
- **Приложения за всеки – и полезни, и забавни**
- **Най-умните, проникновени и полемични анализи, прогнози и коментари оф- и онлайн**
- **„24 часа“ е единственият вестник в челната петица по доверие в медиите според изследване на агенция Ройтерс. Авторитетният сондаж, проведен от института на Ройтерс за изследване на журналистиката, съдържа раздели за медийната картина в отделните страни. За първи път агенцията измерва медийното доверие у нас. В челната петица по доверие са БНР, три телевизии - БНТ, „Нова“ и bTV, и вестник „24 часа“.**
- **24chasa.bg е новинарски сайт №1 в България с над 1 680 000 уникални посетители според официалните данни на Gemius за януари 2020 г. Сайтът е с уникално авторско съдържание. Всеки ден в онлайн изданието се публикуват повече от 400 публикации.**
- **24chasa.bg е отлично оптимизиран и при търсене в Google публикациите винаги излизат на първи позиции.**