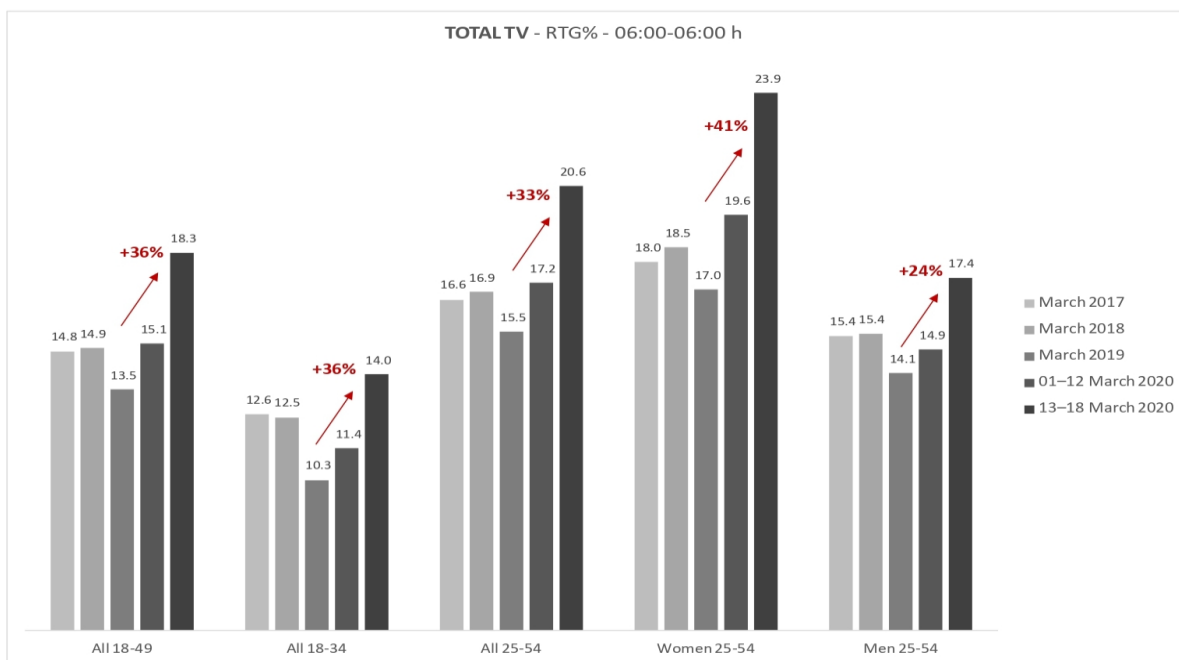


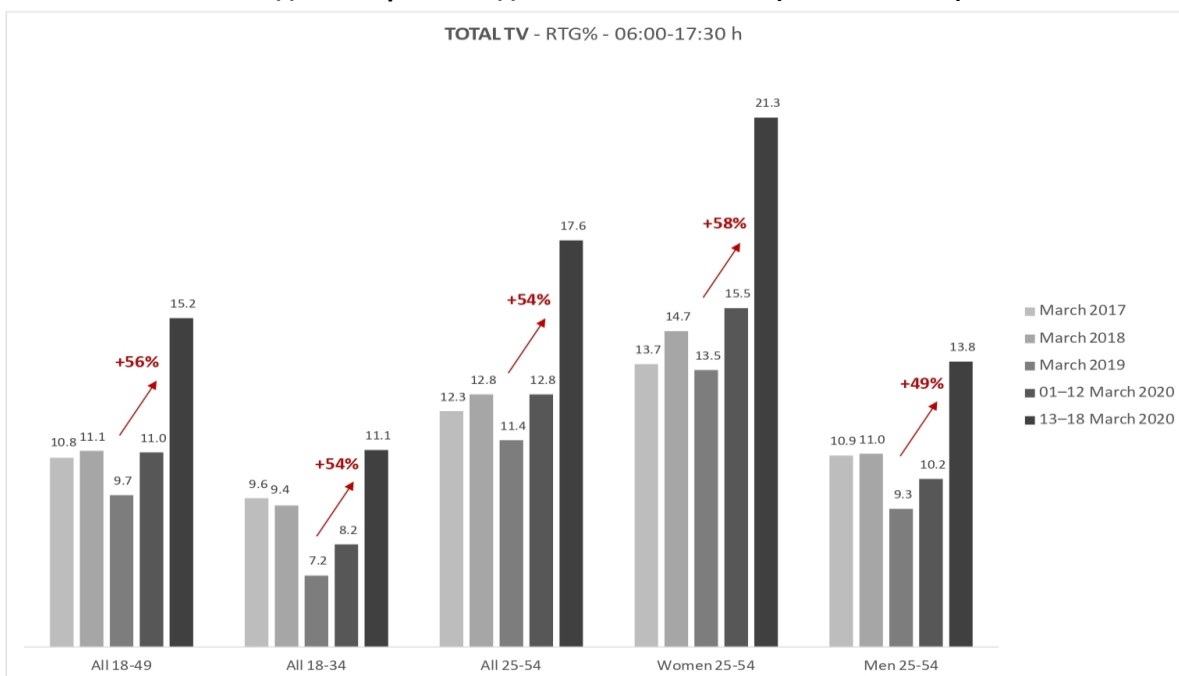
Рекорден ръст в общата гледаемост на телевизия по време на извънредната ситуация в България

В условията на извънредна ситуация в страната, а и в света и силно ограничените социални контакти, наблюдаваме рязко покачване на телевизионната гледаемост. Сериозно се увеличава гледаемостта на различните телевизионни канали и предавания, както и използването на интернет. Общата гледаемост на ТВ през последните 6 дни (13-18 март 2020 г.) спрямо месец март 2019 за всички зрители между 18 и 49г. е нараснала с **33%**, а при жените от 25 до 54г. с **41%**.



Data: Nielsen Admosphere Bulgaria
Viewing: Live + VOSDAL

Над 50% е ръстът в дневния часови пояс (06:00-17:30 ч.)



Data: Nielsen Admosphere Bulgaria
Viewing: Live + VOSDAL

Нуждата от актуална информация във връзка с извънредното положение довежда и до повишаване на рейтингите на сутрешните блокове и на новинарските емисии.

Тези факти предоставят идеална възможност на рекламодателите за достигане на голям брой потенциални клиенти, като инвестицията в рекламно съдържание на този етап може да се окаже печеливша стратегия за бизнесите.

За допълнителна информация и конкретни предложения за реклама ни пишете на tv@directmedia.agency или позвънете на тел. 02 807 68 00 - отдел Телевизия и Кино.