



**dolce far niente брой 11 /
Летният брой.**

Най-оригиналното печатно издание на българския пазар

dolce far niente е луксозно издание, което се печата на възможно най-добрата хартия в единствен за България нестандартен формат. Излиза два пъти в годината — **юни** и **декември**. Разпространява се **безплатно** основно в София и летните/зимни курорти в тираж от 3000 броя.

dolce far niente — продукт на екипа на Дарик

Създадохме dolce far niente като продължение на работата ни в национален ефир с милионна аудитория. Правим го със същите професионални изисквания, етика, енергия, любопитство към хората и всичко. Създаваме изданието с идеята да се чете дълго, да поставя теми и въпроси, които биха разширили светогледа и информираността на всеки.

Брой 11 — юни 2023

Една цяла вътрешна страница

- дясна: 1100 лева без ДДС
- лява: 870 лева без ДДС
- половин страница: не се приема като формат

Първо фолио

- 2790 лева без ДДС

Второ фолио

- 1590 лева без ДДС

Трето фолио

- 1490 лева без ДДС

Вътрешно фолио

- разтвор на две страници: 1340 лева без ДДС

Трета корица

- 1290 лева без ДДС

Четвърта корица

- 3480 лева без ДДС

Една цяла вътрешна страница, но в последната 1/3 от списанието

- само лява: 750 лева без ДДС

Content присъствие:

- приема се след съгласуване, 25% надценка от цените и маркиране с “advertorial”

ТЕМИТЕ В
БРОЯ:



Технически изисквания за реклама в dolce far niente, брой 11



Резолюция и формат

Файловете следва да са с резолюция 300 dpi, EPS, AI, TIF, PSD, INDD или PDF.

Текстовете в TIF и PDF формати да са растеризирани.

Текстовете в EPS да са в криви.

Размери

Една цяла страница:

— 275x340 mm обрязан

— 280x350 mm

необрязан

Фолио:

— 550x340 mm обрязан

— 560x350 mm

необрязан

Файлове

Всеки файл се подава в необрязан формат.

Краен срок за подаване на визии

— за подаване на готови визии: до **02 юни 2023** година

