

5

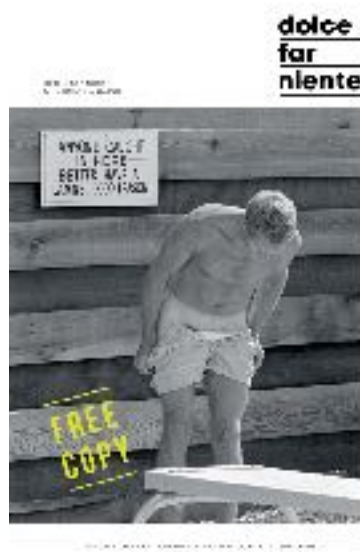
dolce far niente.

юбилеен пети

колекционерски брой

НАЙ-УСПЕШНИЯТ КАЧЕСТВЕН ПРИНТ ФОРМАТ В БЪЛГАРИЯ

— ИЗЛИЗА ДВА ПЪТИ В ГОДИНАТА. БЕЗПЛАТЕН.



ОЧАКВАЙТЕ

*юбилеен
пети
брой
през юли
2020*

5

екосистемата DOLCE FAR NIENTE.

4500 броя:
**печатно
издание**

разпространение:
**безплатно: топ
локации в София и
морето + персонално
до 500 души**



платформи:
**всеки
рекламодател
получава**

печатна реклама
в
dolce far niente

PR-участие
в
Дарик радио

участие на събитие
в
**Nacienda,
Лозенец**

дата:
**излиза в
началото на
юли 2020**

DOLCE FAR NIENTE се разпространява

безплатно

**в София, Пловдив, Бургас и Варна, както и на нашите
любими места по южното и северно Черноморие**

тираж:

4500 броя

дата:

10 юли, 2020

*— повече от 90 страници, голям формат, 70гр. офсет хартия,
пъноцветен печат —*

Екипът на Дарик експериментира през лятото на 2018 с първото издание на **DOLCE FAR NIENTE**. *Безплатен вестник, голям формат*. Последва зимен брой, следо това трети летен и четвърти зимен - за зимата на 2019/2020.

DOLCE FAR NIENTE е широкоформатен, пълноцветен и елегантен ПЕЧАТЕН ПРОДУКТ, отпечатан на офсетова хартия; излиза два пъти годишно - през месец юли (точно за лятото) и в началото на декември (за да бъде подходящо четиво за уютните зимни вечери)

Провокиран е от идеята за четиво, което е интересно за четене, провокира оживени разговори в уютните летни или зимни вечери. Вестникът изненадва всеки път - с интересни идеи, любопитни теми, неочаквани интервюта, по-дълги материали, отличаваща се фотография.

Сезонен вестник **DOLCE FAR NIENTE** е внимателно създаден печатен продукт.

И това лято, юли 2020, ще излезе в НОВ,
КОЛЕКЦИОНЕРСКИ ФОРМАТ - ГОЛЯМО,
ЛУКСОЗНО СПИСАНИЕ.

Новият колекционерски пети брой на **DOLCE FARNIENTE**, ще предлага за първи път възможност за **ESAd** (*exclusive category advertising*).

Какво означава това?

Рекламодател (примерно автомобилна компания), която иска ексклузивитет (да не присъстват други автомобилни компании в колекционерското издание), купува ПАКЕТ ESAd (пакетът съдържа 7 страници реклама - както advertorial, така и чиста имиджова реклама, по желание на клиента).

Цената на това industry-exclusive присъствие е: 7900 лева без ДДС.

Реализацията е на принципа first come, first served.



Стандартна тарифа за рекламно участие
в новия колекционерски пети брой на *dolce
far niente*, който ще излезе в НОВ ФОРМАТ
- голямо, луксозно списание

Една цяла вътрешна страница (дясна): 980 лева без ДДС

Една цяла вътрешна страница (лява): 770 лева без ДДС

Първо фолио (предлага се само като фолио, втора корица не се предлага самостоятелно): 1690 лева без ДДС /

Второ фолио: 1490 лева без ДДС /

Вътрешно фолио (разтвор две страници): 1295 лева без ДДС

Трета корица: 1390 лева без ДДС /

Четвърта корица: 1980 лева без ДДС / ПРОДАДЕНО

Една цяла вътрешна страница (лява, последна 1/3 част на изданието): 650 лева без ДДС

Половин страница: не се приема като формат

Content присъствие (PR, интервю, advertorial): приема се единствено след съгласуване, маркира се като advertorial; надценка от стандартните цени: +25%

Технически изисквания:

Файловете следва да бъдат с резолюция 300 dpi, EPS, AI, TIF, PSD, INDD или PDF. Текстовете в TIF и PDF формати да са растеризирани. Текстовете в EPS да са в криви.

Размери:

Една цяла страница: 265x330мм обрязан формат, 270/335 необрязан формат

Фолио: 530x330мм обрязан формат, 540x335мм необрязан формат

Файлът се подава в необрязан формат.

Краен срок за подаване на готови визии:

15 юни 2020 година