



Мисията на “Капитал” винаги е била да помага на предприемачите и гражданите да вземат информирани решения. В криза тази помощ е още по-ценна. Важно е да бъде и навреме. Затова сега създадохме **платформа за провеждане на дигитални събития-вебинари.**

Целта е бързо и лесно да дадем достъп до консултации с експерти и с представители на институциите, за да бъдат тълкувани нормативни промени, срокове, обстоятелства, настъпващи от извънредното положение в страната и други полезни за работодателите, мениджърите, но и служителите теми.

За вас платформата също може да бъде решение - да се включите с експертиза и/или да се позиционирате в най-подходящ контекст.

Предимствата на вебинарите са бързина, интерактивност, удобство и лесна комуникация, както и дълъг живот на съдържанието, до което остава достъп и след това.

#### Опитът ни:

- Въпроси и отговори за мерките на правителството, на живо с министър Деница Сачева - 7 април  
[чуйте Вебинара тук](#)
- Форсмажор и стопанска непоносимост при COVID-19 - 9 април  
[чуйте Вебинара тук](#)
- Киберсигурност при работа от вкъщи - 16 април  
[чуйте Вебинара тук](#)
- **1453** регистрирани участника за 3-те вебинара
- **1382** включили се в началото на вебинара за 3-те вебинара



**Аудитория ONLINE**

**600 000**

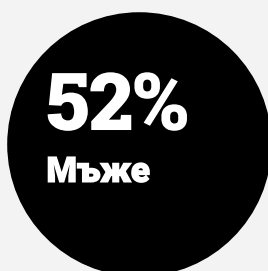
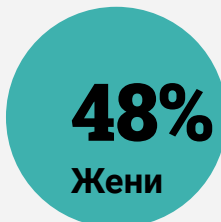
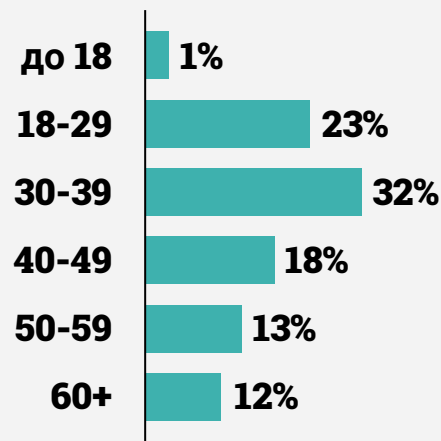
Месечни уникални потребители

**2 220 000**

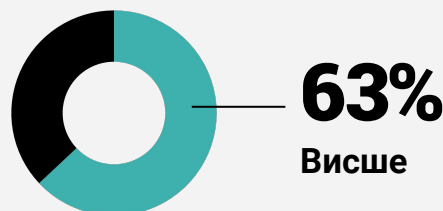
Месечни импресии



**ВЪЗРАСТ**



**ОБРАЗОВАНИЕ**



**СТАТУС**





### Етапи на комуникация:

Комуникационна кампания на всички сайтове на Икономедиа и във вестник Капитал

Капацитет – до 500 места

Избор на тема

Регистрация - потребителите се регистрират

Провеждане на уебинар - сесията е 40 минути по предварително подготвената тема и 20 минути дискусия по въпросите на участниците

### Партньорски пакет:

- Консултация при избор на тема
- Излъчване на уебинар – презентация до 40 мин. и допълнителни 20 мин. за въпроси и отговори
- Получавате бонус позициониране с лого в комуникационната кампания, която стартира 14 дни преди уебинара
- Брандинг позициониране по време на уебинара и презентациите
- Участие на представител на партньора като експерт
- Модератор

### Потенциални теми:

- **СТРАТЕГИЧЕСКО ПРОГНОЗИРАНЕ**
- **ИНВЕСТИЦИИ ПО ВРЕМЕ НА КРИЗА**
- **МЕНИДЖМЪНТ НА ЛИЧНИ ФИНАНСИ**
- **КРИЗИСНА КОМУНИКАЦИЯ**
- **ЛИДЕРСТВО ПО ВРЕМЕ НА КРИЗА**
- **КАК ДА СЕ АДАПТИРАМ КЪМ НОВАТА РЕАЛНОСТ**

**Цена: 5500 лв. без ДДС**