

**GARB**

Audience  
Measurement  
Bulgaria

**GARB**

AUDIENCE MEASUREMENT BULGARIA



Изследване на медийното потребление на радио:  
13.03 - 13.04.2020 г. в съпоставка с периода 13.03 - 13.04.2019 г.

# Основни характеристики на изследването

## Обем на извадката

1,238 респондента на възраст 15 – 69 за периода в 2019 г.

1,255 респондента на възраст 15 – 69 за периода в 2020 г.

## Използвани таргет групи

### 2020

- възраст 15-69 г. *1% отговаря на 51 980 души*

- възраст 15-54 Urban *1% отговаря на 29 713 души*

- възраст 25-54 Urban *1% отговаря на 24 121 души*

- възраст 18-34 Urban *1% отговаря на 11 683 души*

- възраст 15-25 Urban *1% отговаря на 6 349 души*

### 2019

- възраст 15-69 г. *1% отговаря на 52 570 души*

- възраст 15-54 Urban *1% отговаря на 30 110 души*

- възраст 25-54 Urban *1% отговаря на 24 348 души*

- възраст 18-34 Urban *1% отговаря на 11 849 души*

- възраст 15-25 Urban *1% отговаря на 6 488 души*

## Съдържание на доклада

Средни стойности за потребление на аудиторията, изчислени на дневна, седмична и месечна база (reach);

Места на слушане - Радио Тотал;

Среднослушани минути - Радио Тотал;

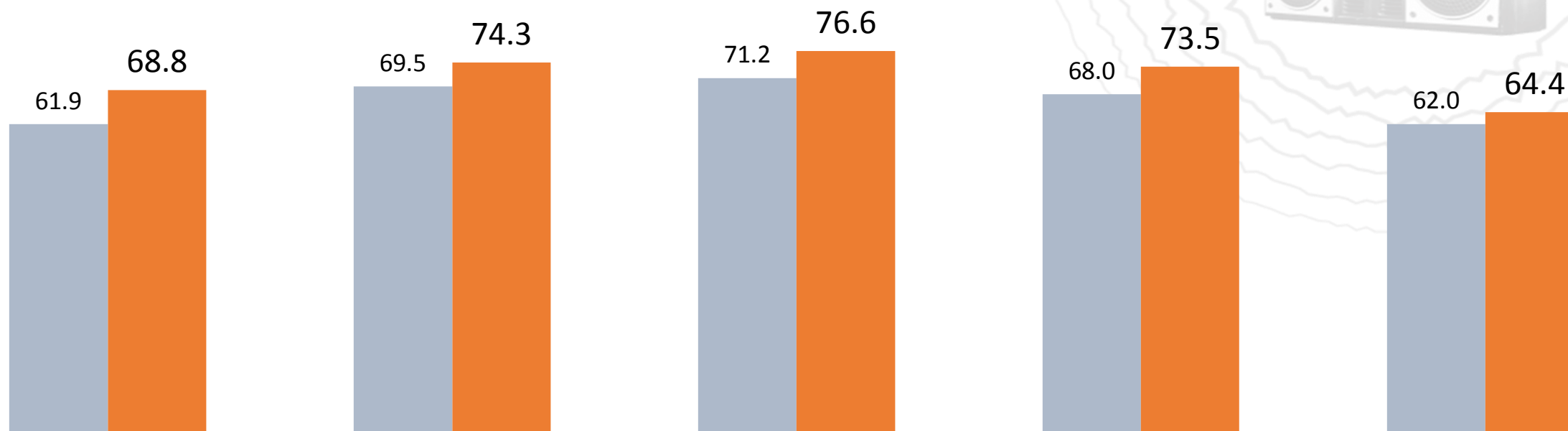
Среднодневна аудитория по часови интервали – Радио Тотал

Топ 20 радиостанции (13.03-13.04.2020): аудитории по таргет групи

## Радио Тотал - уникални слушатели

## Среднодневна аудитория

■ Avg Daily Reach% 2019 ■ Avg Daily Reach% 2020



15-69

11% ↑

15-54 Urban

7% ↑

25-54 Urban

8% ↑

18-34 Urban

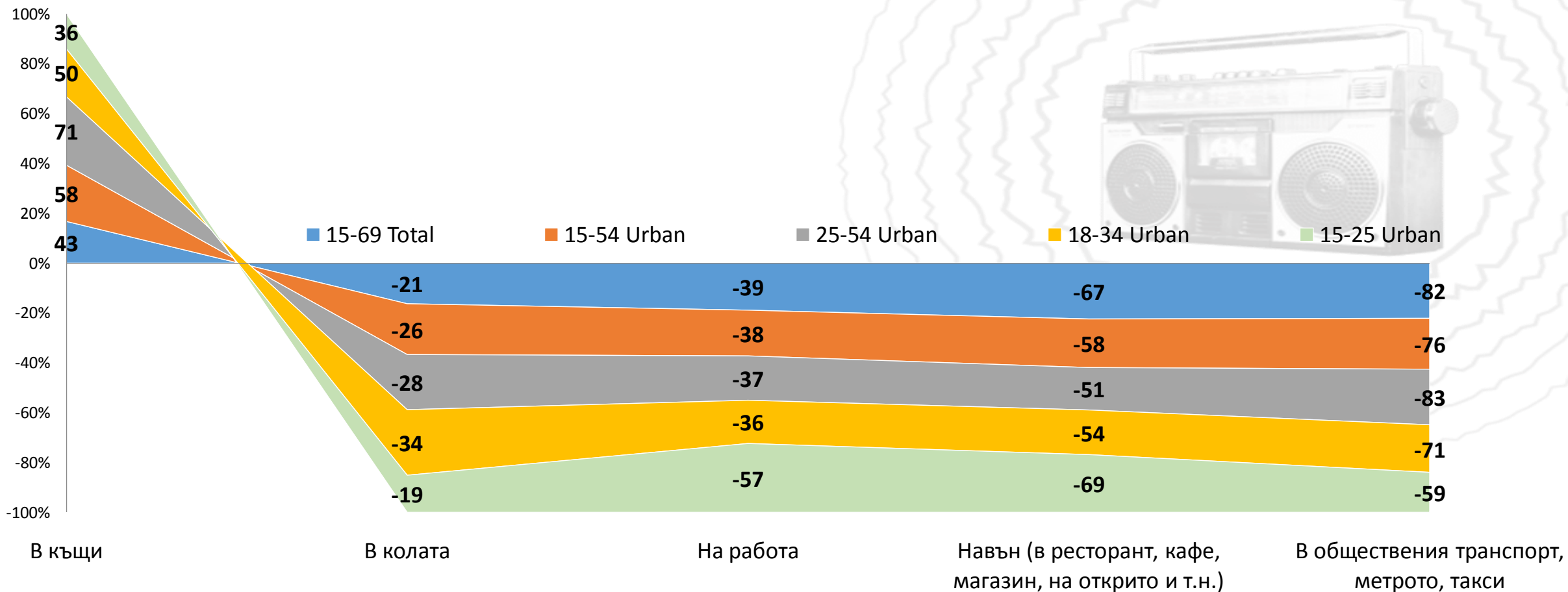
8% ↑

15-25 Urban

4% ↑

# Радио Тотал - уникални слушатели

○ Места на слушане – 13.03 – 13.04.2020 спрямо 13.03-13.04. 2019, Разлика в %



# Радио Тотал - уникални слушатели

○ Средно слушани минути дневно – 13.03 – 13.04.2020 спрямо 13.03-13.04. 2019

Средно слушани минути от слушалите радио

