ОНЛАЙН УСЛУГИ

Кой Кой е

СПЕЦИАЛИЗИРАНО ПРИЛОЖЕНИЕ

във вестник „24 часа“ и сайта 24chasa.bg

„ОНЛАЙН УСЛУГИ - КОЙ КОЙ Е“ е специално приложение на в. „24 часа“ от серията икономически анализи, които представят развитието на най-важните сектори и компаниите в тях.

Приложението ще бъде публикувано през август 2020 г. в книжка със специален формат в целия тираж на в. „24 часа“.

В приложението ще анализираме състоянието и новите тенденции в този вид услуги, които станаха особено актуални при пандемията от COVID-19. Ще направим преглед на развитието им в различните подсектори – в банките, разплащанията, търговията, поръчките за доставки на храна и други стоки по домовете, покупката на билети, резервации, административните услуги.

В специален раздел ще разгледаме добрите практики и иновациите на компаниите.

Предлагаме ви партньорство в проекта, защото вярваме, че по този начин ще разширите кръга от потребители на вашия бизнес и ще затвърдите доверието и имиджа си пред тях.

Най-влиятелният всекидневник се ползва с най-голям авторитет сред всички печатни медии в България.
Медийната ни група вече 30 години е най-големият печатен издател в България.
Дигиталните ни канали са утвърден и предпочитан рекламоносител от българските компании.
Представете себе си и бизнеса си в ерата на дигиталните комуникации и разширете клиентската си база, достигайки до нова аудитория чрез участие в специалното принт издание за онлайн услуги.
Редакцията на „24 часа“ с радост ще създаде съдържание за всеки онлайн бизнес.

ОНЛАЙН УСЛУГИ

Кой Кой е

ПРЕДЛАГАМЕ ВИ ПАКЕТНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ, КОЕТО ВКЛЮЧВА РЕКЛАМА И НЕЙТИВ ПУБЛИКАЦИИ ЕДНОВРЕМЕННО В ПРИНТ И ОНЛАЙН ИЗДАНИЯТА НИ, КАКТО И В СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ, КЪДЕТО „24 ЧАСА“ Е С НАД 250 000 ПОСЛЕДОВАТЕЛИ. БИХТЕ МОГЛИ ДА СЕ ВЪЗПОЛЗВАТЕ ОТ СЛЕДНИТЕ СПЕЦИАЛНИ ПАКЕТНИ ЦЕНИ:

ВАРИАНТ 1:

- **Две публикации в 24chasa.bg** (интервю със собственик/управител, представяне на бизнеса/компанията, представяне на големи клиенти, ако бизнесът е b2b)
- **Споделяне на публикациите във фейсбук страницата на „24 часа“**
- **Публикуване на story post** във фейсбук страницата на „24 часа“ (2 бр.)
- **Банер кампания в 24chasa.bg и 168chasa.bg** – 200 000 излъчвания на банер формат по ваш избор
- **Реклама или ПР с обем една страница** в специалното издание на „24 часа“ – „Кой кой е в онлайн търговията“

ПАКЕТНА ЦЕНА: 2 500 ЛВ.

ВАРИАНТ 2:

- **Публикация в 24chasa.bg** (интервю със собственик/управител, представяне на бизнеса/компанията, представяне на големи клиенти, ако бизнесът е b2b)
- **Споделяне на публикацията във фейсбук страницата на „24 часа“**
- **Публикуване на story post** във фейсбук страницата на „24 часа“
- **Банер кампания в 24chasa.bg и 168chasa.bg** – 100 000 излъчвания на банер формат по ваш избор
- **Реклама или ПР с обем половин страница** в специалното издание на „24 часа“ – „Кой кой е в онлайн търговията“

ПАКЕТНА ЦЕНА: 2 000 ЛВ.

ВАРИАНТ 3:

- **Публикация в 24chasa.bg** (интервю със собственик/управител, представяне на бизнеса/компанията, представяне на големи клиенти, ако бизнесът е b2b)
- **Споделяне на публикацията във фейсбук страницата на „24 часа“**
- **Публикуване на story post** във фейсбук страницата на „24 часа“
- **Банер кампания в 24chasa.bg и 168chasa.bg** – 50 000 излъчвания на банер формат по ваш избор
- **Реклама или ПР с обем четвърт страница** в специалното издание на „24 часа“ – „Кой кой е в онлайн търговията“

ПАКЕТНА ЦЕНА: 1 500 ЛВ.

ПАРАМЕТРИ НА ПРИЛОЖЕНИЕТО – КНИЖКА

Размер – 25,4 см x 34,2 см
Хартия – вестникарска
Ушито с телчета
Разпространение – безплатно с тиража на вестник „24 часа“
Обем – 16 + страници

ДАТА НА ИЗЛИЗАНЕ:
края на август 2020 г.

КРАЕН СРОК ЗА ЗАЯВКИ:
31 юли 2020 г.

Цените са без ДДС