

ПАКЕТНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗА РЕКЛАМА В САЙТА ОХ, НА МАМА! (<https://ohnamama.bg/>)

Пакетно предложение, валидно в периода 8 юли 2020 г. – 30 Септември 2020 г.

„Нет Инфо“ АД („**Нет Инфо**“) предлага пакети за реклама в аудиторията на сайта за бременност и родителство Ох, на мама (<https://ohnamama.bg/>), както следва:

- Пакет съвместен материал с гарантирани кликове
- Пакет за таргетирана банер реклама

Пакетните предложения са в сила за всички кампании, заявени в периода 8 юли – 30 Септември 2020 г. и излъчени до края на календарната 2020 година.

Към заявените, съгласно настоящото Предложение рекламни кампании, се прилагат условията съгласно бизнес споразуменията на съответните рекламни агенции или рекламодатели, вкл. клиентските бонуси. Инвестицията при условията на настоящото Предложение ще се счита за част от годишния бюджет на съответната рекламна агенция или рекламодател.

Към настоящото Предложение се прилагат Общите условия за излъчване на рекламни форми на Нет Инфо.

1) Пакет Съвместен материал с гарантирани кликове

Пакетът включва съвместен материал, публикуван в Ohnamama.bg, комбиниран с пакет „Гарантирани кликове“ - 30 000 при следните цени:

Съвместен материал	800 лв.
30 000 гарантирани клика	7 000 лв.
Време за изпълнение	20 дни
Брутна цена по Тарифа	7 800 лв.
Брутна пакетна цена	3 900 лв.

* всички цени са без ДДС.

Съвместният материал се изготвя съвместно с редакторите на сайта и се публикува в рубрика по избор на рекламодателя. Публикацията е свободно достъпна и остава в архива на сайта.

Гарантираните кликове се реализират посредством Native Ads, дистрибутиран в сайта и портфолиото на Нет Инфо.

2) Пакет за таргетирана банер реклама

Пакети за банер реклама, таргетирани към аудиторията на Ох, на мама!



Излъчванията се реализират само пред активни потребители на сайта Ох, на мама – минимум три визити на седмична база. По този начин се гарантира таргетиране на рекламата само до потребители с ясно изявен интерес към съдържанието на сайта и се елиминират случайните посетители.

Излъчванията се реализират в сайта Ohnamama.bg и в сайтовете от портфолиото на Нет Инфо на принципа на total rotation. Не се гарантира разпределение на излъчванията между различните сайтове. Минималният обем на аудиторията е 90 000 потребителя.

Формат	Пакетен СРМ	Общо IMP	Брутен Бюджет	Мин. Период за изпълнение
300x600	18.00 лв.	100 000	1 800 лв.	1 седмица
	17.00 лв.	200 000	3 400 лв.	1-2 седмици
	16.00 лв.	400 000	6 400 лв.	4 седмици
300x250	12.00 лв.	100 000	1 200 лв.	1 седмица
	11.00 лв.	200 000	2 200 лв.	1-2 седмици
	10.00 лв.	400 000	4 000 лв.	4 седмици
970x250 728x90	15.00 лв.	100 000	1 500 лв.	1 седмица
	14.00 лв.	200 000	2 800 лв.	1-2 седмици
	13.00 лв.	400 000	5 200 лв.	4 седмици

* всички цени са без ДДС.

Abv.bg
Dox.bg
Sinoptik.bg
Gong.bg

Vesti.bg
DarikNews.bg
Edna.bg
Nova.bg

Vbox7.com
7Talents.bg
AdWise.bg
Play.Nova.bg

Grabo.bg
Pariteni.bg
Sravni.bg
Gbg.bg

www.piero97.com