

СПЕЦИАЛНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Допълнителни бонуси в периода 20 Март 2020 г. – 30 Септември 2020 г.

„Нет Инфо“ АД („**Нет Инфо**“) предоставя на рекламни агенции и рекламодатели допълнителен бонус към всички рекламни кампании, заявени в периода 20 март 2020 г. – 30 септември 2020 г. Периодът на настоящото Предложение може да бъде удължен по преценка на Нет Инфо и след публикуване на съответно съобщение на сайта на Нет Инфо (<https://www.netinfocompany.bg/>).

Допълнителният бонус съгласно настоящото Предложение се прилага към заявените импресии, освен ако изрично не е посочено друго, като се сумира с други бонуси, определени в бизнес споразуменията на съответните рекламни агенции и рекламодатели.

Допълнителният бонус задължително се изпълнява в периода на заявената кампания, като не може да се прехвърля в последващ период и/или към рекламни кампании, които не са заявени съгласно условията на настоящото Предложение.

Размерът на допълнителния бонус се определя в зависимост от рекламните формати, към които бонусът се прилага, както следва:

- Skippable и Unskippable Video Pre-Roll, Mid-Roll, Post-Roll: 20%
- Transition, Mobile Sticky Ad, Skin Ad (ABV, Nova Play), In-read Video: 30%
- В бонуса не се изпълняват таргетиране по пол, възраст и избор на видео канал (конкретно предаване, сериал). В случай, че основната заявка включва такова таргетиране, бонус импресиите се предоставят за обща ротация.

Към заявените съгласно настоящото Предложение рекламни кампании се прилагат условията съгласно бизнес споразуменията на съответните рекламни агенции или рекламодатели, като инвестицията при условията на настоящото Предложение ще се счита за част от годишния бюджет на съответната рекламна агенция или рекламодалел.

Към настоящото Предложение се прилагат Общите условия за излъчване на рекламни форми на Нет Инфо.

Информация относно трафика. След въвеждане на мерките за борба с епидемията от коронавирус, трафикът в сайтовете на Нет Инфо се увеличи с близо 30%. Тази тенденция е най-силна при новинарските сайтове, но се увеличава и времето, прекарано с развлекателното видео съдържание.

Abv.bg
Dox.bg
Sinoptik.bg
Gong.bg

Vesti.bg
DarikNews.bg
Edna.bg
Nova.bg

Vbox7.com
7Talents.bg
AdWise.bg
Play.Nova.bg

Grabo.bg
Pariteni.bg
Sravni.bg
Gbg.bg

www.piero97.com