

СПЕЦИАЛНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Допълнителна отстъпка за трафик формати 20 Март 2020 г. - 30 Септември 2020 г.

„Нет Инфо“ АД („**Нет Инфо**“) предлага на рекламни агенции и рекламодатели допълнителна отстъпка при закупуване на трафик генериращи формати от Rich Media тип, за кампании заявени в периода 20 март 2020 г. – 30 септември 2020 г. Периодът на настоящото Предложение може да бъде удължен по преценка на Нет Инфо и след публикуване на съответно съобщение на сайта на Нет Инфо (<https://www.netinfocompany.bg/>).

Отстъпките се прилагат при закупуване на посочения обем IMP за форматите Mobile Sticky Ad и Transition, единично или в комбинация. Отстъпката е приложима само при закупуване на обща ротация, без допълнителни критерии за таргетиране.

Обем на заявените IMP	Отстъпка
От 200 000 до 400 000	10%
От 400 000 до 600 000	15%
От 600 000 до 800 000	20%
От 800 000 до 1 000 000	25%
Над 1 000 000	30%

Допълнителната отстъпка съгласно настоящото Предложение се прилага към заявените импресии, освен ако изрично не е посочено друго, като се сумира с другите отстъпки, определени в бизнес споразуменията на съответните рекламни агенции и рекламодатели.

Към заявените съгласно настоящото Предложение рекламни кампании се прилагат условията съгласно бизнес споразуменията на съответните рекламни агенции или рекламодатели, като инвестицията при условията на настоящото Предложение ще се счита за част от годишния бюджет на съответната рекламна агенция или рекламодател.

Abv.bg
Dox.bg
Sinoptik.bg
Gong.bg

Vesti.bg
DarikNews.bg
Edna.bg
Nova.bg

Vbox7.com
7Talents.bg
AdWise.bg
Play.Nova.bg

Grabo.bg
Pariteni.bg
Sravni.bg
Gbg.bg

www.piero97.com