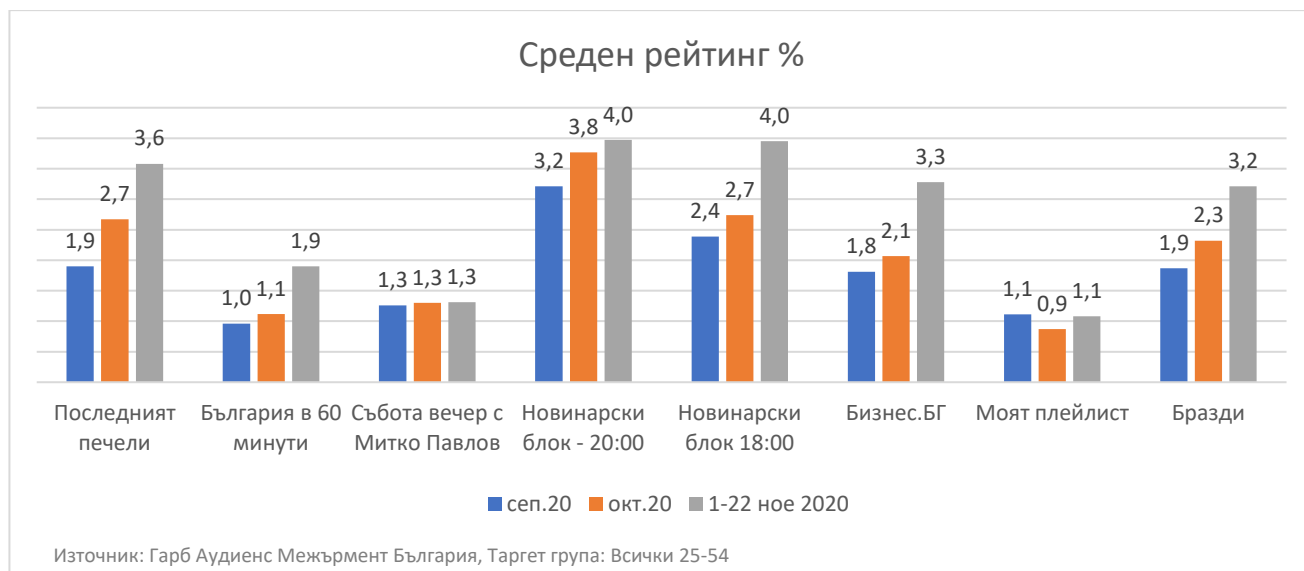


Сериозен ръст на зрителите на БНТ

Обществената телевизия отбелязва съществен ръст в гледаемостта от септември до средата на ноември. Тенденцията на покачване на зрителския интерес е както среднодневно - в интервала между 06:00ч до 00:00ч., така и в праймтайм пояса 19:00 - 22:00ч.



Новите предавания, които стартираха от есента по БНТ1 бележат непрекъснат ръст на аудиториите си. „Последния печели“ - забавно-познавателното семейно куиз шоу с водещ Орлин Горанов, което се излъчва всеки делничен ден от 19:00ч. бележи ръст от 41% през октомври, спрямо предходния месец. „Събота вечер с Митко Павлов“ също се радва на нарастващ интерес от зрителите на БНТ, като всяко едно от трите предавания през ноември е гледано средно от 36 820 зрители на възраст 25-54. Рейтингите на Централните новини на БНТ от 20:00ч, както и тези от 18:00ч растат с между 17% и 15% през октомври спрямо септември, като тенденцията продължава и през ноември. „Моят плейлист“ – всяка събота от 22:00ч. събира с 24% по-голяма аудитория през ноември спрямо октомври, както и емблематичното "Бразди" расте с около 38% през ноември.



От септември по БНТ1 се излъчват и футболните срещи от сезон 2020/2021г на Лига Европа, Срещата между **ЦСКА София - ЧФР Клуз на 21 октомври** е постигнала **7,85 рейтинг (25-54г.)** или с други думи **е била гледана от 220 000 зрители в тази възрастова група.**

Само по БНТ ще могат да се гледат и най-интересните срещи с българско участие от Лига Европа до края на годината:

- Лига Европа: Групова фаза: Антверп-Лудогорец (03.12.2020)
- Лига Европа: Групова фаза: ЧФР Клуз-ЦСКА (03.12.2020)
- Лига Европа: Групова фаза: ЦСКА-Рома (10.12.2020)

За допълнителна информация и конкретни рекламни предложения ни пишете на tv@directmedia.agency или позвънете на тел.: 02 807 68 00 – отдел Телевизия и Кино.