



БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО®

**ТАРИФА ЗА РЕКЛАМНО ПРИСЪСТВИЕ НА ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦИТЕ НА
БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО
В сила от 01.05.2024 г.**

| | БАНЕР ПОЗИЦИИ И РАЗМЕРИ | | | | | |
|---|------------------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------|-------------------------------------|
| | Средно дневни импресии | 300/250 px | | | 300/ 150 px | 728/90 ; 970/125 ; 900/250 px |
| | | начална страница, челна позиция, дясно | начална страница, първи ред | начална страница, втори ред | | начална страница |
| Начална страница www.bnr.bg | 100 000 | 15,00 лв. | 8,00 лв. | 6,00 лв. | | 20,00 лв. |
| Радио Благоевград www.bnr.bg/blagoevgrad | 4 200 | 5,00 лв. | 4,00 лв. | 3,00 лв. | 3,20 лв. | 10,00 лв. |
| Радио Бургас www.bnr.bg/burgas | 1 500 | 5,00 лв. | 4,00 лв. | 3,00 лв. | 3,20 лв. | 10,00 лв. |
| Радио Варна www.bnr.bg/varna | 5 000 | 7,00 лв. | 6,00 лв. | 5,00 лв. | 4,80 лв. | 13,00 лв. |
| Радио Видин www.bnr.bg/vidin | 4 000 | 7,00 лв. | 6,00 лв. | 5,00 лв. | 4,80 лв. | 13,00 лв. |
| Радио Кърджали www.bnr.bg/kardzhali | 800 | 4,00 лв. | 3,00 лв. | 2,40 лв. | 2,40 лв. | 8,00 лв. |
| Радио Пловдив www.bnr.bg/plovdiv | 2 000 | 5,00 лв. | 5,00 лв. | 3,00 лв. | 4,00 лв. | 10,00 лв. |
| Радио Стара Загора www.bnr.bg/starazagora | 800 | 4,00 лв. | 3,00 лв. | 2,40 лв. | 2,40 лв. | 8,00 лв. |
| Радио София www.bnr.bg/sofia | 1 000 | 5,00 лв. | 4,00 лв. | 3,00 лв. | | 10,00 лв. |
| Радио "Христо Ботев" https://bnr.bg/hristobotev | 1 000 | 5,00 лв. | 4,00 лв. | 3,00 лв. | | 10,00 лв. |
| Радио "Хоризонт" https://bnr.bg/horizont | 20 000 | 10,00 лв. | 8,00 лв. | 7,00 лв. | | 15,00 лв. |
| Радио Шумен www.bnr.bg/shumen | 8 000 | 8,00 лв. | 7,00 лв. | 6,00 лв. | 5,60 лв. | 15,00 лв. |

| | ПР ПУБЛИКАЦИИ | | ПОДКАСТ* |
|---|--|---|---------------------------|
| | Текст (до 5000 символа) + до 4 снимки и 2 бр. вградени линка | Текст (до 5000 символа) + аудио/ видео до 5 мин. и 2 бр. вградени линка | Цена за до 30 мин. епизод |
| Начална страница www.bnr.bg | 500,00 лв. | 590,00лв. | 600.00 лв. |
| Радио Благоевград www.bnr.bg/blagoevgrad | 180,00 лв. | 234,00 лв. | 300.00 лв. |
| Радио Бургас www.bnr.bg/burgas | 60,00 лв. | 78,00 лв. | 300.00 лв. |
| Радио Варна www.bnr.bg/varna | 60,00 лв. | 78,00 лв. | 600.00 лв. |
| Радио Видин www.bnr.bg/vidin | 60,00 лв. | 78,00 лв. | 300.00 лв. |
| Радио Кърджали www.bnr.bg/kardzhali | 60,00 лв. | 78,00 лв. | 300.00 лв. |
| Радио Пловдив www.bnr.bg/plovdiv | 180,00 лв. | 234,00 лв. | 600.00 лв. |
| Радио Стара Загора www.bnr.bg/starazagora | 60,00 лв. | 78,00 лв. | 300.00 лв. |
| Радио София www.bnr.bg/sofia | 180,00 лв. | 234,00 лв. | 600.00 лв. |
| Радио "Христо Ботев" https://bnr.bg/hristobotev | 180,00 лв. | 234,00 лв. | 600.00 лв. |
| Радио "Хоризонт" https://bnr.bg/horizont | 350,00 лв. | 425,00 лв. | 600.00 лв. |
| Радио Шумен www.bnr.bg/shumen | 180,00 лв. | 234,00 лв. | 300.00 лв. |

*Цената включва: лого на спонсора в началната визия на подкаста, спонсорски заставки, избор на тема. Съгласно ЗРТ не се допуска продуктово позициониране. Подкастът е видим на началната страница за период от една седмица.

Всички цени са без вкл. ДДС www.piero97.com

ЧЕЛНИ ПОЗИЦИИ

Челна позиция 728 x 90 px



Последни новини

Ананиев потвърди: България очаква да се присъедини към еврозоната през 2024 г.

Преди 7 минути

Опасни нива на реките Струма и Места, Струмани остава в бедствено положение

Преди 9 минути

Жертвите на студа в Испания станаха шест, температурите паднаха до минус 25 градуса

Преди 17 минути

Горещи теми

Ваксините срещу Covid-19

Всичко за коронавируса



Последни новини

Ананиев потвърди: България очаква да се присъедини към еврозоната през 2024 г.

Преди 7 минути

Опасни нива на реките Струма и Места, Струмани остава в бедствено положение

Преди 9 минути

Жертвите на студа в Испания станаха шест, температурите паднаха до минус 25 градуса

Преди 17 минути

Скъсана дига на река Струма в района на радомирското село Прибой

Преди 21 минути

Ердоган очаква нова страница в отношенията Турция - ЕС

Преди 23 минути

Тоби Прайс в болница след катастрофа на Рали Дакар

Преди 26 минути

"Банк във Великобритания": Британската икономика е изправена пред "най-мрачните си часове"

Преди 27 минути

Ваксините срещу Covid-19

Всичко за коронавируса

Челна позиция
300 x 250 px

Челна позиция
300 x 250 px

Времето в София



1°C
слаб облаковитък

bnr.bg

първи ред банери



ОУ "Св. св. Кирил и Методий" в Свети Влас е едно от най-модерните в Бургаска област (ВИДЕО)

12.01.21 10:35



Бюлетинът за нивото на река Дунав се излъчваше 67 години по БНР

11.01.21 16:30



Към паметника на ръце

11.01.21 16:25



Симона Дянкова: Свободен работен ден

11.01.21 16:00

Млад музикант на годината 2020
национална анкета на Allegro Vivace

ПОЛИТИЧЕСКИ НЕКОРЕКТНО
ПЕТЪР ВОЛГИН
Всяка събота от 12:15 ч.
СИЛВИЯ ВЕЛИКОВА
Всяка неделя от 12:15 ч.

300 x 250 px

СИМФОНИЧЕН ОРКЕСТЪР НА БНР
абонаментен цикъл "ХОРИЗОНТ"
05 февруари петък 19:00
за БЪЛГАРИЯ

СЕЗОН 2020/2021
КРИСТИЯН КАЛОЯНОВ
Кларинет
МАРК КАДИН
директор

Спорт

Футбол Тенис Волейбол Баскетбол Моторни спортове Извън терена Други спортове

ЧУЙТЕ СПОРТНАТА ЕМИСИЯ ОТ 15.00 ЧАСА



Платена публикация

БНР Новини

Споделете



Българско национално радио ©
2021 Всички права са запазени

Добър подарък ли е чадърът?

публикувано на 11.11.20 в 14:46

Позиция за снимков материал

Определено чадърите са добър подарък навсякъде по света, освен за китайците, защото в тяхната култура това е знак, че определена връзка ще се „разпадне“.

Лош късмет ли е подаряването на чадър?

Определено не. Ако сте решили да вземете чадър като подарък за мъж, ще трябва да изберете най-подходящия. Чадърите имат различни форми и атрактивни цветове. Има прозрачни чадъри и други с неутрални цветове като черно за мъж или с ярки цветове за момичета.

Тъй като не вали през цялото време на годината, носенето на чадъра през повечето време би било вид предпазна мярка. Имайки предвид това, купете чадър, който може лесно да се носи в чанта или раницата, без да заема много място. Има чадъри, които се съвват и стават малки, колкото дланта на ръката, така че ако решите да купите чадър като подарък, за предпочитане е да купите съвваем, така че този подарък би бил практичен за получателя, независимо дали е мъж или жена.

Горещи теми

Ваксините срещу Covid-19

Всичко за коронавируса



Най-четени

ОБЕМНА ОТСТЪПКА

| | |
|-------------------------|---------------|
| От 350 до 500 лв. | 5% |
| От 501 до 2 000 лв. | 10% |
| От 2 001 до 5 000 лв. | 15% |
| От 5 001 до 8 000 лв. | 18% |
| От 8 001 до 11 000 лв. | 20% |
| От 11 001 до 20 000 лв. | 22% |
| Над 20 001 лв. | по договаряне |

ДРУГИ ОТСТЪПКИ

| | |
|--|-----|
| Агентска отстъпка | 15% |
| Кампании в подкрепа на културата (вкл. спонсориране на собствени събития на БНР) | 60% |

БОНУСИ

При заявяване на минимум 5 ПР публикации в рамките на два последователни месеца в рамките на сключен договор, клиентът получава допълнителен бонус 1 ПР публикация за посочения период. При заплащане на по-голям брой публикации на годишна база, броят бонусите се увеличава прогресивно.

При рекламни договори с общ брутен рекламен обем радио и интернет, при които минимум 10% от общия брутен бюджет е за интернет публикации:

- От 1 000 до 2 000 лв. медията предоставя опция за публикуване на статичен банер 300/250 като бонус за срок от 1/2 месец (15 дни) ;
- От 2 001 до 4 000 лв. медията предоставя опция за публикуване на статичен банер 300/250 като бонус за срок от 1 месец;
- От 4 001 до 6 000 лв. медията предоставя опция за публикуване на статичен банер 300/250 като бонус за срок от 2 месеца;
- От 6 001 до 10 000 лв. медията предоставя опция за публикуване на статичен банер 300/250 като бонус за срок от 3 месеца;
- От 10 001 до 20 000 лв. медията предоставя опция за публикуване на статичен банер 300/250 като бонус за срок от 6 месеца
- Над 20 001 лв. бонусите се договорят допълнително
- ❖ Бонусните публикации се залагат в зависимост от свободните позиции

Сезонни бонуси – януари-март и юли-септември:

- за всички размери и банер позиции допълнително 35% импресии над платените за съответния период
- за 2 бр. закупени ПР публикации, клиентът получава 1 бр. бонус
- ❖ бонусите се използват в рамките на промоционалните срокове
- ❖ залагането на бонусните банер позиции става в зависимост от свободните такива

СПОНСОРСКА ВИДЕО ЗАСТАВКА ЗА СОЦИАЛНИ МРЕЖИ

Спонсорска видео заставка с дължина до 10 сек.

Цена за излъчване на видео заставка в социалните мрежи – 250 лв. без ДДС

Условия за ползване на спонсорска видео заставка:

Формата и съдържанието на съобщенията за спонсорство трябва да отговарят на следните изисквания:

- за търговско съобщение съгласно Закона за радиото и телевизията;
- да не съдържат търговска информация като адреси, телефони, цени, място на продажби, възхвала на продукти или услуги или на техни качества;
- да не насърчават пряко закупуването или наемането на стоки или услуги, особено чрез споменаване на тези стоки и услуги в спонсорираните предавания или рубрики;
- да обозначават акта на спонсорство като такъв чрез посочване на името на спонсора, споменаване на негови продукти или услуги или друг негов отличителен знак по подходящ начин чрез спонсорски заставки в началото и/или в края на предаването или рубриката.
- БНР не може да гарантира на спонсора ексклузивност при излъчване на спонсорското съобщение в съответното събитие, предаване и/или рубрика, освен ако това не е предварително договорено.

| Позициониране на банер във всички страници на БНР | +150% от цена на банера за bnr.bg |
|--|-----------------------------------|
| Позициониране на повече от 2 линка в платена публикация – утежнение върху основната цена | +10% |
| Закъснение на заявка | +20% |
| Изработка на PR публикация | 500 лв. |
| Изработка на статичен банер | 100 лв. |
| Редакционна адаптация за предоставен PR текст | 300 лв. |
| Изработка на анимиран банер (основен формат) | 350 лв. |
| Изработка на видео заставка | 750 лв. |

Обемна отстъпка

Предоставя се върху брутните обеми на заявената и реализирана реклама за период от една календарна година в сайтовете на БНР. Брутният обем, реализиран в сайтовете на БНР, включва сумите на заявените реклами преди начисляване на ДДС и преди приспадане на агентска отстъпка, но не се включва стойността на изработката. При подписване на договор за поемане на ангажимент за гарантиран брутен обем, обемната отстъпка може да се ползва от датата на подписване на договора. В случай на неизпълнение на гарантирания по договор брутен обем в края на периода отстъпката се преизчислява на база реализирания обем реклама.

Отстъпката за кампании в подкрепа на културата се начислява само при сключване на директни договори между БНР и рекламодателите и не се комбинира с други отстъпки или бонуси.

Агентска отстъпка – предоставя се на рекламни и медия агенции.

Специални предложения – специалните предложения се предоставят за директни рекламодатели и агенции.

- ❖ Ценообразуването на рекламата в сайтовете на БНР се извършва на база данните, предоставени от актуалния Advertising Ad Server на БНР, Google Analytics и Gemius. Рекламата в сайтовете на БНР се закупува на база цена на 1000 импресии за съответния интернет сайт по официалните цени, определени от БНР.
- ❖ Всички отстъпки се начисляват кумулативно .
- ❖ При недостиг на заявени импресии за периода на заявката, се удължава срокът на кампанията до достигане на заявените от клиента импресии, когато това е технически възможно (напр. ако кампанията не е свързана с конкретна дата).
- ❖ При надхвърляне на заявените импресии, не се дължи допълнително заплащане.
- ❖ Заявки на клиенти, които до момента нямат сключен договор с БНР, се приемат не по-късно от 7 работни дни преди старта на кампанията.
- ❖ Заявки на клиенти, които имат вече договор с БНР, се приемат не по-късно от 24 часа преди старта на кампанията.
- ❖ Всички банери, публикации и рекламни съобщения трябва да отговарят на етичните норми, добрия вкус и законодателството в Република България и се подават заедно със заявката за излъчване.
- ❖ БНР си запазва правото да отложи кампанията, ако рекламните форми не отговарят на посочените изисквания.
- ❖ При поискване всеки клиент получава статистика и доклад с реализираните брой импресии и кликове.
- ❖ PR публикациите задължително се обозначават като „ПЛАТЕНА ПУБЛИКАЦИЯ“.
- ❖ Вградените линкове в платените публикации не могат да пренасочват посетителите към конкурентни сайтове, освен в случаите на крос-медийни партньорства.
- ❖ Текстът и снимките за PR публикации се предоставят от рекламодателя.
- ❖ Рекламните форми на рекламодателите се приемат след предварително одобрение от БНР.
- ❖ Аудиозаписите могат да бъдат произведени от медията и се заплащат, съгласно описаните цени в тарифата за радиореклама или се представят в готов вид от възложителя.
- ❖ Рекламните форми се приемат след предварително одобрение от страна на медията във формат JPEG, PNG или GIF.



БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО®