



ВЪЗХОД НА
ШПИОНАЖА

Тираж **27 500 броя**

13-и брой **излиза в края на месец юли 2021 г.**

цена **10 лева**

Обем **304 страници**

Хартия тяло **80 г LWC + 48 стр. 51 г обемна**

Хартия корици **250 г двустранен хром гланц**

Размер **20x26,5 см**

Краен срок за заявки:

9 юли 2021 г.

Краен срок за подаване на визии:

16 юли 2021 г.

Очаквайте летния брой на **2021 TREND**

TREND е алманах с тенденциите в политиката, икономиката, бизнеса, културата, модата и стила на живот.

ОТНОВО НА ПЪТ

Това е темата на летния брой на списание **TREND 2021** и тя отразява желанието на света за „отпандемчване“, за откопчване от статуса на карантинирана уседналост и завръщане към усещането за свободата на пътешестването.

Той ще излезе в края месец юли 2021 г. и ще представи всичко това, което ще си струва през следващите 6 месеца.

TREND е луксозно списание в над 300 страници. На тях ще бъдат представени футуристични текстове и визионерски послания от най-изтъкнатите автори – бизнесексперти, журналисти, наблюдатели, анализатори, културолози.

TREND е насочен към хора от градски тип, с добър вкус и усет за красивата страна на живота, платежоспособни мъже и жени на средна възраст с успешна професионална реализация, финансово независими и отворени към света, интересувани се от новите тенденции в модата и стила, икономиката и политиката.

1/1 стр. лява **1 100 лв.**1/1 стр. дясна **1 400 лв.**Фолио **2 200 лв.**IV корица **3 300 лв.**III корица **2 500 лв.**II корица **2 900 лв.**■ **Брандиране на статия с лого 10 кв.см – 100 лв.**■ **За брандиране на една страница:**Цена за брандиране – **10 лв./ кв.см****Двойна страница с разгъване***(лице+гръб – общо 4 стр.)*– 115 г двустранен хром гланц **5380 лв.**– 250 г двустранен хром гланц **5780 лв.****Вътрешна страница, вложена като част от тялото***(лице+гръб)***С размер 1/1 стр.**– 115 г двустранен хром гланц **2770 лв.**– 250 г двустранен хром гланц **2880 лв.****Влагане на листовка, флайер, брошура, каталог:**– свободно - **0,09 лв./бр.**– на фиксирано място + **10 %**– лепене със силиконова точка + **0,10 лв./бр.**– фолиране + **0,07 лв./бр.**Цена за перфорация **228 лв.**

Цените са без ДДС

Advertorial + 15%

Титул Advertorial носят материалите, които се подготвят от редакторския екип на списанието с информация и снимки, предоставени от рекламодателите. Те могат да бъдат под формата на представяне на дадена компания, продукт или услуга, предоставяйки полезна и актуална информация на читателите. Друга форма на публикациите с титул Advertorial е интервюто. Въпросите се подготвят от редактор на списанието, давайки платформа на хора от бизнеса да изкажат своята позиция по конкретна актуална тема, да споделят идеи и бъдещи проекти на компаниите си.

■ **Бонуси*:**

- За рекламодатели на корица или фолио – корпоративен банер 300 x 250 px в сайта www.24chasa.bg (desktop+mobile) за период от 2 седмици, 150 000 импресии
- За рекламодатели на вътрешни страници – корпоративен банер 300 x 250 px в сайта www.24chasa.bg (desktop+mobile) за период от 2 седмици, 100 000 импресии

* банер кампанията се излъчва на всички страници

СПЕЦИАЛНА ОФЕРТА■ **За 1 000 лв.** (без ДДС) получавате:
1 стр. реклама + 2 бр. списания■ **За 2 000 лв.** (без ДДС) получавате:
**2 стр. реклама (или фолио)
+ 5 бр. списания**

Закупените списания са подходящ подарък за Вашите бизнес партньори, мениджърски екип и VIP клиенти.

2021 TREND

РАЗМЕРИ:

ЗА ЕДИНИЧНИ СТРАНИЦИ

200 x 265 мм ОБРЯЗАН ФОРМАТ

203 x 271 мм НЕОБРЯЗАН ФОРМАТ

ЗА ФОЛИО

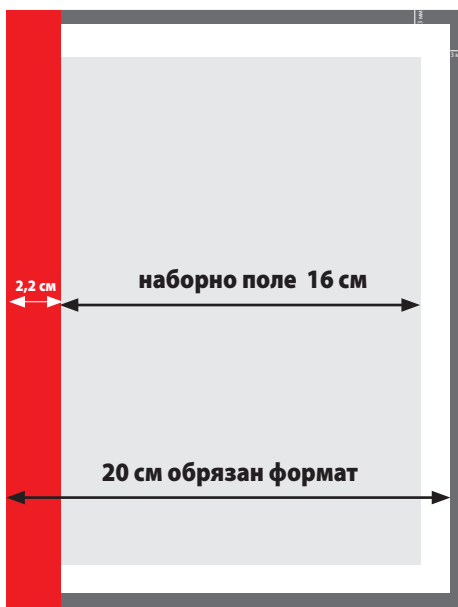
400 x 265 мм ОБРЯЗАН ФОРМАТ

406 x 271 мм НЕОБРЯЗАН ФОРМАТ

ЛЯВА СТРАНИЦА



ДЯСНА СТРАНИЦА



Заб. Рекламите не трябва да имат важни графични елементи или текст в червената зона.

3 мм Bleed

Технически изисквания за подготовка и подаване на рекламните визии:

При изготвянето на рекламата следва да се спазват стандартните изисквания за печат: Process CMYK. Да не се използва "PostScript Color Management" опцията при запис в EPS от Adobe Photoshop. Текст и шрифтове: Всички използвани шрифтове да са конвертирани в криви или да се съдържат във файла.

Щрих: Максимум 600 dpi. Полутоп: 225 - 300 dpi. Стойности под 225 dpi не гарантират качество при печат.

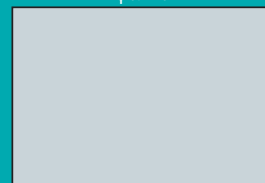
Готови карета: EPS файл - ASCII, без Bleed Area. PDF файл - Резолюция 2540 dpi. Компресия на снимките JPEG Maximum Quality. Компресия на щриховите елементи (bitmap) ZIP/LZW. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете.

двойна страница с разгъване



400 / 265 мм

фолио



400 / 265 мм

1/1 страница



200 / 265 мм

За всички изброени формати да се предвиди отстояние 20 мм от страната на залепване (за лява страница - дясно, за дясна страница - ляво). На всички реклами, изработени на обрязан формат, да се добавят по 3 мм от всички страни към съответния размер в зависимост от страницата (дясна или лява).