



## *Пакети „Кредит за дома“*

*Ексклузивни възможности за позициониране на ипотечни и потребителски кредити, кредитни карти и бързи кредити*

# Кредит за нов дом

Вече повече от година домът е центъра на нашия живот.

Според проучвания на водещи финансови институции в страната, **почти половината** от изтеглените потребителски кредити са с цел **осъществяване на ремонт и/или закупуване на обзавеждане и техника за дома\***.

На фона на тази тенденция и засиления интерес на домакинствата към извънградски имоти, е налице **и ръст при използването на ипотечни кредити** за нов дом.



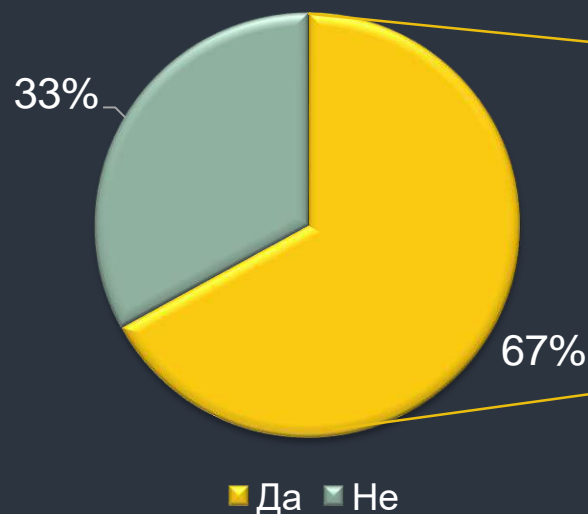
# Кредит за нов дом

В отговор на актуалната нужда на аудиторията от подходящи финансови решения за закупуване или обновяване на дома MaistorPlus предоставя ексклузивна възможност за рекламно позициониране чрез пакет „Кредит за нов дом“.

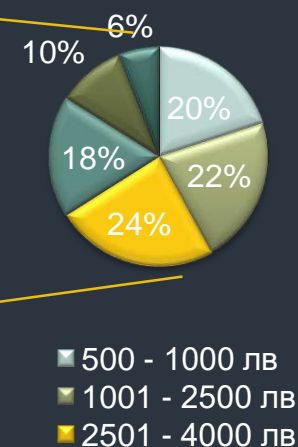
По данни на проучване на MaistorPlus, в което от началото на 2021г. се включиха 512 респонденти:

- ✓ 67% от посетителите на медията планират ремонт през 2021г.
- ✓ 57% от тях очакват бюджетът за ремонт да надхвърли 2500 лв.

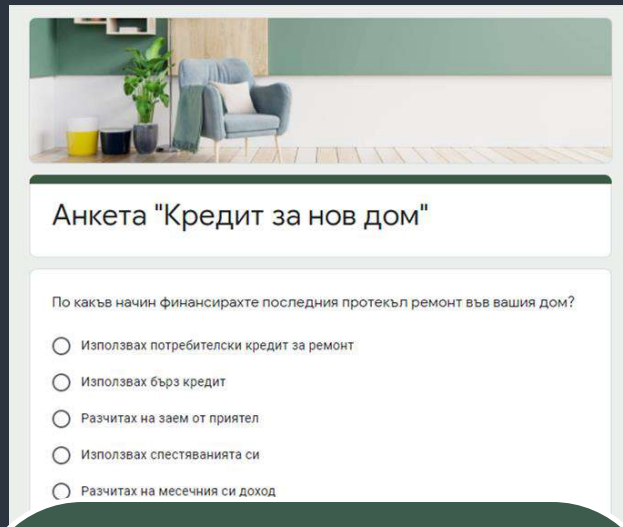
## Планирате ли ремонт през 2021г.?



## Какъв бюджет планирате за ремонта?



# Пакет „Кредит за нов дом“

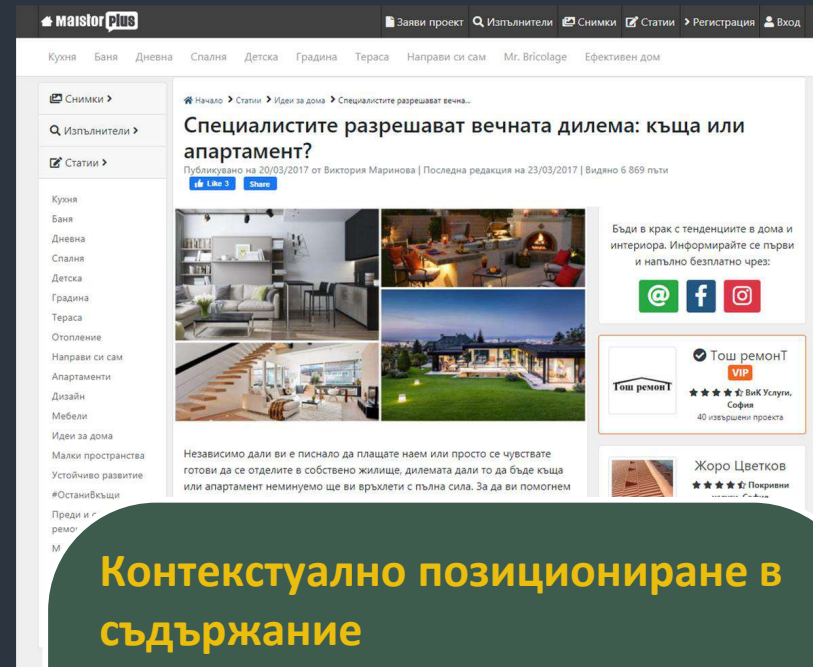


## Провеждане на проучване

Позициониране с въпрос, посочен от клиента и/или лого в специално проучване с фокус потребителски и ипотечни кредити.

Анкетата ще достигне до над 200 000 души

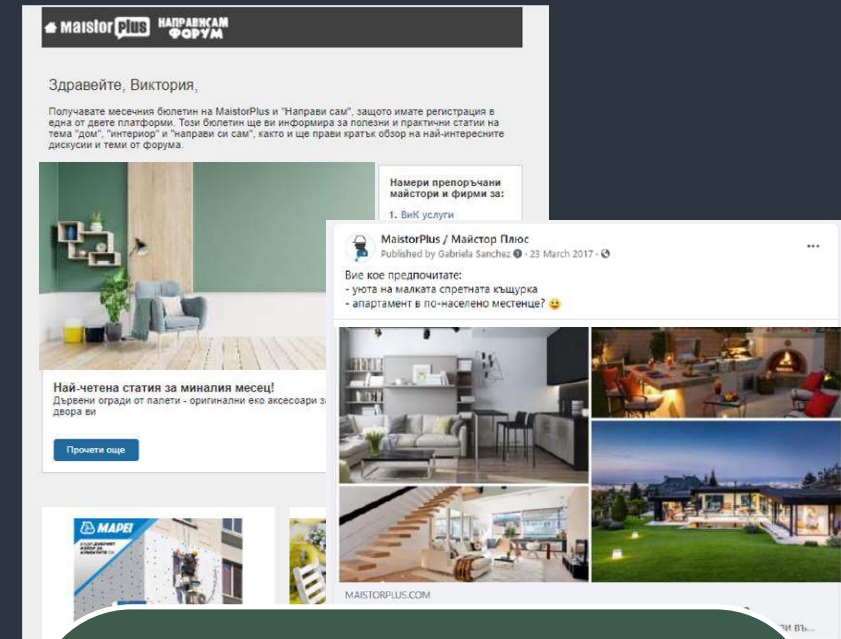
www.piero97.com



## Контекстуално позициониране в съдържание

Контекстуално позициониране в авторски статии с фокус потребителски и ипотечни кредити.

Гарантирани 12 000 прочитания на публикация и 50 000 unique social media coverage.



## Специално издание на бюлетина

Специално годишно издание на бюлетина с тематика „Кредит за дома“, със съвети, пазарни тенденции и анализи, резултати от проучването.

Първоначално изпращане до над 40 000 души и допълнително покритие на новите потребители в рамките на следващите 12м.

# Пакет „Кредит за нов дом“

Възможност за закупуване на два варианта на пакет „Кредит за нов дом“:

## Пакет I:

- ✓ Включване на маркиран с лого въпрос в проучване;
- ✓ Контекстуално позициониране в 3 бр. публикация с предварително уточнена тематика;
- ✓ Спонсорирано споделяне в нашите социални кръгове – 3 бр.
- ✓ Позициониране в специално годишно издание на бюлетина „Кредит за нов дом“ - комуникиран към настоящите и всеки нов subscriber в следващите 12 месеца

Цена: ~~9009 лв~~ **4933 лв (без ДДС)**

## Пакет II:

- ✓ Включване на маркиран с лого въпрос в проучване;
- ✓ Контекстуално позициониране в 1 бр. публикация с предварително уточнена тематика;
- ✓ Спонсорирано споделяне в нашите социални кръгове – 1 бр.
- ✓ Позициониране в специално годишно издание на бюлетина „Кредит за нов дом“ – при първоначалното му изпращане

Цена: ~~4147 лв~~ **2574 лв (без ДДС)**

# Проучване

Възможност за участие като партньор на проучването:

Позициониране чрез **въпрос, лого, рекламно „thank you page“** каре в специална анкета с фокус потребителски и ипотечни кредити.

Проучването ще бъде позиционирано пред **над 200 000 души** посредством микс от формати за разпространение:

- Директна комуникация по email и Viber – 15 000 души;
- Display банери; - 1 500 000 impressions;
- Post notifications; - 250 000 impressions
- PR статия с разпространение в social media;

Очакван response rate – 0.6-1%.



## Анкета "Кредит за нов дом"

По какъв начин финансирахте последния протекъл ремонт във вашия дом?

- Използвах потребителски кредит за ремонт
- Използвах бърз кредит
- Разчитах на заем от приятел
- Използвах спестяванията си
- Разчитах на месечния си доход

Кога за последно взехте потребителски кредит?

- Преди по-малко от година
- Преди между 1 и 3 години
- Преди повече от 3 години

## %%Company\_name%%/Logo

Кои фактори са определящи за Вас при избора на финансова институция, от която да вземете потребителски кредит?

- Гъвкави условия за кредитиране
- Бързо и лесно одобрение
- Възможност за кандидатстване и одобрение онлайн
- Ниска лихва

# Съдържание

## 3 опции за контекстуално позициониране в авторски публикации:

- Статии тип „**Съветник**“ – съдържат практично насочена информация, свързана с конкретния финансов продукт – пример: Митове за бързите кредити/ Какво трябва да знаем, когато предстои да вземем бърз кредит?
- Статии тип „**Преди и след**“ – представят реални обекти и постигнатата успешна реализация и краен резултат от обновяване/довършване на жилище, финансирано с кредит.
- Статии тип „**Ценови съветник за ремонти**“ – сравняват цени между различни продукти и решения, свързани с осъществяването на конкретно подобрение в дома.

Гарантирани 12 000 прочитания на брой публикация!

The image shows two screenshots of the Maistor Plus website. The top screenshot displays an article titled "Професионален дизайн на български апартамент" (Professional design of a Bulgarian apartment) published on 27/09/2017. The article features a large image of a modern apartment interior with a dining table and chairs. The bottom screenshot shows an article titled "Специалистите разрешават вечната дилема: къща или апартамент?" (Specialists solve the eternal dilemma: house or apartment?) published on 20/03/2017. This article includes several images of different types of housing: a modern living room, a dining area, a staircase, and a large house with a garden. Below the images, there is a text block and a list of service providers with their ratings and contact information.

# Специално издание на бюлетина

Годишно издание, посветено на темата „Кредит за нов дом“ със съдържание:

- ✓ Анализ на пазарната среда, на потребителските нагласи и обобщение на резултатите от проучването
- ✓ Полезни съвети за потребителите и представяне на тенденциите в сектора
- ✓ Селекция от най-интересните тематични статии през годината (вкл. публикациите с рекламно позициониране от пакета)

The image shows a collage of content from MaistorPlus. At the top is the newsletter header: "maistor PLUS НАПРАВЯМ ФОРУМ" and "Специално издание на тема: Кредит за дома". Below it is a greeting: "Здравейте, Виктория," followed by a paragraph about the monthly newsletter. A section titled "Намери препоръчани майстори и фирми за:" lists "1. ВиК услуги". Below this is a featured article titled "Какво трябва да знаем, когато ни предстои теглене на кредит?" with a "Прочети още" button. To the right is a Facebook post from "MaistorPlus / Майстор Плюс" dated 23 March 2017, asking "Вие кое предпочитате: - уют на малката спретната къщурка - апартамент в по-населено местенце?". Below the Facebook post are several images of modern interiors and a building. At the bottom left is another article titled "Изберете от препоръчани майстори и фирми за вашия ремонт" with a "Намери изпълнителя" button. At the bottom right is an article titled "Как да превърнем малкия балкон в лайфстайл решение с нисък бюджет" with a "Прочети още" button.



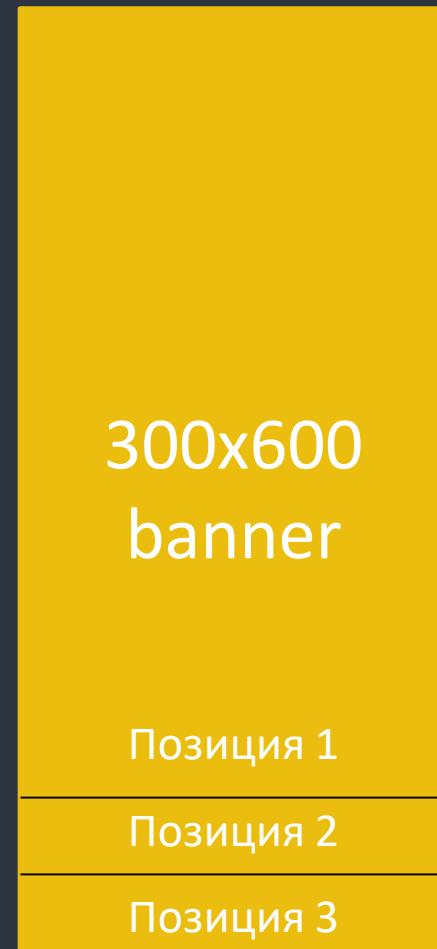
# Възможности за постигане на максимален reach

Възможности за позициониране като партньор на проучването с гарантирано покритие на над 200 000 души:

✓ Позиционирането се осъществява чрез лого във визиите\* на всички формати за комуникация на проучването:



- Директна комуникация по email и Viber – 15 000 души;
- Display банери - 1 500 000 impressions;
- Post notifications - 250 000 impressions
- ПР статия с разпространение в social media;

Цена: 14 лв СРМ със заложен обем, съобразен със свободните позиции.



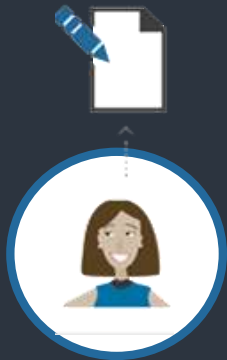
## 3a MaistorPlus:

## Структура и характеристики на групата

- ✓ 360° структура на групата, ангажираща аудиторията на 3 нива: преки потребители на услугата MaistorPlus, посетители на медията, потребители на форума
- ✓ Информираме над 300 000 души месечно за всичко, свързано с дома: снимки, статии, продукти
- ✓ Над 1 500 заявки месечно за строителни и ремонтни решения на обща стойност над 1 000 000 лв.
- ✓ Първата и най-голяма онлайн общност за дома и интериора в България - [forum.napravisam.bg](http://forum.napravisam.bg)
- ✓ Най-добра онлайн услуга за 2013г. 
- ✓ Хибрид между онлайн услуга и медия - поддържа изключително близки взаимоотношения с нашата аудитория
- ✓ 70 000 гарантирани дневни импресии с възможност за viewable CPM модел на купуване
- ✓ Член на 

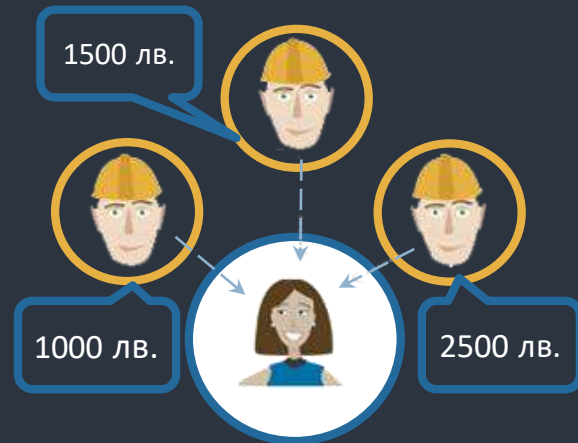
# Как работи услугата?

## 1. Публикуване на заявка



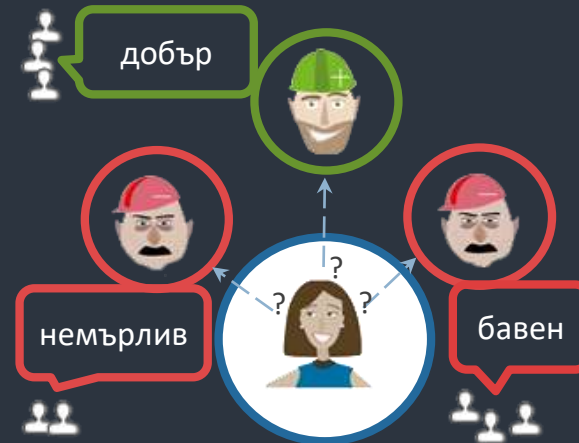
Клиентите заявяват своя ремонт в MaistorPlus.

## 2. Сравняване на оферти



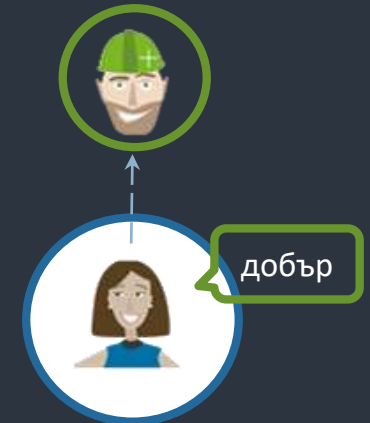
Системата изпраща заявката до подходящите професионалисти и те дават своите оферти.

## 3. Сравняване на репутация



В профила на всеки професионалист се виждат мнения за качеството на изпълнените от него заявки. Така клиентите лесно избират на кого да се доверят.

## 4. Наемане и оставяне на оценка



След извършване на заявката клиентът на свой ред оставя своето мнение за качеството на извършената работа.