



 maistor plus

*Летни пакети с 50% бонус позициониране!  
Native позициониране в подходящо, тематично-съобразено съдържание  
Позициониране във Viber & SMS съобщения*

# Водещи тенденции в дигиталния маркетинг 2021

## *mobile – chatbot & instant messages – native content*

Това са ключовите формати и възможности, които през 2021г. се утвърждават като задължителни елементи от маркетинговия микс на успешните дигиталните кампании.

В отговор на нуждата от включване на тези формати в планираните активности на рекламодателите през предстоящия сезон, ще предоставим на нашите партньори ексклузивни възможности за позициониране в медията чрез mobile display, chatbot & IM, & native content.

# Display & Video bonus

# Водещи тенденции за успешни дигитални кампании през 2021г.

## ✓ По-атрактивна и ангажираща мобилна реклама

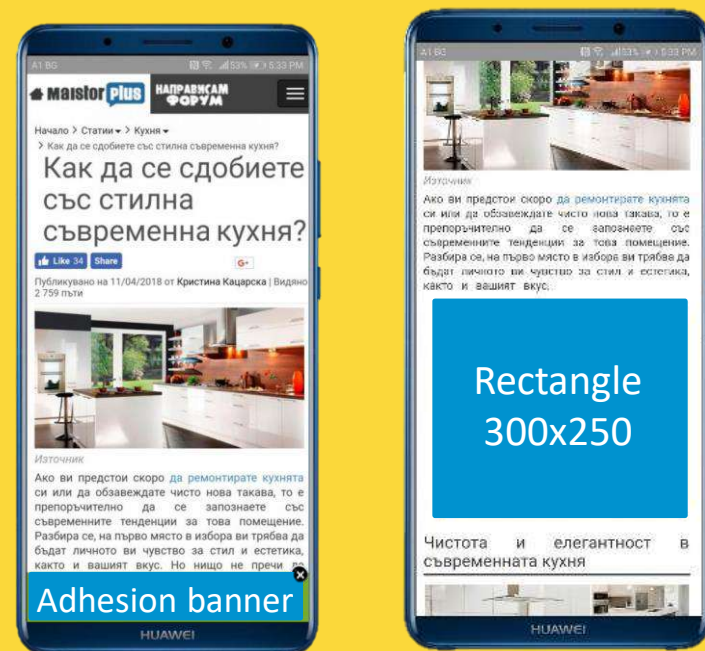
Мобилните устройства позволяват ангажиране на потребителското внимание в т.нар. „микро моменти“, в които аудиторията рефлексивно използва устройството в отговор на нуждата да научи, направи, открие, гледа или купи нещо.

По данни на IAB Europe през последната година делът на мобилна реклама нараства с 18% за сметка на дисплей рекламата.\*

# Възможностите, които предоставяме

## ✓ 50% бонус импресии от мобилните формати за всяка заявена дисплей кампания в медията

/самостоятелно или комбинирано използване на Adhesion Banner Mobile & Medium Rectangle 300x250/



/Виж [примерен медия план](#)/

# Водещи тенденции за успешни дигитални кампании през 2021г.

- ✓ Видеото като формат с определящо значение за потребителските нагласи

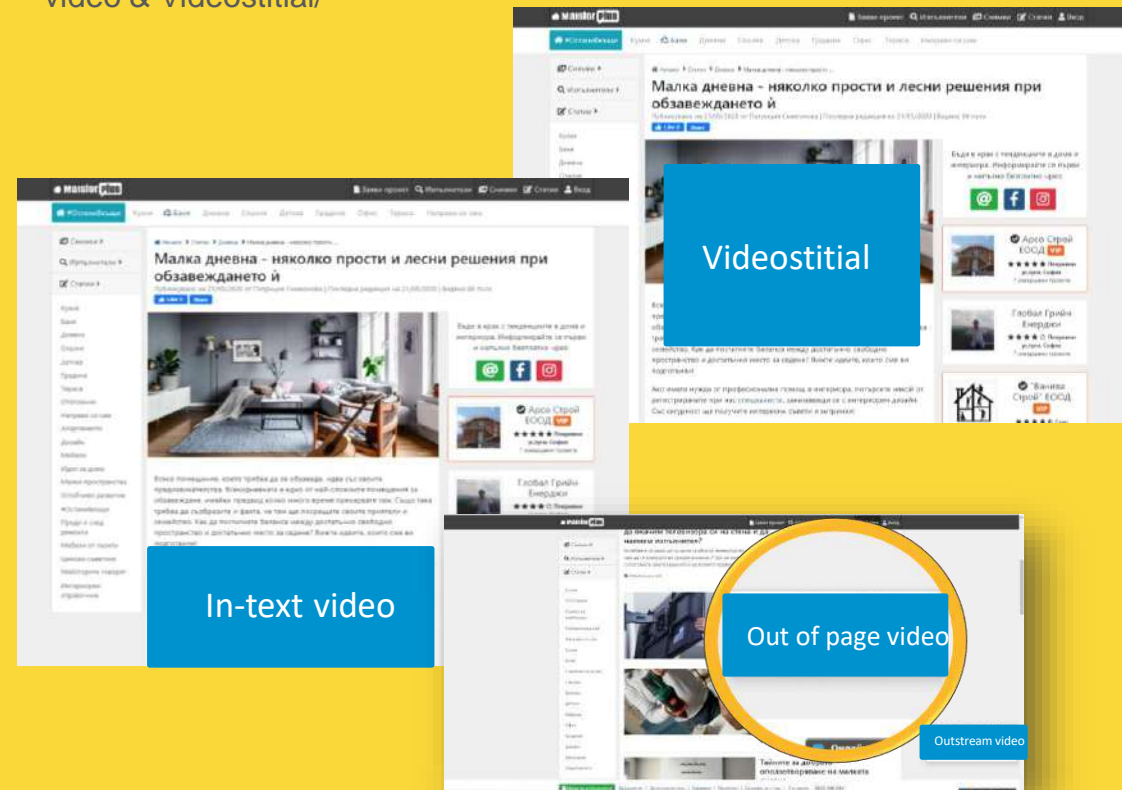
Видео рекламата позволява на потребителите да се запознаят от близо с продукта и да се убедят „от първо лице“ в неговите предимства.

По данни на IAB инвестицията в outstream видео формати нараства – 45% от рекламодателите инвестират повече от 21% от бюджетите за видео в outstream видео формати.\*

# Възможностите, които предоставяме

- ✓ **50% бонус импресии** от всички заявени видео формати в медията

/самостоятелно или комбинирано използване на In-text video, Outstream video & Videostitial/



# Chatbot, Viber & SMS messages

# Водещи тенденции в дигиталния маркетинг 2021

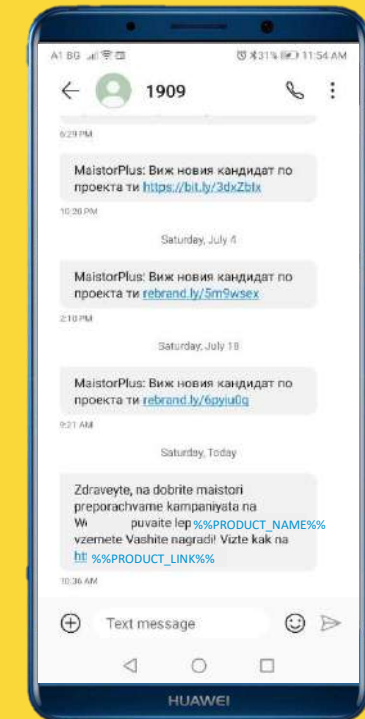
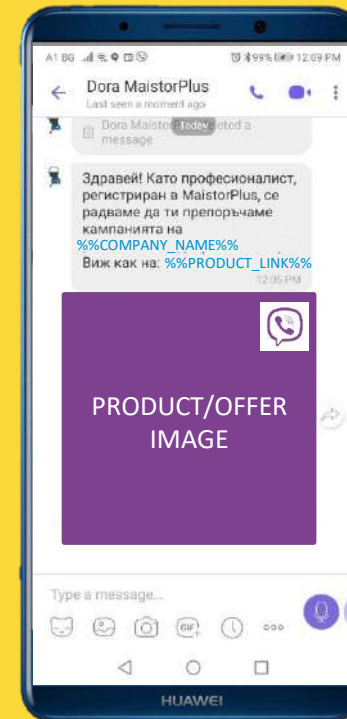
## ✓ Позициониране в приложения за съобщения

Предоставените възможности позволяват спомагат за постигането на по-висока ангажираност с продуктите и бранда, в контекста на засиленото потребление на приложения за съобщения като Viber, WhatsApp, Facebook Messenger.

Ефективността на същите валидираме при ежедневната вътрешна комуникация, която осъществяваме с нашата аудитория – крайните потребители на услугата и регистрираните над 6000 професионалисти.

# Възможностите, които предоставяме

- ✓ *Chatbot, Viber & SMS съобщения без оскъпяване за таргетиране*  
*/виж повече за форматите на слайд 9/*



# Viber & SMS съобщения

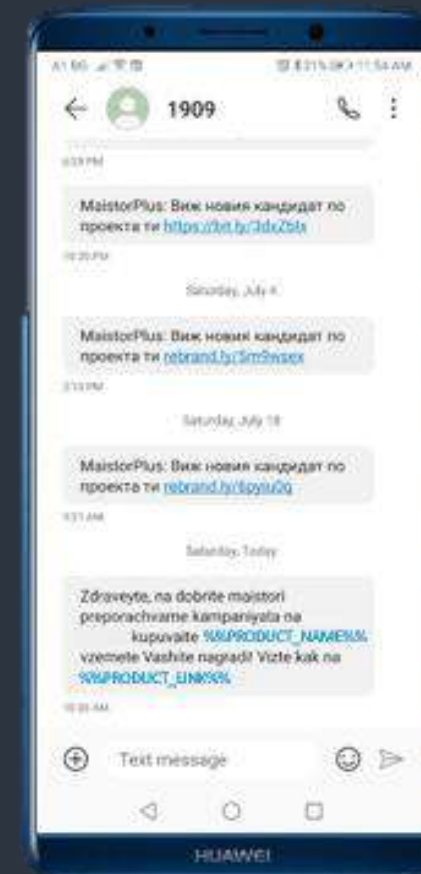
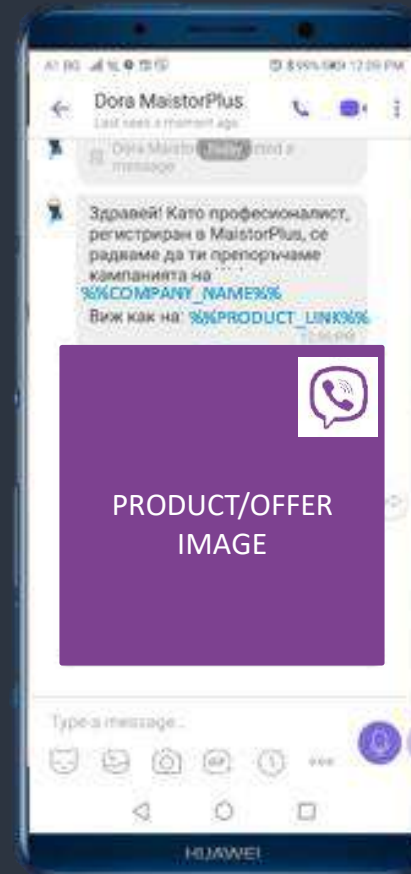
Формат, позволяващ **директен, персонален контакт с преките потребители на услугата** чрез изпращане на персонализирано съобщение по Viber или чрез SMS;

Изключително ефективен при комуникиране на актуални предложения и промоции с ограничена валидност.

Висока ангажираност от страна на потребителите на MaistorPlus с формата, свързана с регулярното му използване като вътрешен канал за комуникация в платформата.

Възможност за сегментиране на база:

- ✓ Тип потребител (професионалист или краен клиент);
- ✓ Район;
- ✓ Категория и/или сфера на заявката.



**/Виж [примерен медия план](#)/**



# PR пакети

# Водещи тенденции в дигиталния маркетинг 2021

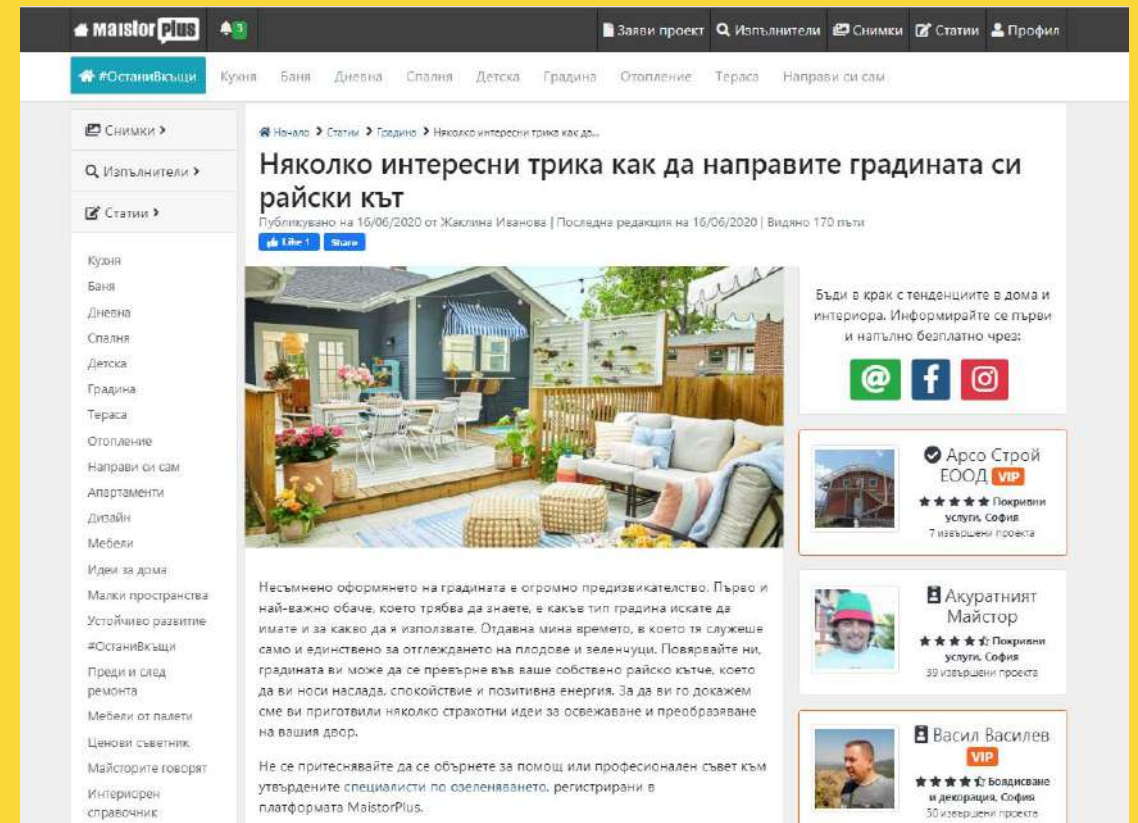
- ✓ Практично насоченото съдържание постига по-добри резултати от кратките постове

Качественото съдържание, което има реална информативна стойност за аудиторията, има редица ключови предимства пред кратките постове, които самоцелно генерират трафик:

- Позиционирането в съдържание преодолява недостатъците на дисплей позиционирането, което често е ограничено от използването на ad blockers.
- Съдържанието спомага за формирането на доверие и лоялност към даден продукт или бранд.

# Възможностите, които предоставяме

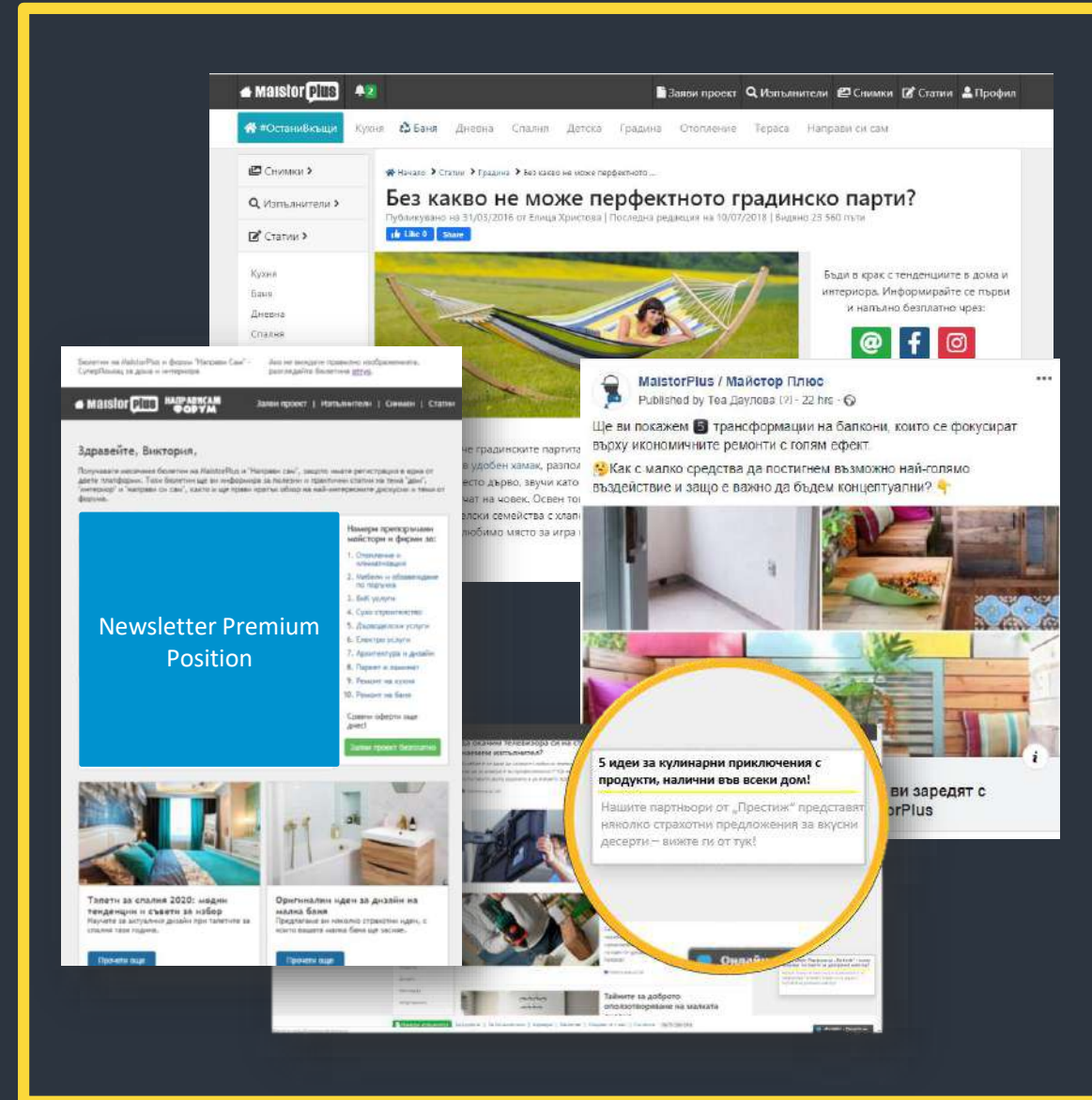
- ✓ **Native позициониране в подходящо съдържание**  
*/виж пакети на слайд 12 и 13/*



The screenshot shows a webpage from MaistorPlus. The main article is titled "Няколко интересни трика как да направите градината си райски кът" (Several interesting tricks how to make your garden a paradise). The article is published on 16/06/2020 by Jaklina Ivanova. The page features a large image of a well-maintained garden with a blue house, a wooden deck, and a comfortable outdoor seating area. To the right of the article, there are social media sharing icons (Email, Facebook, Instagram) and a call to action: "Бъди в крак с тенденциите в дома и интериора. Информирайте се първи и напълно безплатно чрез:". Below this, there are three featured service providers: "Арс Строй ЕООД" (VIP), "Акуратният Майстор" (VIP), and "Васил Василев" (VIP). Each provider has a profile picture, a star rating, and a brief description of their services.

# Native позициониране в съдържание

- ✓ Native/интегрирано продуктово позициониране чрез hyperlink, текст, видео и/или изображение в:
  - авторско съдържание на подходяща тематика, например [Кухня](#), [Барбекю и градина](#), [DIY и ремонти](#) у дома.
  - включване в [специално издание на бюлетина #НашетоЛято](#) – изпращан до над 40 000 души
  - спонсорирано споделяне на съдържанието в [социалните кръгове на медията](#) – над 40 000 последователи
  - Post Notifications – навигиращи аудиторията към избраното съдържание по естествен, ненаатрапчив начин, осигуряващо до 45% по-висока видимост на публикацията



# PR пакети

## ☀️ Пакет I:

- ✓ Продуктово позициониране в 1 бр. Публикация с гарантирани 8000 прочитания
- ✓ Спонсорирано споделяне в нашите социални кръгове – 1 бр.
- ✓ Post Notifications с 25% ротация за период от 30 дни
- ✓ Участие в специално издание на бюлетина „Лято у дома“ – 1 бр.

Цена: 2728 лв **2250 лв (без ДДС)**

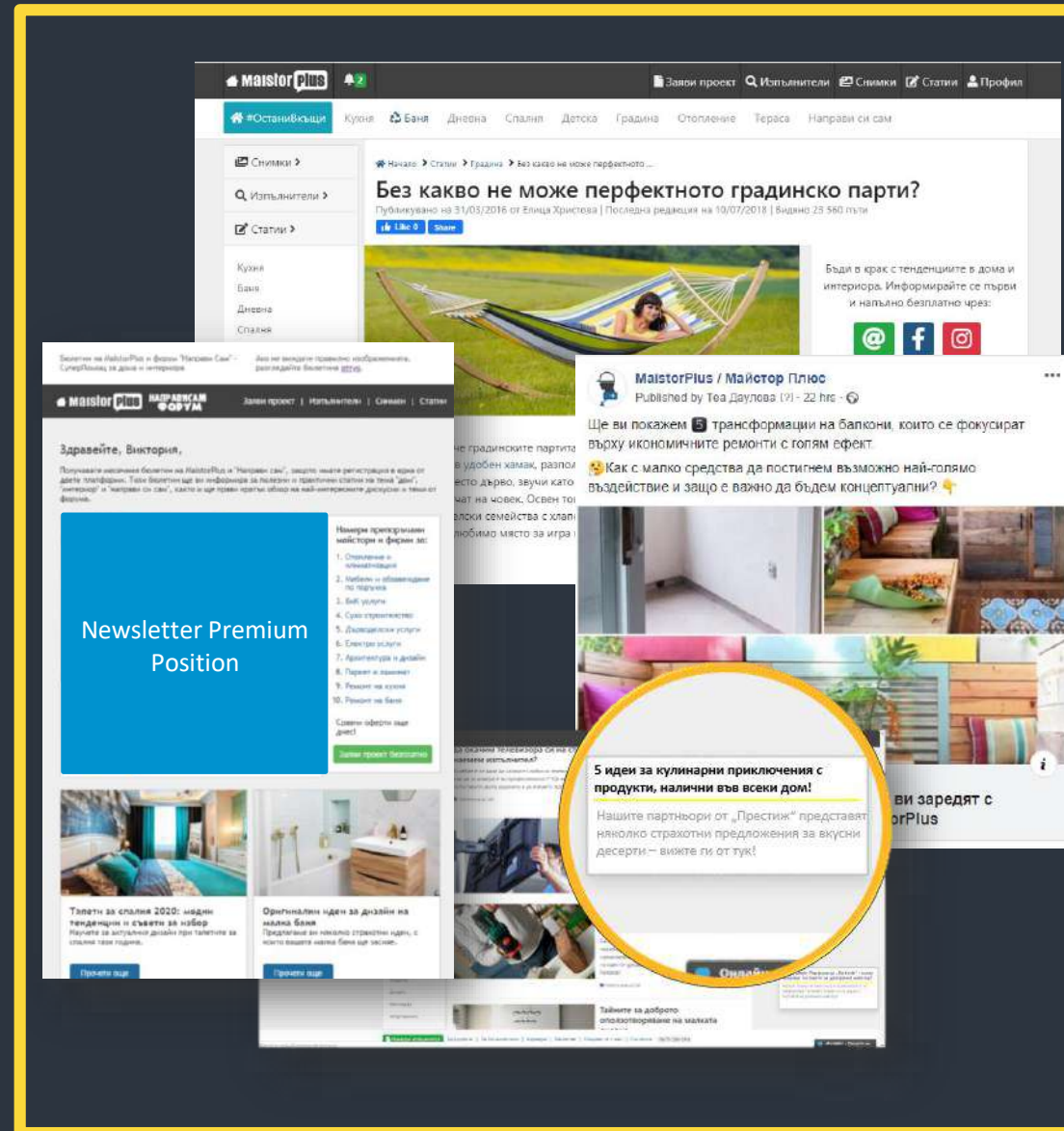
**/Виж примерен медия план/**

## ☀️ Пакет II:


- ✓ Продуктово позициониране в 2 бр. Публикации с гарантирани общо 20 000 прочитания
- ✓ Спонсорирано споделяне в нашите социални кръгове – 2 бр.
- ✓ Post Notifications с 50% ротация за период от 30 дни
- ✓ Участие в сп. издание на бюлетина „Лято у дома“ – 1 бр.

Цена: 4921 лв **3700 лв (без ДДС)**

**/Виж примерен медия план/**

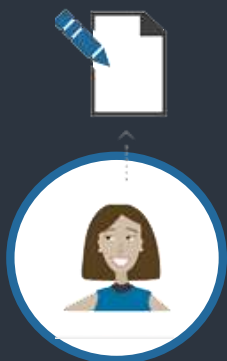


# За MaistorPlus

- ✓ Водещата онлайн медия за строителството и ремонтите в България
- ✓ Информираме над 400 000 души месечно за всичко, свързано с дома: снимки, статии, продукти.
- ✓ 70 000 гарантирани дневни импресии с възможност за viewable CPM модел на купуване
- ✓ Над 1 500 заявки месечно за строителни и ремонтни решения на обща стойност над 1 000 000 лв.
- ✓ Първата и най-голяма онлайн общност за дома и интериора в България - [forum.napravisam.bg](http://forum.napravisam.bg)
- ✓ Най-добра онлайн услуга за 2011 
- ✓ Хибрид между онлайн услуга и медия - поддържахме изключително близки взаимоотношения с нашата аудитория
- ✓ Профилирана аудитория с ясно изразени интереси в сферата на строителството и ремонтите

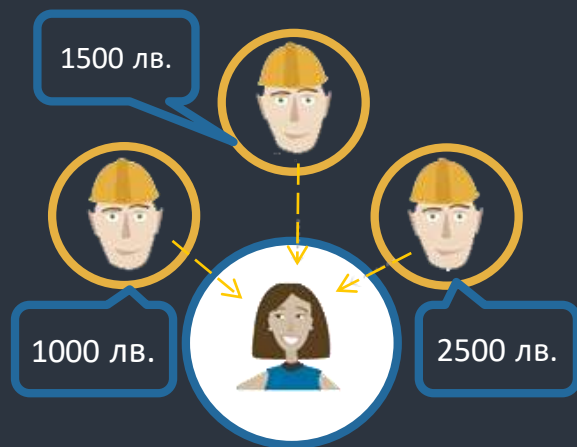
# Как работи?

## 1. Публикуване на заявка



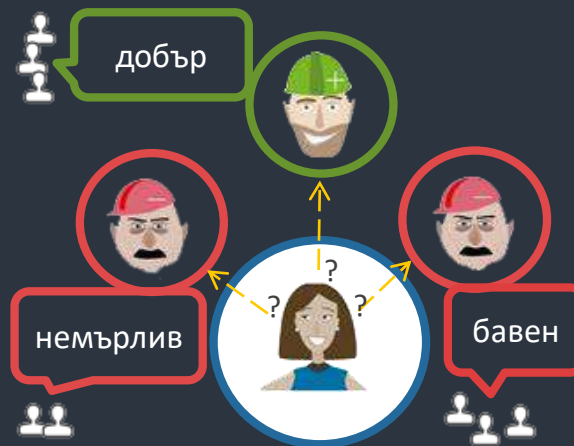
Клиентите заявяват своя ремонт в MaistorPlus.

## 2. Сравняване на оферти



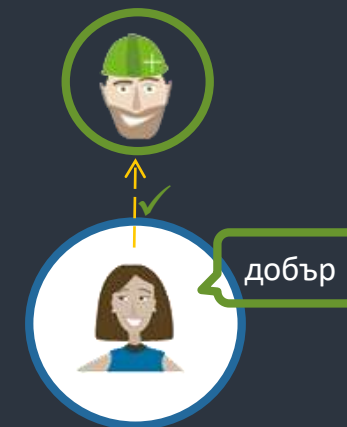
Системата изпраща заявката до подходящите професионалисти и те дават своите оферти.

## 3. Сравняване на репутация



В профила на всеки професионалист се виждат мнения за качеството на изпълнените от него заявки. Така клиентите лесно избират на кого да се доверят.

## 4. Наемане и оставяне на оценка



След извършване на заявката клиентът на свой ред оставя своето мнение за качеството на извършената работа.

# Профил на аудиторията

Достъп до аудитория, състояща се от над 400 000 уникални посетители месечно, с траен и ясно изразен интерес към строителството и ремонтите:

- ✓ **Крайни клиенти**, които в момента активно се нуждаят от идеи, съвети и съдействие от професионалисти за създаването или обновяването на тяхното жилище
- ✓ **Професионалисти**, които използват платформата като основен или допълнителен канал за осъществяване на контакти с клиенти и намиране на работа
- ✓ **Лидери на мнение и потребители** в най-големия форум за строителството и ремонтите в България, които обменят идеи и опит от първа ръка с цел вземането на по-информирани решения, свързани с изграждането и ремонта на дома