

Проект на BG-Мамма за пътуване и пътеписи

За втора поредна година в периода **15 юни – 31 август**, стартира летния проект „#ПътувайИСподеляй“ с фокус върху безопасно пътуване и забавления, известни и по-малко познати места за почивка или разходка и споделен потребителски опит, идеи и препоръки.

Проектът обединява полезни потребителски теми и авторско съдържание в 4 категории:

- На море** - съвети и предложения за ваканция край морето;
- На Планина** - маршрути, препоръки и идеи за разходки в планината;
- Градски туризъм** - културни забележителности и градски туризъм в България и по света;
- Пътеписи** - разкази, впечатления и снимки от потребителски пътувания;

Проектът предоставя възможност за:

- ✓ Позициониране на продукт / услуга чрез тематично **native съдържание**, поднесено по ненаатрапчив начин;
- ✓ **Висока потребителска ангажираност** сред целева аудитория;
- ✓ **По-висока видимост** чрез **атрактивни визуални елементи** през целия период на проекта.

Нашето предложение

Дискусионната тема с представяне на продукт / услуга и награди

- Публикуване на тема до 1 200 символа с продуктова снимка и 2 активни линка;
- Промотиране на темата с native banner – 250 000 импресии;
- Визуален елемент – препратка към темата в страницата на проекта до 31 август;
- Facebook / Instagram пост;
- Препоръчано съдържание.

Продължителност: 10 дни

Брутна цена: 3 400 лв.*

Краен срок за заявки – 15 август 2021 г.

Ако желаете **да се позиционирате по интересен начин и спрямо Вашите цели, екипа ни ще подготви индивидуално предложение**. Цената на предложението е в зависимост от включените опции за реклама и продължителност, но не по-малко от 4 000 лв. нетен бюджет.

Профил и ангажираност на аудиторията

| Потребителска ангажираност | Посещаемост и профил |
|---|--|
|  6 минути на сесия |  500 000+ импресии |
|  2 500+ нови коментара |  69 000+ уникални потребители |
|  6 100+ оценка „Полезно“ |  69% са на възраст 25 – 54 г. |
|  17+ нови теми |  65% жени : 35% мъже |

