

CREATIVE AWARDS 2021 Bulgaria

CREATIVE BULGARIA е първото годишно двезично издание, което ще представи действащите компании в маркетинговия и комуникационния сектор у нас с най-успешните концепции, примери и истории от тяхната дейност.

ФОКУС в съставянето на изданието ще бъде визуалното представяне на най-добрите проекти, разработени от българските компании през 2020 г., както и на вече стартирали кампании в настоящата 2021 г.

ЦЕЛТА на изданието е да създаде по-силна и ефективна колаборация между бизнеса и агенциите, показвайки творческия и стратегическия потенциал на рекламните и PR групи и на продуцентските студиа, които помагат на брандовете у нас да се развиват и да подобряват общуването си с потребителите.

МЕНИДЖЪР.

a company of  VM FINANCE GROUP

CREATIVE AWARDS 2021 Bulgaria

CREATIVE BULGARIA дава възможност на всяка творческа, комуникационна и продуцентска компания да представи своя екип и компетенции и най-вече своите успешни кампании и проекти, разработени за местни и/или международни брангове.

АУДИТОРИЯ: Представители на големия, средния и малкия бизнес в страната, публичния сектор, бизнес организации и асоциации, академичния сектор, медии.

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ: Изданието ще се разпространява безплатно до маркетинг директори на ключови компании, опериращи в България. Ще се продава свободно в разпространителската мрежа в цяла България.

ЕЗИК НА ИЗДАНИЕТО: български и английски.

МЕНИДЖЪР.

a company of  VM FINANCE GROUP

3

**ВЪЗМОЖНОСТИ
ЗА УЧАСТИЕ В ИЗДАНИЕТО:**

**10 СТРАНИЦИ И 2 СТАТИИ/
ИНТЕРВЮТА,
ПУБЛИКУВАНИ В MANAGER.BG,**
чрез които да
представите проектите, експертизата и
компетенциите на творческото
звено във Вашата компания:
10 000 лв. без ДДС

**2 PR СТРАНИЦИ И ПУБЛИКУВАНЕТО
ИМ В MANAGER.BG:**
10 100 лв. без ДДС

**1 PR СТРАНИЦА И
ПУБЛИКУВАНЕТО В MANAGER.BG:**
6 200 лв. без ДДС

РЕКЛАМНА ДЯСНА СТРАНИЦА:
4 200 лв. без ДДС

Всяка страница включва
поставянето на QR код,
водещ до сайт на компанията,
и поставянето на линк,
достъпен от дигиталното издание
в новото мобилно приложение [ZinZin](#).

Тираж - **10 000** броя
Всеки участник ще получи като
подарък 10 броя от изданието.

Срок за заявка на участие
15.09.2021

Затваряне на изданието
27.09.2021

www.piero97.com

CARE

20
21 Bulgaria

AWM

МЕНИДЖЪР.

a company of  VM FINANCE GROUP

CARE ATTN 2021 Bulgaria

МЕНИДЖЪР.

a company of  VVI FINANCE GROUP

template fghijklmnopq

EVENTUALNO

Засега мярката важи за здравните работници и всички трудещи се в здравната система, както и персонала на домове за възрастни хора и тези със специални нужди. Има обаче възможност тя да бъде разширена и да покрие и други сектори. Всички неваксинирани ще бъдат пускани в неплатен отпуск, до завършване на ваксинацията им. При нарушения на наредбата работодателите ще бъдат санкционирани с от 10 хил. до 50 хил евро, като при повторно провинение глобата скача на 20 до 200 хил. евро. С гласуването от парламента в Атина се предвижда всички работещи в държавния и частния сектор, които са със завършен ваксинационен цикъл или са преболедували



Lecture ame consequ aessit am, Beriaesciam que veniatem nullatur assit odici derrat. Ibusaec estinci llupta dolorrovid modior aut faccaturi to quam doluptatqui blaut is nulpa exeremquam is animi, si a nia sume sundaerferia elibusandae mi, voluptam quam quas vendell uptatias que necto bea doluptatum quo od mi, ut escius sitionsequat et parum sa natia vidis etur, commoditio bearum, omnihil minullo rrupidendit dendipsant aut aut rescii vendunt, earum velis intiunt fugiatet est occum arum quam facipsam, commoditio bearum, omnihil minullo rrupidendit dendipsant aut aut rescii vendunt, earum velis intiunt fugiatet est occum arum quam facipsam.

i up to 600 characters
with spaces per language



EVENTUALNO | BULGARIA

EVENTUALNO

Засега мярката важи за здравните работници и всички трудещи се в здравната система, както и персонала на домове за възрастни хора и тези със специални нужди. Има обаче възможност тя да бъде разширена и да покрие и други сектори. Всички неваксинирани ще бъдат пускани в неплатен отпуск, до завършване на ваксинацията им. При нарушения на наредбата работодателите ще бъдат санкционирани с от 10 хил. до 50 хил евро, като при повторно провинение глобата скача на 20 до 200 хил. евро. С гласуването от парламента в Атина се предвижда всички работещи в държавния и частния сектор, които са със завършен ваксинационен цикъл или са преболедували през изминалите 6 месеца, да представят документ за това на работодателите си. Внасянето на законопроекта за задължително ваксиниране вчера предизвика демонстрации в гръцката в Атина и Солун. Стигна се до сблъсъци между протестиращи и полиция. Няма да допуснем ултиматума на правителството „работа срещу ваксина“, казаха пред медиите участниците в протестите. „Това е чист фашизъм“ коментират в социалните мрежи

Lecture ame consequ aessit am, Beriaesciam que veniatem nullatur assit odici derrat. Ibusaec estinci llupta dolorrovid modior aut faccaturi to quam doluptatqui blaut is nulpa exeremquam is animi, si a nia sume sundaerferia elibusandae mi, voluptam quam quas vendell uptatias que necto bea doluptatum quo od mi, ut escius sitionsequat et parum sa natia vidis etur, commoditio bearum, omnihil minullo rrupidendit dendipsant aut aut rescii vendunt, earum velis intiunt fugiatet est occum arum quam facipsam, commoditio bearum, omnihil minullo rrupidendit dendipsant aut aut rescii vendunt, earum velis intiunt fugiatet est occum arum quam facipsam.

i up to 1200 characters
with spaces per language



DON'T LET YOUR CLOTHES
TURN INTO FOOD FOR MOTHS.
DONATE.

LEAVE YOUR DONATIONS AT THE MALL UNTIL JULY 1st AND LET THEM WARM THE MOST NEEDY.

INFORMATION IS AMMUNITION.
CJFE



Първото годишно двуезично издание, което ще представи действащите компании в маркетинговия и комуникационния сектор у нас с най-успешните концепции, примери в съставянето на изданието ще бъде визуалното представяне на най-добрите проекти, разработени от българските компании през 2020 г., както и на вече стартирали

Lecture ame consequ aessit am, Beriaesciam que veniatem nullatur assit odici dernat. Ibusaec estinci llupta dolorrovid modior aut faccaturi to quam doluptatqui blaut is nulpa exeremquam is animi, si a nia sume sundaerferia elibusandae mi, voluptam quam quas vendell uptatias que

Първото годишно двуезично издание, което ще представи действащите компании в маркетинговия и комуникационния сектор у нас с най-успешните концепции, примери в съставянето на изданието ще бъде визуалното представяне на най-добрите проекти, разработени от българските компании през 2020 г., както и на вече стартирали

Lecture ame consequ aessit am, Beriaesciam que veniatem nullatur assit odici dernat. Ibusaec estinci llupta dolorrovid modior aut faccaturi to quam doluptatqui blaut is nulpa exeremquam is animi, si a nia sume sundaerferia elibusandae mi, voluptam quam quas vendell uptatias que

Lecture ame consequ aessit am, Beriaesciam que veniatem nullatur assit odici dernat. Ibusaec estinci llupta dolorrovid modior aut faccaturi to quam doluptatqui blaut is nulpa exeremquam is animi, si a nia sume sundaerferia elibusandae mi, voluptam quam quas vendell uptatias que necto bea doluptatum quo od mi, ut esclus sitionsequat et parum sa natia vidis

Епървото годишно двуезично издание, което ще представи действащите компании в маркетинговия и комуникационния сектор у нас с най-успешните концепции, примери в съставянето на изданието ще бъде визуалното представяне на най-добрите проекти, разработени от българските компании през 2020 г., както и на вече стартирали





Първото годишно двуезично издание, което ще представи действащите компании в маркетинговия и комуникационния сектор у нас с най-успешните концепции, примери в съставянето на изданието ще бъде визуалното представяне на най-добрите проекти, разработени от българските компании през 2020 г., както и на вече стартирали



Lecture ame consequ aessit am, Beriaesciam que veniatem nullatur assit odici dernat. Ibusaec estinci llupta dolorrovid modior aut faccaturi to quam doluptatqui blaut is nulpa exeremquam is animi, si a nia sume sundaerferia elibusandae mi, voluptam quam quas vendell uptatias que



Първото годишно двуезично издание, което ще представи действащите компании в маркетинговия и комуникационния сектор у нас с най-успешните концепции, примери в съставянето на изданието ще бъде визуалното представяне на най-добрите проекти, разработени от българските компании през 2020 г., както и на вече стартирали

Lecture ame consequ aessit am, Beriaesciam que veniatem nullatur assit odici dernat. Ibusaec estinci llupta dolorrovid modior aut faccaturi to quam doluptatqui blaut is nulpa exeremquam is animi, si a nia sume sundaerferia elibusandae mi, voluptam quam quas vendell uptatias que

Петър | Крейтив директор

Петър | Крейтив директор

Ася | Крейтив директор

Петър | Крейтив директор