

CARE AWARDS 2021 Bulgaria

CREATIVE BULGARIA is the first annual bilingual print publication which will present the leading marketing and communication companies in Bulgaria with the most successful concepts, examples and stories of their campaigns.

THE FOCUS will be on the placement of the best visual projects, created and delivered by the Bulgarian companies in 2020, as well as already launched campaigns in the current 2021.

THE PURPOSE of the publication is to create stronger and more effective collaboration between businesses and agencies by showcasing the strategic potential of different advertising groups and production studios. By also emphasizing on the help they provide brands in Bulgaria towards better communication with their clients and consumers.

МЕНИДЖЪР.

a company of  VM FINANCE GROUP

CARE AWARDS 2021 Bulgaria

CREATIVE BULGARIA'S goal is to give any creative, communication and production company the chance to present their team and expertise and most of all their successful campaigns and projects developed for local and/or international brands.

AUDIENCE: Representatives of large, medium and small business in Bulgaria, the public sector, business organizations and associations, academic institutions, media.

DISTRIBUTION: Sold separately as a special edition in the distribution network throughout Bulgaria. Distributed free of charge to marketing directors of key companies operating in Bulgaria.

LANGUAGE: Bulgarian and English.

МЕНИДЖЪР.

a company of  VM FINANCE GROUP

3

CARE

AW

2021 Bulgaria

ADVERTISING OPTIONS:

10 PAGES AND 2 ARTICLES/ INTERVIEWS ON MANAGER.BG to showcase projects, teams and expertise of your company:
10 000 BGN / 5 113 EUR (VAT excl.)

2 PR PAGES (TEXT) AND THEIR PUBLICATION ON MANAGER.BG:
10 100 BGN / 5 164 EUR (VAT excl.)

1 PR PAGE (TEXT) AND ITS PUBLICATION ON MANAGER.BG:
6 200 BGN / 3 170 EUR (VAT excl.)

RIGHT ADVERTISING PAGE:
4 200 BGN / 2 147 EUR (VAT excl.)

Each page includes the placement of a QR code, leading to the company's website and a link, clickable from the digital edition of CREATIVE BULGARIA, available on the new mobile app [ZinZin](#).

Print run - **10 000 pcs.**
Each advertiser will receive 10 pcs. as a "Thank you" gift.

DEADLINE FOR APPLICATION AND MATERIALS - 15.09.2021

AD CLOSE - 27.09.2021

МЕНИДЖЪР.

a company of  VM FINANCE GROUP

CARE ATTITUDE 2021 Bulgaria

МЕНИДЖЪР.

a company of  VIA FINANCE GROUP

template **e** f g h i j k l m n o p q r

EVENTUALNO

Засега мярката важи за здравните работници и всички трудещи се в здравната система, както и персонала на домове за възрастни хора и тези със специални нужди. Има обаче възможност тя да бъде разширена и да покрие и други сектори. Всички неваксинирани ще бъдат пускани в неплатен отпуск, до завършване на ваксинацията им. При нарушения на наредбата работодателите ще бъдат санкционирани с от 10 хил. до 50 хил евро, като при повторно провинение глобата скача на 20 до 200 хил. евро. С гласуването от парламента в Атина се предвижда всички работещи в държавния и частния сектор, които са със завършен ваксинационен цикъл или са преболедували



Lecture ame consequ aessit am, Beriaesciam que veniatem nullatur assit odici derrat. Ibusaec estinci llupta dolorrovid modior aut faccaturi to quam doluptatqui blaut is nulpa exeremquam is animi, si a nia sume sundaerferia elibusandae mi, voluptam quam quas vendell uptatias que necto bea doluptatum quo od mi, ut escius sitionsequat et parum sa natia vidis etur, commoditio bearum, omnihil minullo rrupidendit dendipsant aut aut rescii vendunt, earum velis intiunt fugiatet est occum arum quam facipsam, commoditio bearum, omnihil minullo rrupidendit dendipsant aut aut rescii vendunt, earum velis intiunt fugiatet est occum arum quam facipsam.

i up to 600 characters
with spaces per language

EVENTUALNO | BULGARIA

EVENTUALNO

Засега мярката важи за здравните работници и всички трудещи се в здравната система, както и персонала на домове за възрастни хора и тези със специални нужди. Има обаче възможност тя да бъде разширена и да покрие и други сектори. Всички неваксинирани ще бъдат пускани в неплатен отпуск, до завършване на ваксинацията им. При нарушения на наредбата работодателите ще бъдат санкционирани с от 10 хил. до 50 хил евро, като при повторно провинение глобата скача на 20 до 200 хил. евро. С гласуването от парламента в Атина се предвижда всички работещи в държавния и частния сектор, които са със завършен ваксинационен цикъл или са преболедували през изминалите 6 месеца, да представят документ за това на работодателите си. Внасянето на законопроекта за задължително ваксиниране вчера предизвика демонстрации в гръцката в Атина и Солун. Стигна се до сблъсъци между протестиращи и полиция. Няма да допуснем ултиматума на правителството „работа срещу ваксина“, казаха пред медиите участниците в протестите. „Това е чист фашизъм“ коментират в социалните мрежи

Lecture ame consequ aessit am, Beriaesciam que veniatem nullatur assit odici derrat. Ibusaec estinci llupta dolorrovid modior aut faccaturi to quam doluptatqui blaut is nulpa exeremquam is animi, si a nia sume sundaerferia elibusandae mi, voluptam quam quas vendell uptatias que necto bea doluptatum quo od mi, ut escius sitionsequat et parum sa natia vidis etur, commoditio bearum, omnihil minullo rrupidendit dendipsant aut aut rescii vendunt, earum velis intiunt fugiatet est occum arum quam facipsam, commoditio bearum, omnihil minullo rrupidendit dendipsant aut aut rescii vendunt, earum velis intiunt fugiatet est occum arum quam facipsam.

i up to 1200 characters
with spaces per language





Първото годишно двуезично издание, което ще представи действащите компании в маркетинговия и комуникационния сектор у нас с най-успешните концепции, примери в съставянето на изданието ще бъде визуалното представяне на най-добрите проекти, разработени от българските компании през 2020 г., както и на вече стартирали

Lecture ame consequ aessit am, Beriaesciam que veniatem nullatur assit odici dernat. Ibusaec estinci llupta dolorrovid modior aut faccaturi to quam doluptatqui blaut is nulpa exeremquam is animi, si a nia sume sundaerferia elibusandae mi, voluptam quam quas vendell uptatias que

Първото годишно двуезично издание, което ще представи действащите компании в маркетинговия и комуникационния сектор у нас с най-успешните концепции, примери в съставянето на изданието ще бъде визуалното представяне на най-добрите проекти, разработени от българските компании през 2020 г., както и на вече стартирали

Lecture ame consequ aessit am, Beriaesciam que veniatem nullatur assit odici dernat. Ibusaec estinci llupta dolorrovid modior aut faccaturi to quam doluptatqui blaut is nulpa exeremquam is animi, si a nia sume sundaerferia elibusandae mi, voluptam quam quas vendell uptatias que

Lecture ame consequ aessit am, Beriaesciam que veniatem nullatur assit odici dernat. Ibusaec estinci llupta dolorrovid modior aut faccaturi to quam doluptatqui blaut is nulpa exeremquam is animi, si a nia sume sundaerferia elibusandae mi, voluptam quam quas vendell uptatias que necto bea doluptatum quo od mi, ut esclus sitionsequat et parum sa natia vidis

Епървото годишно двуезично издание, което ще представи действащите компании в маркетинговия и комуникационния сектор у нас с най-успешните концепции, примери в съставянето на изданието ще бъде визуалното представяне на най-добрите проекти, разработени от българските компании през 2020 г., както и на вече стартирали



up to 350 characters with spaces per language

up to 300 characters with spaces per language

up to 300 characters with spaces per language



Първото годишно двуезично издание, което ще представи действащите компании в маркетинговия и комуникационния сектор у нас с най-успешните концепции, примери в съставянето на изданието ще бъде визуалното представяне на най-добрите проекти, разработени от българските компании през 2020 г., както и на вече стартирали



Lecture ame consequ aessit am, Beriaesciam que veniatem nullatur assit odici dernat. Ibusaec estinci llupta dolorrovid modior aut faccaturi to quam doluptatqui blaut is nulpa exeremquam is animi, si a nia sume sundaerferia elibusandae mi, voluptam quam quas vendell uptatias que



Първото годишно двуезично издание, което ще представи действащите компании в маркетинговия и комуникационния сектор у нас с най-успешните концепции, примери в съставянето на изданието ще бъде визуалното представяне на най-добрите проекти, разработени от българските компании през 2020 г., както и на вече стартирали

Lecture ame consequ aessit am, Beriaesciam que veniatem nullatur assit odici dernat. Ibusaec estinci llupta dolorrovid modior aut faccaturi to quam doluptatqui blaut is nulpa exeremquam is animi, si a nia sume sundaerferia elibusandae mi, voluptam quam quas vendell uptatias que

Петър | Крейтив директор

Петър | Крейтив директор

Петър | Крейтив директор

Ася | Крейтив директор