



Пакети „Кредит за дома“

Ексклузивни възможности за позициониране на ипотечни и потребителски кредити, кредитни карти и бързи кредити

Кредит за нов дом

Вече повече от година домът е центъра на нашия живот.

Според проучвания на водещи финансови институции в страната, **почти половината** от изтеглените потребителски кредити са с цел **осъществяване на ремонт и/или закупуване на обзавеждане и техника за дома***.

На фона на тази тенденция и засиления интерес на домакинствата към извънградски имоти, е налице **и ръст при използването на ипотечни кредити** за нов дом.



*Източник 1; Източник 2;

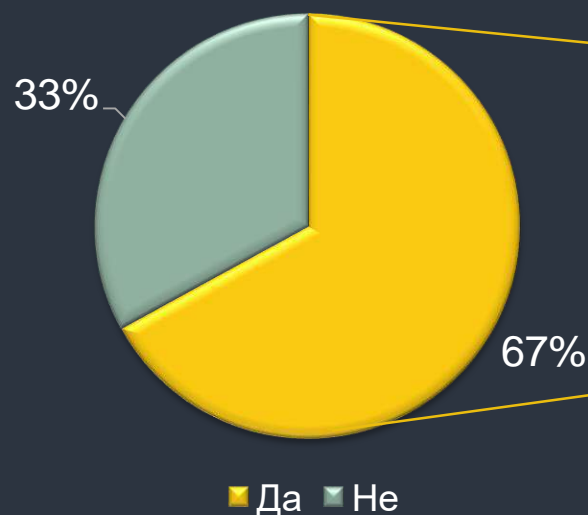
Кредит за нов дом

В отговор на актуалната нужда на аудиторията от подходящи финансови решения за закупуване или обновяване на дома MaistorPlus предоставя ексклузивна възможност за рекламно позициониране чрез пакет „Кредит за нов дом“.

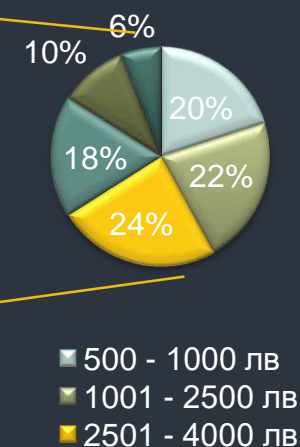
По данни на проучване на MaistorPlus, в което от началото на 2021г. се включиха 512 респонденти:

- ✓ 67% от посетителите на медията планират ремонт през 2021г.
- ✓ 57% от тях очакват бюджетът за ремонт да надхвърли 2500 лв.

Планирате ли ремонт през 2021г.?



Какъв бюджет планирате за ремонта?



Пакет „Кредит за нов дом“



Анкета "Кредит за нов дом"

По какъв начин финансирахте последния протекъл ремонт във вашия дом?

- Използвах потребителски кредит за ремонт
- Използвах бърз кредит
- Разчитах на заем от приятел
- Използвах спестяванията си
- Разчитах на месечния си доход

Провеждане на проучване

Позициониране с въпрос, посочен от клиента и/или лого в специално проучване с фокус потребителски и ипотечни кредити.

Анкетата ще достигне до над 200 000 души

Специалистите разрешават вечната дилема: къща или апартамент?

Публикувано на 20/03/2017 от Виктория Маринова | Последна редакция на 23/03/2017 | Видно 6 869 пъти

Бъди в крак с тенденциите в дома и интериора. Информирайте се първи и напълно безплатно чрез:

@ f i

Тош ремонт VIP
 40 извършени проекта

Жоро Цветков
 40 извършени проекта

Независимо дали ви е писнало да плащате наем или просто се чувствате готови да се отделите в собствено жилище, дилемата дали то да бъде къща или апартамент неминуемо ще ви връхлети с пълна сила. За да ви помогнем

Контекстуално позициониране в съдържание

Контекстуално позициониране в авторски статии с фокус потребителски и ипотечни кредити.

Гарантирани 12 000 прочитания на публикация и 50 000 unique social media coverage.

www.piero97.com

Здравейте, Виктория,

Получавате месечния бюлетин на MaistorPlus и "Направи сам", защото имате регистрация в една от двете платформи. Този бюлетин ще ви информира за полезни и практични статии на тема "дом", "интериор" и "направи си сам", както и ще прави кратък обзор на най-интересните дискусии и теми от форума.

Намери препоръчани майстори и фирми за:

1. Виж услуги

MaistorPlus / Майстор Плюс
 Published by Gabriela Sanchez · 23 March 2017

Вие кое предпочитате:
 - уютна на малката спретната къщурка
 - апартамент в по-населено местенце?

Най-четена статия за миналия месец!
 Дървени огради от палети - оригинални еко аксесоари в двора ви

Прочети още

MAPEI
 40 извършени проекта

Жоро Цветков
 40 извършени проекта

Специално издание на бюлетина

Специално годишно издание на бюлетина с тематика „Кредит за дома“, със съвети, пазарни тенденции и анализи, резултати от проучването.

Първоначално изпращане до над 40 000 души и допълнително покритие на новите потребители в рамките на следващите 12м.

Пакет „Кредит за нов дом“

Възможност за закупуване на два варианта на пакет „Кредит за нов дом“:

Пакет I:

- ✓ Включване на маркиран с лого въпрос в проучване;
- ✓ Контекстуално позициониране в 3 бр. публикация с предварително уточнена тематика;
- ✓ Спонсорирано споделяне в нашите социални кръгове – 3 бр.
- ✓ Позициониране в специално годишно издание на бюлетина „Кредит за нов дом“ - комуникиран към настоящите и всеки нов subscriber в следващите 12 месеца

Цена: ~~9009~~ лв **4933** лв (без ДДС)

Пакет II:

- ✓ Включване на маркиран с лого въпрос в проучване;
- ✓ Контекстуално позициониране в 1 бр. публикация с предварително уточнена тематика;
- ✓ Спонсорирано споделяне в нашите социални кръгове – 1 бр.
- ✓ Позициониране в специално годишно издание на бюлетина „Кредит за нов дом“ – при първоначалното му изпращане

Цена: ~~4147~~ лв **2574** лв (без ДДС)

Проучване

Възможност за участие като партньор на проучването:

Позициониране чрез **въпрос, лого, рекламно „thank you page“** каре в специална анкета с фокус потребителски и ипотечни кредити.

Проучването ще бъде позиционирано пред **над 200 000 души** посредством микс от формати за разпространение:

- Директна комуникация по email и Viber – 15 000 души;
- Display банери; - 1 500 000 impressions;
- Post notifications; - 250 000 impressions
- PR статия с разпространение в social media;

Очакван response rate – 0.6-1%.



Анкета "Кредит за нов дом"

По какъв начин финансирахте последния протекъл ремонт във вашия дом?

- Използвах потребителски кредит за ремонт
- Използвах бърз кредит
- Разчитах на заем от приятел
- Използвах спестяванията си
- Разчитах на месечния си доход

Кога за последно взехте потребителски кредит?

- Преди по-малко от година
- Преди между 1 и 3 години
- Преди повече от 3 години

%%Company_name%%/Logo

Кои фактори са определящи за Вас при избора на финансова институция, от която да вземете потребителски кредит?

- Гъвкави условия за кредитиране
- Бързо и лесно одобрение
- Възможност за кандидатстване и одобрение онлайн
- Ниска лихва

Съдържание

3 опции за контекстуално позициониране в авторски публикации:

- Статии тип „**Съветник**“ – съдържат практично насочена информация, свързана с конкретния финансов продукт – пример: Митове за бързите кредити/ Какво трябва да знаем, когато предстои да вземем бърз кредит?
- Статии тип „**Преди и след**“ – представят реални обекти и постигнатата успешна реализация и краен резултат от обновяване/довършване на жилище, финансирано с кредит.
- Статии тип „**Ценови съветник за ремонти**“ – сравняват цени между различни продукти и решения, свързани с осъществяването на конкретно подобрение в дома.

Гарантирани 12 000 прочитания на брой публикация!

The image shows two screenshots of the Maistor Plus website. The top screenshot displays an article titled "Професионален дизайн на български апартамент" (Professional design of a Bulgarian apartment), published on 27/09/2017 by Branimir Brozic. The article features a large image of a modern apartment interior. The bottom screenshot shows an article titled "Специалистите разрешават вечната дилема: къща или апартамент?" (Specialists solve the eternal dilemma: house or apartment?), published on 20/03/2017 by Victoria Marinova. This article includes several images of interior and exterior designs. Below the article, there are three service advertisements: "Тош ремонт" (Toch Remont), "Жоро Цветков" (Joro Цветков), and "Ванива Строй" (Vaniva Stroy). The website navigation includes categories like "Кухня", "Баня", "Дневна", "Спалня", "Детска", "Градина", "Тераса", and "Направи си сам".

Специално издание на бюлетина

Годишно издание, посветено на темата „Кредит за нов дом“ със съдържание:

- ✓ Анализ на пазарната среда, на потребителските нагласи и обобщение на резултатите от проучването
- ✓ Полезни съвети за потребителите и представяне на тенденциите в сектора
- ✓ Селекция от най-интересните тематични статии през годината (вкл. публикациите с рекламно позициониране от пакета)

The image shows a collage of content from the MaistorPlus newsletter and social media. At the top, the newsletter header reads "maistor PLUS НАПРАВЯМ ФОРУМ" and "Специално издание на тема: Кредит за дома". Below this, a greeting "Здравейте, Виктория," is followed by a paragraph about the monthly newsletter. A section titled "Намери препоръчани майстори и фирми за:" lists "1. ВиК услуги".

A social media post from "MaistorPlus / Майстор Плюс" is overlaid, dated 23 March 2017. It asks "Вие кое предпочитате: - уют на малката спретната къщурка - апартамент в по-населено местенце?". Below the text are four images: a modern living room, a dining area with a fireplace, a kitchen, and an exterior view of a house.

Another article snippet asks "Какво трябва да знаем, когато ни предстои теглене на кредит?" and includes a "Прочети още" button. A third snippet asks "Изберете от препоръчани майстори и фирми за вашия ремонт" and also includes a "Прочети още" button. A fourth snippet asks "Как да превърнем малкия балкон в лайфстайл решение с нисък бюджет" and includes a "Прочети още" button.

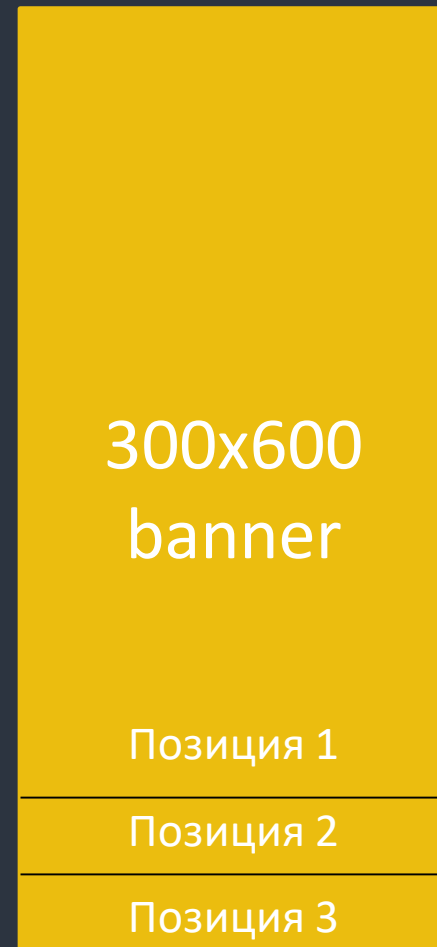
Възможности за постигане на максимален reach

Възможности за позициониране като партньор на проучването с гарантирано покритие на над 200 000 души:

✓ Позиционирането се осъществява чрез лого във визиите* на всички формати за комуникация на проучването:

- Директна комуникация по email и Viber – 15 000 души;
- Display банери - 1 500 000 impressions;
- Post notifications - 250 000 impressions
- ПР статия с разпространение в social media;

Цена: 14 лв СРМ със заложен обем, съобразен със свободните позиции.



*Отворени до 3 позиции за партньори в рамките на визията.