



Жената е

Доброто начало:
Истории за лидерството
с мисия, които вдъхновяват.

Специално
издание на
сп. „Мениджър“ №5

ноември 2021

МЕНИДЖЪР

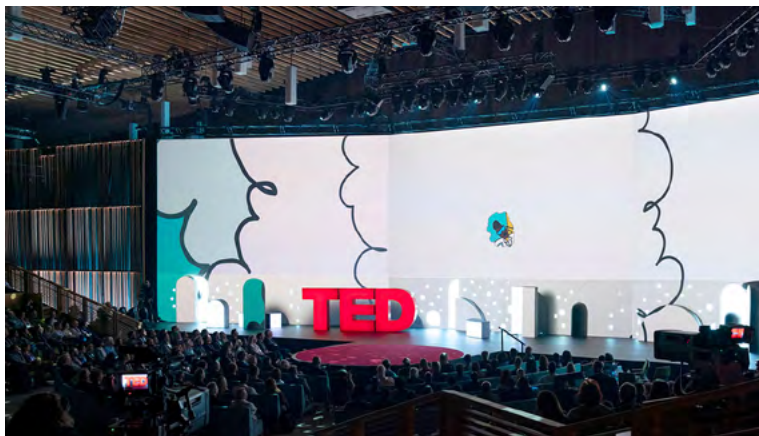
www.piero97.com

В началото може да изглежда така, сякаш усилията, които полагате, водят до малка разлика или промяна. Но всички знаем, че голямата промяна се постига с постоянство. Малките крачки водят до голям скок. Всяка социална инициатива е крачка в желаната посока – към по-добра среда, към по-добра България.

„Жената е“ ще разкаже историите на успешни дами по света и у нас в политиката, медицината, предприемачеството и правото, които с характера и размаха в мисленето си вдъхновяват и внасят повече смисъл в ежедневието ни.

- Индонезийската Меркел. Портрет на министъра на финансите на Индонезия Шри Муляни, наричана от западните медии „иконата на реформата“. Тя спаси страната от финансова криза;
- Животът като мисия. Истории от първа линия – портрети на лекарки, които работеха в разгара на пандемията в най-тежките отделения;
- Посланията на жените от TED 2020;
- Сирийската лекарка Аmani Балур, която направи болница в тунел под земята, за да помага на сирийските деца по време на войната;
- Шоколадови бонбони за добра кауза. Станимира Георгиева от успешна кариера в „Уникредит“ до собствен шоколадов бизнес.

И това не е всичко. Журналистическият ни екип е подготвил още интересни истории на жени с мисия.





Вашите истории имат значение

Разкажете ни за вашите лични каузи и социалноотговорните кампании на вашата организация или семейство. Доброто начало вдъхновява!

Защо искаме да покажем вашите истории за доброто? Защото лидерите без кауза останаха в миналия век, а сега личностите с идеи за споделен просперитет печелят обществената подкрепа. Защото хората като вас с кауза привличат други, които също искат да градят и променят света под знака на подкрепа и съпричастност. Защото хората с мисия водят и карат сърцата на други да ги последват. В „Мениджър“ вярваме, че всяка успешна история заслужава да бъде споделена.

Вярваме, че колкото повече хора разказват мотивацията, страховете, грешките и историите си, толкова повече могат да увлекат други след себе си.

Формати за участие:

Формат 1: Q&A

Влезте в творческо предизвикателство срещу реализирани се в обществото, икономиката, бизнеса, спорта и културата мъже, които имат специални въпроси към вас.

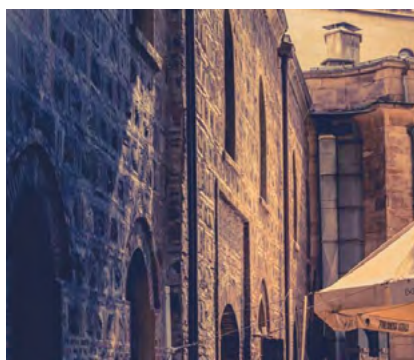
Формат 2: Women Leadership

Представете екипа, който стои зад управляваната от вас компания. Кои са ключовите личности, на които разчитате за реализацията на бизнес мисията и подкрепяните от вас каузи.

Формат 3: Business signature

Advertorial материал с въпроси от редакцията ни, в който може да представите продукт, услуга или проект. Ще стигне до аудиторията на „Мениджър“ на хартия, онлайн и в социалните мрежи.

Фотосесиите на „Жената е“ ще се проведат на различни локации в градска среда.





От наша страна ще предоставим:

- Фотосесия с включен професионален гримьор
- Видео визитка, която ще бъде използвана в комуникационната кампания на изданието в социалните мрежи Facebook, LinkedIn, Instagram
- QR код към рекламна визия и/или линк, достъпен от новото мобилно приложение на „Мениджър“ ZinZin, водещ към landing страница на клиента
- Бонус страница към всеки от закупените пакети
- Онлайн публикация на представянето в сайта manager.bg + страниците ни във Facebook и LinkedIn поетапно след излизането на пазара

Запознайте се с предишния брой на изданието [тук](#).

Възможности за участие:

ПРИНТ ПОЗИЦИЯ	ЦЕНА БЕЗ ДДС
1 страница	4000
2 страници.....	6000
3 страници.....	7000
2-ра корица.....	4000
3-та корица	5000
4-та корица	7000

КОМБИНИРАН ВАРИАНТ – принт + корпоративна онлайн кампания в сайтовете manager.bg/obekti.bg/noviteroditeli.bg (в рамките на 4 месеца и с формати 300x600/970x250 desktop/mobile).....

ПОЗИЦИИ	ЦЕНА БЕЗ ДДС
Принт позиция + 100,000 импресии.....	+ 1500
Принт позиция + 300,000 импресии.....	+ 3500
Принт позиция + 500,000 импресии.....	+ 5000

Срокове:

- Набиране на заявки за участие до 12 октомври.
- Графикът за снимките ще е през октомври.
- Редакционно приключване на изданието – 24 октомври.
- Излизане от печат – ноември 2021 г.

