



Мъжете, които задават TREND

За “24 часа” от 20 години е кауза да открива и представя българи визионери, които заслужава да следваме.

Проектът “Мъжете, които задават TREND”, ще подреди лига на забележителни, изявени сънародници от различни сфери - индустрия, финанси, наука, образование, медицина, здравеопазване, спорт, култура.

“Мъжете, които задават TREND” ще се развива освен в луксозен книжен вариант от 300 + страници, който ще е на пазара през ноември, и в дебати по теми в следващите 6 месеца. Позицията и опитът на тази лига визионери в сферата на икономиката, образованието, качествения живот, ще е изключително необходима, за да зададем правилната посока, в която да вървим.

“Мъжете, които задават TREND” следва успешния модел на проектите “Жените, които променят” и “Лекарите, на които вярваме”.



ЦЕНИ ЗА ПУБЛИКАЦИИ И РЕКЛАМА В ИЗДАНИЕТО

Една страница – 4000 лв.

- Бонус: PR материал в 24chasa.bg и mentrend.bg

Две страници (или фолио) – 6500 лв.

- Бонус: 2 PR материала в 24chasa.bg и mentrend.bg в категория „Най-важното“ за период от 24 часа



- II корица – 7000 лв.
- III корица – 6000 лв.
- IV корица – 8000 лв.

При заявка за корица получавате допълнително като бонус 2 PR материала в 24chasa.bg и mentrend.bg в категория „Най-важното“ за период от 24 часа, както и споделяне на материалите във Facebook страницата на „24 часа“, която има над 260 000 последователи.

СПЕЦИАЛНО ПАКЕТНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Представяне или реклама с обем три страници;
- Видеовизитка, която ще бъде публикувана в Youtube канала на „24 часа“ и излъчена на 24chasa.bg;
- 3 PR материала в 24chasa.bg и mentrend.bg;

6900 ЛВ.

Представянето в алманаха е под формата на интервю с подадени въпроси от редакцията. То включва и заснемане на професионална фотосесия, която ще бъде направена в една от най-новите топ локации в София.

Специалното предложение включва и заснемане, обработка, монтиране на кратко видеоинтервю/видеовизитка от нашата продуцентска къща Shortcut, което след одобрение ще бъде излъчено в YouTube канала на „24 часа“, както и на сайта 24chasa.bg. Видеоето ще може да се публикува и на корпоративния/личния сайт на клиента.

ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ НА ИЗДАНИЕТО

- Тираж: 20 000 бр.;
- Обем страници: 300;
- Размери: 215x280 см (обрязан формат);
- Корица: 350 г мат;
- Тяло: 115 г мат