

ТАРИФА

за излъчване на рекламни форми към ФИФА Световно първенство по футбол Катар 2022™ (FIFA World Cup Qatar 2022™)

„Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД, ЕИК 205738443 („НБГ“) и „Българска национална телевизия“, БУЛСТАТ 000672350 („БНТ“) излъчват рекламни форми по време на излъчване на студийните програми и футболните срещи от ФИФА Световното първенство по футбол Катар 2022™ (FIFA World Cup Qatar 2022™), което се провежда в Катар от 21 ноември 2022 г. до 18 декември 2022 г. („ФИФА Световно първенство Катар 2022™“).

1) Телевизионни канали

Рекламно време към ФИФА Световно първенство Катар 2022™ може да бъде закупено от Рекламни агенции/ Рекламодатели със сключване на бизнес споразумение с **НБГ („Бизнес споразумение“)**. Рекламните форми се излъчват в следните телевизионни програми на **НБГ** и **БНТ**: основни излъчвания на живо и повторения в програмите БНТ1, БНТ3, Нова телевизия и Диема; паралелни излъчвания на живо и повторения в програмите БНТ3, Диема спорт/Диема спорт 2/Диема Спорт 3. Рекламните форми на всяка Рекламна агенция/ Рекламодател са разделени поравно в програмите на **НБГ** и **БНТ**.

2) Пакети

Рекламните форми, включени във времетраенето на съвместната продукция - излъчване на мачовете от ФИФА Световно първенство Катар 2022™ на територията на Република България, в телевизионните канали на **НБГ** и **БНТ**, се продават под формата на специални пакети, включващи реклама и спонсорство („**Пакетите**“), подробно описани в Приложение №1, неразделна част от настоящата Тарифа. Всички Рекламодатели и техните рекламни форми могат да бъдат асоциирани или свързвани единствено с програмите на **НБГ** и **БНТ**. Всякакво асоцииране на Рекламодатели и техни рекламни форми със ФИФА Световно първенство Катар 2022™ е недопустимо. Връзката между програмите на **НБГ** и **БНТ** и тяхното спонсориране трябва да бъде ясно установена. Всеки **Пакет** е предварително одобрен от ФИФА и съгласуван между **НБГ** и **БНТ**, като не подлежи на промяна, освен ако не е посочено изрично в настоящата Тарифа. **НБГ** администрира процеса на продажба от името и на **БНТ**. Рекламните форми се позиционират от **НБГ** съгласно разпределението, посочено в Приложение №1. **НБГ** планира излъчване по реда на получените от Рекламна агенция/ Рекламодател заявки. Заявките са по образец на **НБГ** и се приемат на електронна поща, посочена в Бизнес споразумението.

3) Рекламни блокове

НБГ и **БНТ** определят броя и продължителността на рекламните блокове към ФИФА Световно първенство Катар 2022™ . Рекламни блокове към ФИФА Световно първенство Катар 2022™ са блоковете/ прекъсванията преди, по време на и непосредствено след официалната студийна програма, както и блоковете/ прекъсванията в самата футболна среща.

3.1) Специални рекламни блокове

Опцията "Специални рекламни блокове" се предлага само на Рекламни агенции/ Рекламодатели, закупили Премиум пакет. Специални рекламни блокове може да има в следните случаи:

- 1) Прекъсвания за почивка по време на футболен мач (cooling breaks) – такива би имало в случай на високи температури или влажност, като необходимостта от такива ще бъде определяна и обявявана непосредствено преди всеки конкретен футболен мач. Вероятните позиции на тези прекъсвания са: около 30-тата минута на 1-вото полувреме и около 30-тата минута на 2-рото полувреме (или 75-тата минута от началото на мача);
- 2) След края на редовното време и преди началото на продълженията при равен резултат в редовното време;
- 3) След края на продълженията и преди изпълнението на дузпи при равен резултат след продълженията;
- 4) След последния съдийски сигнал и преди церемониите по награждаване (валидно само за мача за 3-то място и Финала).

3.2) Условия за реализиране на реклама в Специални рекламни блокове

- 1) След предварително писмено потвърждение за намерение за закупуване, само Рекламна агенция/ Рекламодател, закупили Премиум пакет, могат да закупят рекламни форми(клипове) в Специални рекламни блокове, като закупените рекламни форми(клипове) се ползват за Рекламодателя, за когото е закупен Премиум пакетът;
- 2) **НБГ** и **БНТ** формират готов блок с рекламни форми(клипове) на Рекламни агенции/ Рекламодатели, закупили рекламни форми(клипове) в Специален рекламен блок;
- 3) Рекламните агенции/ Рекламодателите, закупили рекламни форми(клипове) в Специален рекламен блок могат да посочат брой срещи от груповата фаза, осминафиналите и четвъртфиналите, в чиито Специални рекламни блокове (по време на cooling break) да бъде излъчена рекламната им форма(клип);

- 4) За Специалните рекламни блокове (по време на cooling break) в полуфиналите, мача за 3-то място и финала, както и в случаите посочени в т. 3.1.2, 3.1.3 и 3.1.4 по-горе, **НБГ** и **БНТ** излъчват рекламните форми(клипове) на всички Рекламни агенции/ Рекламодатели, закупили опцията;
- 5) В случай на реклама в Специален рекламен блок в мачовете, излъчвани паралелно в двете медийни групи (откриващ мач, един мач от груповата фаза, мача за 3-то място и финала), рекламните форми(клипове) се излъчват и в двете групи като се прилага надценка от 30%;
- 6) В края на всеки етап от турнира (групова фаза, директни елиминации - осминафинали, четвъртфинали, полуфинали, мач за 3-то място, финал) **НБГ** и **БНТ** изготвят справка за реално излъчените Специални рекламни блокове и излъчените в тях рекламни форми(клипове). На база тази информация **НБГ** изготвя фактури за излъчените рекламни форми(клипове) за всяка Рекламна агенция/ Рекламодател. Плащането следва да бъде извършено от Рекламната агенция/ Рекламодателя в рамките на 5 (пет) работни дни след издаване на фактурата;
- 7) Рекламните агенции/ Рекламодателите ползват отстъпката по закупения Премиум пакет (в зависимост от периода на потвърждение) и за рекламните форми(клипове) в Специалните рекламни блокове, както и отстъпката за агенции, която се прилага след начисляване на отстъпката в зависимост от периода на потвърждение;
- 8) Допълнение към настоящата Тарифа, регламентиращо цените за закупуване на рекламни форми(спотове) в Специални рекламни блокове ще бъде публикувано след 7 ноември 2022 г.;
- 9) Потвърждения за закупуване на рекламни форми(клипове) в Специален рекламен блок се приемат до 11 ноември 2022 г.;
- 10) Дължината на рекламната форма(клип), която се излъчва в Специален рекламен блок е 10 секунди.

4) Дължина на рекламните форми

Минималната дължина на рекламен клип към ФИФА Световно първенство Катар 2022™ е 6 секунди, а максималната – 32 секунди. Спонсорските заставки се продават винаги в комплект от 2 броя, като максималната дължина на всяка единична заставка е 7 секунди. **НБГ** и **БНТ** определят програмите, в които се излъчват спонсорски заставки. Спонсорските заставки, включени в Премиум пакет, се излъчват във футболните срещи и в официалните студиа преди тях. Спонсорските заставки, включени в Пакети 1, 2, 3, 4, 5 и 5А, се излъчват само в официалните студиа.

Комплектите спонсорски заставки могат да се трансформират в клипове (обратното също е възможно), като могат да се трансформират максимум 50% от включените в пакета спонсорски заставки.

5) Коефициенти за дължина

Посочените в Приложение №1 цени са определени на базата на 30-секунден рекламен клип. При заявяване от Рекламни агенции/ Рекламодатели на рекламни клипове с дължина, различна от регламентираната дължина от 30 секунди, стойността им се изчислява съгласно следните коефициенти за дължина:

Дължина в секунди	Коефициент
6 - 12	0.60
13-17	0.80
18-22	0.85
23-27	0.95
28-32	1.00

Промяната на дължината на рекламни клипове е приложима за груповата фаза на ФИФА Световно първенство Катар 2022™, като за фазата на директни елиминации промяна на дължината е възможна само след писмено одобрение от Търговския отдел на **НБГ** до края на груповата фаза и в зависимост от свободния рекламен инвентар.

Коефициенти за дължина не се прилагат за спонсорски заставки като тяхната стойност е фиксирана независимо от продължителността им, но при спазване на ограниченията по т. 4 по-горе.

При прилагане на посочените коефициенти за дължина, вследствие на което стойността на рекламните клипове за излъчване:

- 1) е по-висока от стойността на заявения **Пакет**, Рекламната агенция/ Рекламоателят следва да доплати разликата над стойността на закупения **Пакет**;
- 2) е по-ниска от стойността на заявения **Пакет**, Рекламната агенция/ Рекламоателят има право да се откаже писмено от разликата под стойността на закупения **Пакет** или да определи други дължини, така че стойността на рекламните клипове за излъчване да е равна или по-висока от стойността на заявения **Пакет** (ще се прилага хипотеза (1) по-горе).

При индексирание на рекламните клипове, техният брой винаги следва да бъде четен.

6) Рейтинг

НБГ и **БНТ** не гарантират доставяне на рейтинг при излъчване на рекламни форми към ФИФА Световно първенство Катар 2022™.

7) Отстъпки

НБГ и **БНТ** предлагат следните отстъпки при закупуване на рекламно време към ФИФА Световно първенство Катар 2022™ :

- 1) **отстъпка в зависимост от периода на потвърждение** – размерът на тази отстъпка е различен за различните **Пакети** и е посочена в Приложение №1;
- 2) **отстъпка за агенции** - всички Рекламни агенции, които закупуват рекламно време към ФИФА Световно първенство Катар 2022™ получават 5% отстъпка от посочените цени по настоящата Тарифа.

Отстъпката за Рекламни агенции се прилага след начисляване на отстъпката в зависимост от периода на потвърждение. Рекламните агенции представят на **НБГ** от своите Рекламодатели Възлагателно писмо по образец на **НБГ**.

8) Надценки

Следните надценки се прилагат към brutните цени при закупуване на рекламно време към ФИФА Световно първенство Катар 2022™ :

1. *За избор на позиция в рекламен блок* – 30% за избор на първа, втора, предпоследна и последна позиция в рекламен блок. Рекламните агенции/ Рекламодателите нямат право да избират позиция в Специален рекламен блок;
2. *За допълнителна сходна по индустрия търговска марка (първа и всяка следваща)* – 20% за всяка допълнителна сходна по индустрия търговска марка, включена в рекламни форми към ФИФА Световно първенство Катар 2022™ ;
3. *За допълнителна партньорска търговска марка (първа и всяка следваща)* – 30% за всяка допълнителна партньорска търговска марка, включена в рекламни форми към ФИФА Световно първенство Катар 2022™ .

Сходността по индустрия съгласно т. 8 по-горе е по преценка на **НБГ** и **БНТ**. Отстъпките по настоящата Тарифа по отношение на надценките се прилагат в следната последователност: първо се прилага надценка към brutната цена на рекламен материал, след което се прилага съответната отстъпка.

9) Заплащане на Пакети

Рекламната агенция/ Рекламоателят заплаща на **НБГ** авансово минимум 20% от стойността на закупените **Пакети** при сключване на Бизнес споразумение. Цялата сума по Бизнес споразумението се заплаща един месец преди началото на ФИФА Световно първенство Катар 2022™ (в срок до 21 октомври 2022 г.). В случай че стойността на рекламните форми по Бизнес

споразумение с Рекламна агенция/ Рекламодател не се заплати съгласно уговореното, приложената отстъпка в зависимост от периода на потвърждение ще се намалява по скалата до момента на пълното заплащане на уговорената цена. В случай че стойността на рекламни форми не е изплатена изцяло преди първото излъчване съгласно съответния **Пакет, НБГ и БНТ** имат право да не стартират излъчване до окончателното заплащане на цялата стойност на рекламните форми.

10) Допълнителни излъчвания

Рекламните агенции/ Рекламодателите получават допълнително излъчване на рекламни форми (клипове), излъчени по време на живите предавания, и в по две повторения на футболната среща в телевизионна програма на **НБГ** и **БНТ**. **НБГ** и **БНТ** си запазват правото да определят кога да бъдат излъчени повторенията.

11) Изисквания за рекламните формати. Право на отказ за излъчване

Рекламната агенция/ Рекламодателят предоставят рекламните формати в готов за излъчване вид, не по-късно от 5 работни дни преди тяхното излъчване. Рекламните формати се предоставят от Рекламната агенция/ Рекламодателя съгласно технически способ, определен от **НБГ**, като всички разходи в тази връзка са за сметка на Рекламната агенция/ Рекламодателя. Рекламните формати следва да отговарят на техническите изисквания на **НБГ** (достъпни на интернет страницата на **НБГ** - <https://nova.bg/advertising>) и на **БНТ**, достъпни на <https://p.bnt.bg/t/e/tehicheski-iziskvania-reklamni-formi-bnt-429268.pdf>.

Всяка промяна на техническите параметри на рекламните формати, за да отговорят на техническите изисквания по-горе, е за сметка на Рекламната агенция/ Рекламодателя.

НБГ и **БНТ** имат право да откажат да излъчат конкретни рекламни форми, ако не отговарят на Общите условия на **НБГ** и **БНТ** или на изискванията на лицензодателя на ФИФА Световно първенство Катар 2022™.

12) Възражения

Възражения относно параметрите на излъчените и заплатени **Пакети** се приемат до 15 януари 2023 г. В случай че **НБГ** не получи възражение в посочения срок, то това право се преклудира за Рекламната агенция/ Рекламодателя.

13) Закупуване на единични рекламни клипове към ФИФА Световно първенство Катар 2022™

Допълнение към настоящата Тарифа, регламентиращо условията за закупуване на единични рекламни клипове към ФИФА Световно първенство Катар 2022™, ще бъде публикувано след 7 ноември 2022 г.

Всички цени в настоящата Тарифа са в лева, без ДДС. За всички неуредени в тази Тарифа въпроси се прилагат Общите условия за реализиране на търговски съобщения (реклама, спонсорство и други рекламни форми) от „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД, публикувани на интернет страницата на **НБГ** - <https://nova.bg/advertising>. В случай на противоречие между Общите условия и настоящата Тарифа, Тарифата има предимство.

Настоящата Тарифа е одобрена за публикуване на 31.03.2022 г. и подлежи на промяна със 7 дни предизвестие.

Приложение №1

към Тарифа за излъчване на реклама към ФИФА Световно първенство по футбол Катар

2022™

(FIFA World Cup Qatar 2022™)

ПАКЕТИ

	Премиум пакет
Реклама - Игри на живо	<i>TV spots - 30 sec.</i>
Първи мач	4
Начална фаза / първи 48 игри	98
1/8 финал / 8 игри	20
1/4 финал / 4 игри	8
1/2 финал / 2 игри	6
Финал 3-то място / 1 игра	4
Финал / 1 игра	4
Единични цени бруто	978 493.00 BGN
Спонсорство - Игри на живо и Официално FIFA студио	<i>Комплекти спонсорски заставки! - 2 x 7 сек.</i>
Начална фаза / първи 48 игри	32
1/8 финал / 8 игри	8
1/4 финал / 4 игри	4
1/2 финал / 2 игри	4
Финал 3-то място / 1 игра	2
Финал / 1 игра	2
Единични цени бруто	376 523.00 BGN
Реклама - Повторения	<i>БОНУСНИ СПОТОВЕ! Гарантирани по 2 повторения на всеки от мачовете на живо, по каналите на всяка една от двете медийни групи (БНТ & НБГ)</i>
Реклама и Спонсорство / Обзорни програми в края на всеки игрови ден	
Реклама	32
Спонсорство комплекти	16
Единични цени бруто	103 944.00 BGN
ТОТАЛ БРУТО в лева, без ДДС	1 458 960.00 BGN
ТОТАЛ НЕТ при максимална пакетна отстъпка (в лева, без ДДС)	729 480.00 BGN
Отстъпки, спрямо периода на потвърждаване	
До 15 юни 2022 г.	50%
НЕТ в лева, без ДДС	729 480.00 BGN
16 юни - 31 юли 2022 г.	45%
НЕТ в лева, без ДДС	802 428.00 BGN
1 август - 15 септември 2022 г.	35%
НЕТ в лева, без ДДС	948 324.00 BGN
16 септември - 20 ноември 2022 г.	30%
НЕТ в лева, без ДДС	1 021 272.00 BGN
От 21 ноември 2022 г.	0%
НЕТ в лева, без ДДС	

	Пакет 1	Пакет 2	Пакет 3	Пакет 4	Пакет 5	Пакет 5A
Реклама - Игри на живо	<i>TV spots - 30 sec.</i>					
Първи мач	4	2	2			
Начална фаза / първи 48 игри	90	48	36	18	14	10
1/8 финал / 8 игри	12	8	8	2		2
1/4 финал / 4 игри	6	4	2	2		
1/2 финал / 2 игри	4	2	2			
Финал 3-то място / 1 игра	2	1				
Финал / 1 игра	2	1				
Единични цени бруто	743 094.00 BGN	407 931.00 BGN	300 220.00 BGN	123 208.00 BGN	73 318.00 BGN	64 774.00 BGN
Спонсорство - Официално FIFA студио	<i>Комплекти спонсорски заставки! - 2 x 7 сек.</i>					
Начална фаза / първи 48 игри	18	8	2	2	4	3
1/8 финал / 8 игри	6	4	2	2		
1/4 финал / 4 игри	2	2	2			
1/2 финал / 2 игри	2	2				
Финал 3-то място / 1 игра	1					
Финал / 1 игра	1					
Единични цени бруто	202 585.00 BGN	109 482.00 BGN	39 416.00 BGN	22 878.00 BGN	20 948.00 BGN	15 711.00 BGN
Реклама - Повторения	БОНУСНИ СПОТОВЕ! Гарантирани по 2 повторения на всеки от мачовете на живо, по каналите на всяка една от двете медийни групи (БНТ & НБГ)					
Реклама и Спонсорство / Обзорни програми в края на всеки игрови ден				Тези пакети могат да избират само в срещи през първите 12 дни / първа фаза!		
Реклама	32	16	6	4	0	4
Спонсорство комплекти	16	10	4	4		
Единични цени бруто	99 216.00 BGN	53 742.00 BGN	20 670.00 BGN	16 536.00 BGN	0.00 BGN	8 268.00 BGN
ТОТАЛ БРУТО в лева, без ДДС	1 044 895.00 BGN	571 155.00 BGN	360 306.00 BGN	162 622.00 BGN	94 266.00 BGN	88 753.00 BGN
ТОТАЛ НЕТ при максимална пакетна отстъпка (в лева, без ДДС)	522 447.50 BGN	342 693.00 BGN	234 198.90 BGN	113 835.40 BGN	68 814.18 BGN	66 564.75 BGN
Отстъпки, спрямо периода на потвърждаване						
До 15 юни 2022 г.	50%	40%	35%	30%	27%	25%
НЕТ в лева, без ДДС	522 447.50 BGN	342 693.00 BGN	234 198.90 BGN	113 835.40 BGN	68 814.18 BGN	66 564.75 BGN
16 юни - 31 юли 2022 г.	45%	35%	30%	25%	23%	23%
НЕТ в лева, без ДДС	574 692.25 BGN	371 250.75 BGN	252 214.20 BGN	121 966.50 BGN	72 584.82 BGN	68 339.81 BGN
1 август - 15 септември 2022 г.	35%	25%	20%	15%	13%	10%
НЕТ в лева, без ДДС	679 181.75 BGN	428 366.25 BGN	288 244.80 BGN	138 228.70 BGN	82 011.42 BGN	79 877.70 BGN
16 септември - 20 ноември 2022 г.	30%	20%	15%	10%	8%	5%
НЕТ в лева, без ДДС	731 426.50 BGN	456 924.00 BGN	306 260.10 BGN	146 359.80 BGN	86 724.72 BGN	84 315.35 BGN
От 21 ноември 2022 г.	0%	0%	0%	0%	0%	0%
НЕТ в лева, без ДДС	1 044 895.00 BGN	571 155.00 BGN	360 306.00 BGN	162 622.00 BGN	94 266.00 BGN	88 753.00 BGN