

СПЕЦИАЛНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ**Допълнителни бонуси в периода 1 април – 30 юни 2022 г.**

В сила от 1 април 2022 г.

„Нет Инфо“ ЕАД („Нет Инфо“) предоставя на рекламни агенции и рекламодатели допълнителен бонус към всички рекламни формати, посочени в настоящото Предложение и заявени в периода 1 април 2022 г. – 30 юни 2022 г. Периодът на настоящото Предложение може да бъде удължен по преценка на Нет Инфо и след публикуване на съответно съобщение на сайта на Нет Инфо (<https://www.netinfocompany.bg/>).

Допълнителният бонус съгласно настоящото Предложение се прилага към заявените импресии, освен ако изрично не е посочено друго, като се сумира с други бонуси, определени в бизнес споразуменията на съответните рекламни агенции и рекламодатели.

Допълнителният бонус задължително се изпълнява в периода на заявената кампания, като не може да се прехвърля в последващ период и/или към рекламни кампании, които не са заявени съгласно условията на настоящото Предложение.

Размерът на допълнителния бонус се определя в зависимост от рекламните формати, към които бонусът се прилага, както следва:

Формат	Бонус
Ad Skin в ABV.bg (desktop и mobile) и Nova Play	10%
Skippable и Unskippable Video Pre-Roll, Mid-Roll, Post-Roll	10%
ABV.bg, Мобилен банер 320x100	25%
Transition, Mobile Sticky Ad	30%

Към заявените съгласно настоящото Предложение рекламни кампании се прилагат условията съгласно бизнес споразуменията на съответните рекламни агенции или рекламодатели, като инвестицията при условията на настоящото.

Предложение ще се счита за част от годишния бюджет на съответната рекламна агенция или рекламодател. Към настоящото Предложение се прилагат Политиката за реализиране на бонуси в сайтовете от портфолиото на Нет Инфо и Общите условия за излъчване на рекламни форми на Нет Инфо.

При нужда от допълнителна информация, моля да се вържете с Търговския отдел на Нет Инфо.

Abv.bg
Dox.bg
Sinoptik.bg
Gong.bg

Vesti.bg
DarikNews.bg
Edna.bg
Nova.bg

Vbox7.com
7Talents.bg
AdWise.bg
Play.Nova.bg

Grabo.bg
Pariteni.bg
Sravni.bg
Gbg.bg