

PROGRESSIVE

PHARMA

В2В СПИСАНИЕ ЗА ФАРМАЦЕВТИ И НОВИ ПРОДУКТИ ЗА АПТЕКИ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
2023

КОИ СМЕ НИЕ



МЕДИЙНА ГРУПА

PROGRESSIVE БЪЛГАРИЯ е част от PROGRESSIVE GROUP, международна медийна група, която притежава дългогодишен опит в издаването на B2B списания, обхващащи множество сектори: търговия на дребно с бързооборотни стоки, хотелиерство и ресторантьорство, хлебарство и сладкарство и др.



PROGRESSIVE БЪЛГАРИЯ

PROGRESSIVE България е издател на списание PROGRESSIVE - най-голямото B2B издание за търговия с бързооборотни стоки на българския пазар. Първият брой на списанието излиза през февруари 2007г.



БРАНД

PROGRESSIVE е единственият независим източник на информация с национално покритие. Ние сме утвърдено име и бранд с почти 100% разпознаваемост от Висшия Мениджмънт във FMCG сектора.



ЦЕЛ

Нашата цел е да подпомагаме професионалната комуникация между търговци, дистрибутори и производители.



МУЛТИМЕДИЯ

За 16 години PROGRESSIVE излезе извън рамките на печатно издание и се превърна в развита и динамична платформа, която осигурява успешни таргетирани комуникации чрез печатни и онлайн публикации, седмични бюлетини, директен маркетинг, FMCG класации, ритейл доклади и събития.



ТАРГЕТ

Нашите читатели са мениджъри, които взимат решения, работещи в международни и регионални търговски вериги, управители и собственици на търговски обекти, производители, дистрибутори, вносители на бързооборотни стоки в България, аптеки, бензиностанции, рекламни агенции и агенции за проучване на пазара.



РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

Изданията на PROGRESSIVE България се разпространяват чрез безплатен абонамент, директно и поименно адресирани, с пенетрация над 90% от търговските обекти от таргетирания сектор. Това е възможно благодарение на изключително добре развитата база данни, с която компанията разполага.

PROGRESSIVE
PHARMA

PROGRESSIVE PHARMA

B2B Списание за фармацевти и нови продукти за аптеки



НОВО ИЗДАНИЕ

ОТ АПРИЛ 2021 г., PROGRESSIVE БЪЛГАРИЯ СТАРТИРА

**PROGRESSIVE PHARMA – B2B СПИСАНИЕ
ЗА ФАРМАЦЕВТИ И НОВИ ОТС ПРОДУКТИ ЗА АПТЕКИ.**

ЦЕЛ

Като независим източник на информация, нашата цел е да подпомагаме професионалната комуникация между аптеки, дрогерии, бебешки магазини, дистрибутори и производители на медицински изделия и нелекарствени продукти във Фарма сектора.

ТАРГЕТ

Получатели на PROGRESSIVE PHARMA, както и на всички други наши издания, са Топ Мениджърите, които взимат решения, работещи в международни, локални и регионални аптечни и дрогерийни вериги, управители и собственици на независими единични аптеки и дрогерии, бебешки магазини, производители, дистрибутори, вносители на медицински изделия и нелекарствени продукти в България.

ТИРАЖ & РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

НИЕ СМЕ ЕДИНСТВЕНОТО НЕЗАВИСИМО СПИСАНИЕ ЗА АПТЕЧНИЯ КАНАЛ,

което се разпространява чрез безплатен абонамент (печатно и електронно), директно и поименно адресирано до Топ Мениджъри, Фармацевти и Управители / Собственици на аптеки в 3 500 тираж на печатно издание и 2300 получатели по имейл, с пенетрация над 90% от аптечни и дрогерийни търговски обекти в България.

Това е възможно благодарение на изключително добре развитата база данни, с която списанието разполага.

PROGRESSIVE
PHARMA

PROGRESSIVE PHARMA



ФОРМАТ: А4

ПЕРИОДИЧНОСТ: 6 броя

Февруари: дата на печат - 16 Февруари

Април: дата на печат - 13 Април

Юни: дата на печат - 30 Юни

Октомври: дата на печат - 27 Октомври

Ноември: дата на печат - 27 Ноември

Декември: дата на печат - 21 Декември

ТИРАЖ & РАЗПРОСТРАНЕНИЕ:

• **ПОЛУЧАТЕЛИ: ПЕЧАТНО ИЗДАНИЕ**

3500 аптеки и дрогерии

• **ПОЛУЧАТЕЛИ: ЕЛЕКТРОННО / ПО ИМЕЙЛ**

2300 топ мениджъри, фармацевти, управители и собственици на аптеки, дрогерии и бебешки магазини

• **УЕБСАЙТ**

www.progressive.bg/PHARMA

• **NEWSLETTER**

Списанието ще се разпространява:

- чрез електронен бюлетин (NEWSLETTER), по имейл, 2 пъти в месеца, след излизането на всеки брой

- чрез DIGITAL брой – броят, визуализиран на интерактивна платформа, постоянно достъпна на уебсайт www.progressive.bg, разпространявана и чрез електронния бюлетин

• **СОЦИАЛНИ МЕДИИ**

броят и публикациите в него, с включени рекламни визии, ще бъдат комуникирани и в социалните медии

PROGRESSIVE
PHARMA

СЪДЪРЖАНИЕ



НОВИНИ:

Национални и международни

ПРОУЧВАНИЯ:

Изследвания върху конкретни продуктови категории за фарма пазара и поведението на потребителите

АНАЛИЗИ:

Наблюдава тенденциите и анализира последиците от развитието на фарма пазара и компаниите, опериращи в сектора, както и на други активни участници в сектора

АНАЛИЗИ НА КАТЕГОРИИ:

Продуктовите категории, представени от няколко гледни точки: маркетингови агенции, доставчици, търговци и потребители

ИНТЕРВЮТА:

Топ мениджъри на компании, опериращи във Фарма сектора, представят своите виждания за развитието на пазара и потребителите

КОЗМЕТИЧНИ ПРОДУКТИ:

Анализ на продуктови категории, предназначени за грижа за косата, лицето и тялото

ПРОДУКТИ И ПРОМОЦИИ:

Нови или ребрандирани продукти, както и продукти, които се предлагат на промоция, или са част от сезонни или национално организирани маркетинг кампании

SHOPPING BASKET:

Месечен мониторинг на цените в основните вериги

БЕБЕШКИ § ДЕТСКИ ПРОДУКТИ

Анализ на продуктови категории, предназначени за бебета

PROGRESSIVE
PHARMA

ТЕМИ & БРОЕВЕ 2023



ТЕМИ 2023

	Основна тема	Основна тема 2	Основна тема 3	Козметични продукти	Бебешки продукти	Допълнителни теми
ФЕВРУАРИ Разпространение - март 2023	Витамини и Минерали	Продукти при болно гърло	Женско здраве	Проблемен скалп и косопад	-	
АПРИЛ Разпространение - май 2023	Уринарен тракт	Алергии	Болкоуспокояващи	-	Детска устна хигиена	Слънцезащитни продукти
ЮНИ Разпространение - юли 2023	Пробиотици и Пребиотици	Магнезий	Диета и Детокс	Инконтиненция	Бебешки пелени	
ОКТОМВРИ Разпространение - ноември 2023	Имуностимуланти	Кашлица	-	Лосиони, Душ гелове и Млека за тяло	Бебешки мокри кърпи	
НОЕМВРИ Разпространение - декември 2023	Продукти при настинка и грип	Стави	-	Грижа за лицето	Бебешки храни	
ДЕКЕМВРИ Разпространение - януари 2024	Продукти за нос	Храносмилателна система	Продукти при безпокойствие и безсъние	Устна хигиена	Бебешка козметика	

БРОЕВЕ 2023

6 БРОЯ

ФЕВРУАРИ: дата на печат - 16 Февруари

АПРИЛ: дата на печат - 13 Април

ЮНИ: дата на печат - 30 Юни

ОКТОМВРИ: дата на печат - 27 Октомври

НОЕМВРИ: дата на печат - 27 Ноември

ДЕКЕМВРИ: дата на печат - 21 Декември

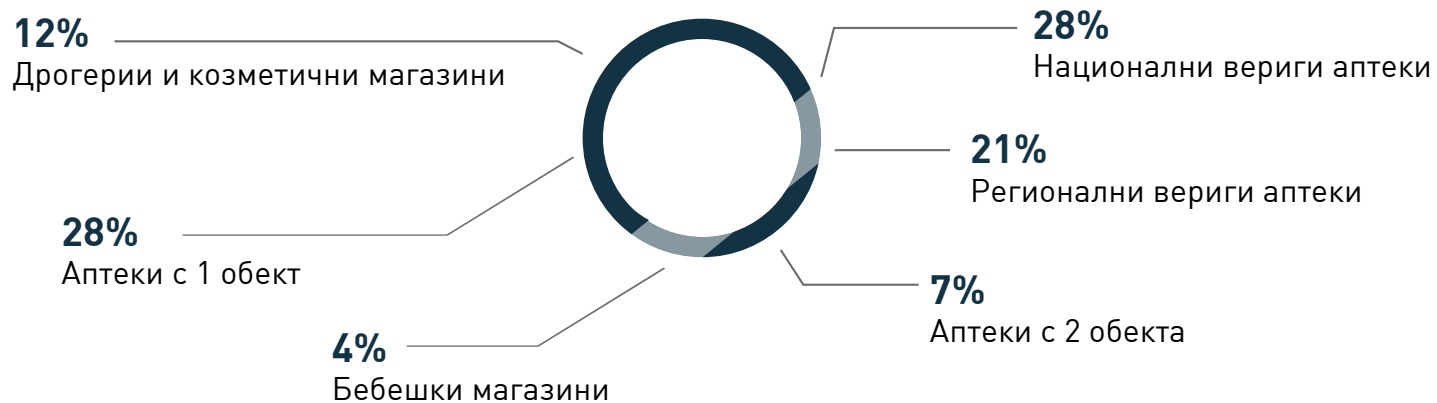
PROGRESSIVE
PHARMA

ТАРГЕТ



PROGRESSIVE PHARMA достига до Фармацевтите, Управителите и Топ Мениджърите, вземащи решения в аптечния и дрогерияен канал, както и бебешки магазини, осигурявайки целевата аудитория на рекламното ви съобщение.

ПОЛУЧАТЕЛИ



PROGRESSIVE
PHARMA

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ



Структурата на базата данни

по тип обекти

Национални Вериги Аптеки	28%
Регионални Вериги Аптеки	21%
Аптеки с 2 обекта	7%
Аптеки с 1 обект	28%
Дрогерии и козметични магазини	12%
Бebешки магазини	4%

Град	Брой търговски обекти
Асеновград	20
Благоевград	22
Ботевград	5
Бургас	107
Варна	137
Велико Търново	31
Видин	19
Враца	24
Габрово	23
Горна Оряховица	9
Гоце Делчев	11
Димитровград	9
Добрич	29
Дупница	17
Казанлък	24
Карлово	9
Кърджали	25
Кюстендил	19
Ловеч	11
Лом	5
Монтана	12
Нова Загора	8

СТРУКТУРА НА БАЗА ДАННИ ПО ГРАДОВЕ

Пазарджик	43
Перник	36
Петрич	15
Плевен	49
Пловдив	179
Разград	10
Русе	69
Самоков	8
Сандански	11
Свиленград	3
Свищов	6
Севлиево	8
Силистра	14
Сливен	41
Смолян	11
СОФИЯ	745
Стара Загора	69
Търговище	11
Хасково	24
Шумен	26
Ямбол	24
Други	1598
Общо търговски обекти	3576

PROGRESSIVE
PHARMA

РАЗМЕРИ И ЦЕНИ СПИСАНИЕ



--	--	--	--	--	--

Файлови формати: TIFF, PDF или EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви).

РЕКЛАМАТА ТРЯБВА ДА Е ПРИГОДЕНА ЗА ВЕРСИЯ CC НА ADOBE.

Цветност: СМУК (без допълнително дефинирани цветове).

Резолуция: 300 dpi. За обрязване на рекламите на живо се оставят по 3мм от всички страни.

Да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла.

Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване.

При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.

СПЕЦИАЛНИ ПОЗИЦИИ

ВИД	РАЗМЕР	ЦЕНА (EUR)
Първа корица	210 x 240мм	1 800
Четвърта (задна) корица	210x297мм	1 500
Първи двойни страници (2 и 3 стр.)	420 x 297мм	1 200
Средна двойна страница	420x297мм	1 000
Вложка мостра / подарък (до 20 г) за целия тираж		1 300

E-MAIL КАМПАНИЯ

ВИД	ЦЕНА (EUR)
до всички получатели в база данни: 2300	700 евро
Попитайте за вашата персонална оферта!*	Според зададени параметри

* E-mail кампания може да бъде изготвена по зададени от вас параметри, филтрирана и таргетирана до различни групи от получатели. напр.: до Маркетинг мениджъри, Търговски директори, Изпълнителни директори; до Производители, Фарма вериги, Дистрибутори, Независими аптеки

PHARMA NEWSLETTER



Целта на PROGRESSIVE PHARMA NEWSLETTER & DIGITAL е да предоставя бърза, актуална и ежеседмична информация на бранша и да бъде връзката между Фармацевтите, Управителите и Топ Мениджърите, вземащи решения в аптечния и дрогерияен канал, както и бебешки магазини, осигурявайки целевата аудитория на рекламното ви съобщение.

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

Електронно, по имейл

ПОЛУЧАТЕЛИ

2300 имейла на Фармацевтите, Управителите и Топ Мениджърите, вземащи решения в аптеки, дрогерии и бебешки магазини

DIGITAL БРОЙ

Настоящият брой на интерактивна платформа, постоянно достъпна на уебсайт www.progressive.bg

NEWSLETTER

Новини и материали от настоящия брой, изпратени по имейл до 2300 получатели, 2 пъти в месеца, след излизането на всеки брой

СПРАВОЧНИК ЗА ФАРМАЦЕВТИ

Рубрика за продукти & компании в PROGRESSIVE PHARMA Newsletter

[Група ФАЙНИКС придобива част от McKesson Europe](#)

Група ФАЙНИКС планира да придобие част от бизнес дейността на McKesson Europe. Двете компании подписва споразумение за придобиване на предприятията на McKesson Europe Франция, Италия, Гърция и Словения, както и верижните центрове в Швейцария, Германия и четири микромаркета дот в съвместното предприятие Biosoft Group в Нидерландия. Идвателно на адресите на инициалите на компанията и на другите фирмени имена на [Biosoft.com](#).

[Нова магистърска програма във Факултета по фармация в МУ-Варна](#)

Нова магистърска програма "Биотехнологии" за специалност "Фармация" на Факултета по фармация в Медицинския университет – Варна. Магистърската програма "Биотехнологии", наредена професионално по направление 7.3. Фармация, е проектирана да отговори на специфичните потребности на козметичната индустрия в България от висококвалифицирани професионалисти с интердисциплинарни ориентирани към съвременните тенденции в областта на разработване, производството, внедряване и дистрибуция на безопасни козметични продукти с високо качество. Вижте още...

[Medicines for Europe конференция се провежда в Атина](#)

В началото на октомври в Атина се проведе годишната конференция на Европейската Генерална Асоциация "Medicines for Europe" и Международната Асоциация на Генералите и Бюрократиите на италиански. Днес 2020. Дръпнете за всички тръжни стратегии на здравеопазване лидерство за ново десктопизиране! Вижте още...

[88% спад в продажбите на лекарствата в Швейцария и САЩ](#)

80% спад на продажбите за четвъртото тримесечие отпадна лидерство във фармацевтичната пазарна конкуренция през мартос месец. Този сериозен спад е следствие от увеличаването на продажбите в Белизорибия, след излизането на рестрициите заради COVID-19. Вижте още...

PHARMA СПРАВОЧНИК ЗА ФАРМАЦЕВТИ

Тибанол - СИЛНА ИМУННА ЗАЩИТА 	Линекс® Комплекс 	АЦЦ Сироп 	Лекадол Комплекс 200mg ибупрофен 500mg парацетамол фелеранин таблетки
--	-----------------------------	----------------------	--

PROGRESSIVE
PHARMA

РАЗМЕРИ И ЦЕНИ

PHARMA NEWSLETTER & WEBSITE & SOCIAL MEDIA



	ротация	размер (px)	формат	цена	период
БАНЕРИ NEWSLETTER					
Top Banner + линк	n/a	1300 /110 px	png	70 евро	1 кампания / 1 седмица: четвъртък
Middle Banner + линк				50 евро	
Bottom Banner + линк				40 евро	
БАНЕРИ WEBSITE (www.progressive.bg)					
Top Banner + линк	25%	728/90	jpg, png (до 100kb)	120 евро	1 седмица
Side Banner + линк	25%	300/250		80 евро	
Bottom Banner + линк	25%	940/120		50 евро	
ПРОДУКТИ & КАМПАНИИ: WEBSITE & NEWSLETTER					
в Newsletter - рубрика: Справочник на фармацевта	n/a	над 500x500	png	200 евро	2 кампании / 2 седмици: четвъртък
на уебсайт: www.progressive.bg				200 евро	постоянно
PR ПУБЛИКАЦИИ: WEBSITE & NEWSLETTER					
Newsletter: PR статия с линк	n/a	n/a	n/a	200 евро	2 кампании / 2 седмици: четвъртък
Website: PR статия с линк				200 евро	постоянно
WEBSITE НАЧАЛНА СТРАНИЦА					
Публикация Продукти (снимка + линк) 5 продукта: 1 основен + 4 поддържащи	25%	над 500x500	png	300 евро	1 месец на начална страница в архив: постоянно
Публикация Профил на Компания 1+4 : 1 вашата компания + 4 бранда/партньори				300 евро	1 месец на начална страница в архив: постоянно
СОЦИАЛНИ МЕДИИ - Продукт & Промоция & Кампания					
Progressive PHARMA - самостоятелен пост	n/a	над 500x500	png	50 евро	постоянно
Progressive PHARMA - самостоятелен пост				50 евро	постоянно

PROGRESSIVE
PHARMA