

Онлайн активности на списание „Кенгуру“

През последните години, следвайки световните тенденции, все по-активно навлизаме в интернет пространството – с мобилно приложение, сайт, който се попълва с информация ежедневно, активна работа в социалните мрежи и разширяващо се присъствие в YouTube. Логично продължение на работата ни като единственото на българския пазар списание за бременност, раждане, грижи, развитие и възпитание на децата е създаването на канала Кенгуру LIVE с предавания на живо във фейсбук и YouTube и разрастване на видеосъдържанието.

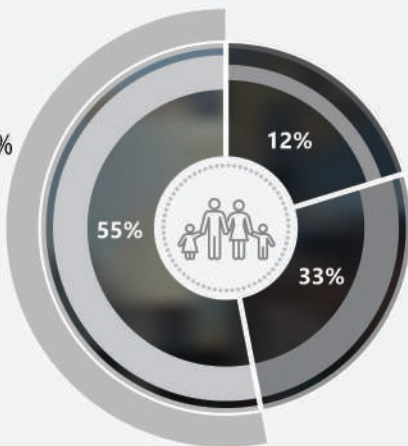
ПРЕЗЕНТАЦИЯ

CLICK
HERE



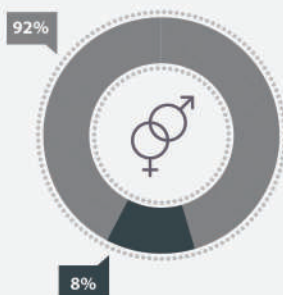
Профил

- Бъдещи родители и родители с деца до 2 годишна възраст - 55 %
- Родители с деца от 2- до 5-годишна възраст - 33 %
- Родители с деца над 5-годишна възраст - 12 %



Нашата аудитория

- Жени - 92%
- Мъже - 8 %



Средна възраст

- до 25г. - 6 %
- от 26 до 30г. - 52 %
- от 31 до 35г. - 22 %
- над 35г. - 20 %

Нашите позиции



Сайтът на списание „Кенгуру“ се посещава от **120 000** уникални потребители месечно.



Мобилното приложение на „Кенгуру“ е свалено от над **14 000** бъдещи и настоящи родители.



В Instagram имаме над **17 500** последователи.

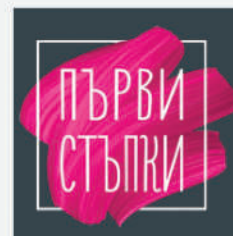


YouTube каналът ни е с над **5500** абонати и над **350 000** гледания.



Във Фейсбук ни следват **130 000** човека.





Нашият екип направи анализ на пазара и взе предвид променените потребности на последователите ни. Използвайки развитието на социалните мрежи, инвестирахме в създаването на студио и онлайн предавания. В началото на пандемията стартирахме предаването "Първи стъпки" (виртуално училище за бъдещи и настоящи родители), последвано от "Мами, помагайте!" - място за споделен родителски опит. Предстои излъчването на новия ни проект "Моята болница", в който ще представяме водещите лечебни заведения в България.

ОПИСАНИЕ

„Първи стъпки“ – първото предаване на Кенгуру LIVE, с водещ Петя Лечева. Представява вид онлайн училище за родители с участие на различни специалисти по съответната тема и възможност зрителите да задават въпроси. Предаването се излъчва понеделник и четвъртък live във фейсбук и YouTube. Запис се качва и в сайта kenguru.bg в раздел Видео.

СТАТИСТИКА

- Продължителност: **90 минути**
- Среден брой зададени въпроси на епизод: **280**
- Достигнати зрители на епизод: минимум **40 000**
- Гледания на епизод: минимум **10 000**
- Пиково зрители на живо: **400-700**

РЕКЛАМНА ТАРИФА

- Участие на ваш представител като гост – **600 лв.**
- Бонус – лого на Екран 3
- Бонус – Раздаване на подаръци за зрителите
- Видеореклама с продължителност 30 секунди – **300 лв.**





Нашият екип направи анализ на пазара и взе предвид променените потребности на последователите ни. Използвайки развитието на социалните мрежи, инвестирахме в създаването на студио и онлайн предавания. В началото на пандемията стартирахме предаването "Първи стъпки" (виртуално училище за бъдещи и настоящи родители), последвано от "Мами, помагайте!" - място за споделен родителски опит. Предстои излъчването на новия ни проект "Моята болница", в който ще представяме водещите лечебни заведения в България.

ОПИСАНИЕ

„Мами, помагайте“ – с водещ Ива Лалова. Идеята е да покажем споделения опит на майките при решение на конкретен проблем. В първата част на предаването запознаваме зрителите с отговорите на родителите на съответното питане, а във втората представяме мнението по темата на специалист. Предаването се излъчва във вторник live във фейсбук и YouTube.

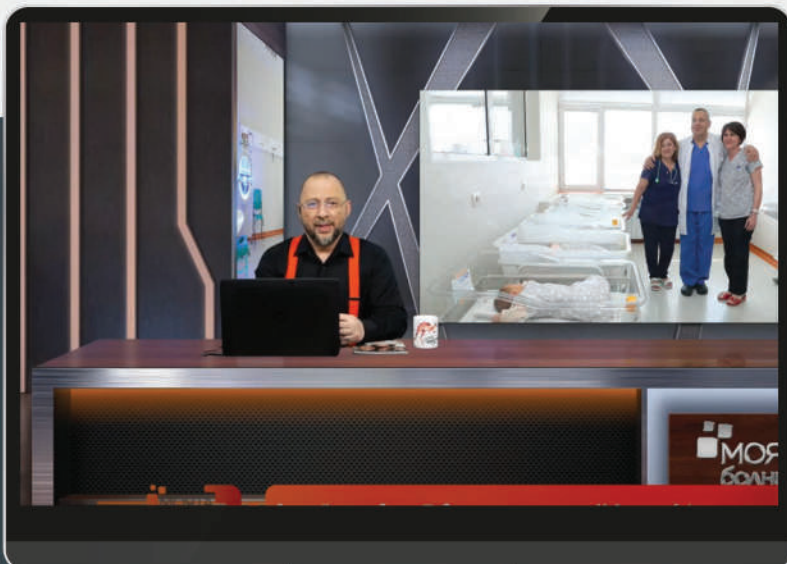
СТАТИСТИКА

- Продължителност: **30 минути**
- Достигнати зрители на епизод: минимум **20 000**
- Гледания на епизод: минимум **7 000**
- Пиково зрители на живо: **100-400**

РЕКЛАМНА ТАРИФА

- Участие на ваш медицински представител като мнение на специалиста 3 мин – **200 лв.**
- Бонус – показване на продукт като част от решенията на проблема.
- Лого на Екран 3 – **100 лв.**
- Видеореклама до 30 сек. – **300 лв.**





Нашият екип направи анализ на пазара и взе предвид променените потребности на последователите ни. Използвайки развитието на социалните мрежи, инвестирахме в създаването на студио и онлайн предавания. В началото на пандемията стартирахме предаването "Първи стъпки" (виртуално училище за бъдещи и настоящи родители), последвано от "Мами, помагайте!" - място за споделен родителски опит. А от месец април 2021 г. в ефир е и новия ни проект "Моята болница", в който представяме водещите лечебни заведения в България.

ОПИСАНИЕ

"Моята болница" е седмично предаване с водещ: Кристиан Лечев. Замислено като виртуален Ден на отворените врати, то показва водещите лечебни заведения в страната и дава възможност на зрителите да задават своите въпроси на гостуващите специалисти. Акценти в съдържанието са условията за раждане, следродилният престой и грижите за майките и бебетата в съответната болница. Предаването се излъчва в петък live във фейсбук.

СТАТИСТИКА

- Продължителност: **60 минути**
- Достигнати зрители на епизод: минимум **20 000**
- Гледания на епизод: минимум **8 000**
- Пиково зрители на живо: **250-400**

РЕКЛАМНА ТАРИФА

- Видеореклама до 30 сек. – **300 лв.**
- Участие в игра на живо – **200 лв.**
- Лого на Екран 3 – **100 лв.**

