



# НА РЕМОНТ КАТО НА РЕМОНТ

01

специална тема в "Дневник"



## СПЕЦИАЛЕН ПРОЕКТ В "ДНЕВНИК"

9 материала онлайн, обединени в  
рубрика и под обща лендинг страница  
1 дигитална книжка на ремонта  
1 специално издание към "Капитал"  
принт

Журналистически подход

Споделяне в социалните мрежи на  
"Дневник"

# МАЙ - АВГУСТ 2022

# МАТЕРИАЛИТЕ (1)

1. Защо сега е моментът да направите ремонт (война, поскъпване, инфлация, проблеми със световните вериги за доставки, които само ще се задълбочават)
2. Как да финансираме ремонта? (спестявания, кредити, на изплащане)
3. Как да планираме ремонта? (какво трябва да се ремонтира, как, кога, кой, колко. Ще поканим консултант, с който ще създадем "План на ремонта" - темплейт, който попълваш и после следваш. Този темплейт ще е на брандиран pdf, който да си свалят хората и да си попълват на техните компютри. Ще има линкове към нашия проект, за да е достъпен лесно)
4. Кой ще изпълни ремонта? (майстори, фирми, "Майстор Плюс" или други платформи, ФБ групи за ремонт, "Направи си сам" - рискове, предимства, недостатъци, възможности)



# МАТЕРИАЛИТЕ (2)

5. С какви материали и мебели? (български, италиански, строителни борси, специализирани магазини, директни доставчици, фирми за почистване, хамали)
6. Тенденции в интериора
7. Енергийна ефективност у дома (замяна на електроуреди, добавяне на собствени енергийни източници, преминаване на енергоспестяващо отопление, изолации, Европейски и БГ програми за енергийна ефективност)
8. Smart Home
9. Справочник за ремонта - списък с фирми, предлагащи стоки и услуги за ремонт. Включва лого, 2-3 изречения за извършваната дейност, линк и контакти

# ТРАФИКЪТ КЪМ ТЕМАТА

## ПРЕЗ СЪДЪРЖАНИЕ

ще се публикува в “Дневник” и споделя във ФБ и Инстаграм профилите на “Дневник”, както и в Линктин и ТикТок профилите на “STORiO”

## РЕКЛАМА

рекламни банери в сайтовете на “Икономедиа” и чрез промотиране на съдържанието в социалните мрежи и Гугъл



# Реализация на темата

- **Онлайн на “Дневник”**: материалите в проекта ще бъдат разработени през журналистически подход и обединени в специална тема “На ремонт като на ремонт”. Създаваме специален темплейт на статиите, като рекламните позиции в тях ще бъдат предоставени ексклузивно за рекламодателите в проекта за 3-месечен период. За обявяването ще се подготвят 3 до 5 от материалите, а следващите ще излизат в последователност, за да поддържат интереса на аудиторията. След като всички материали от проекта се публикуват, ще се подготви дигитална книжка на ремонта, достъпна за сваляне през сайта на “Дневник”
- Споделяне в **социалните канали** на “Дневник”: Фейсбук, Инстаграм
- Приложение към **принт** изданието на “Капитал”. Книжката на ремонта ще бъде отпечатана и разпространена с печатното издание на “Капитал”



# Рекламни пакети





## КНИЖКА (DIGITAL)

1 фолио за нейтив статия

Рекламно каре

Лого на 1-ва корица "Powered by"

"Справочник на ремонта"

## КНИЖКА (ПРИНТ КЪМ "КАПИТАЛ")

1 фолио за нейтив статия

Рекламно каре

Лого на 4-та корица

Лого на 1-ва корица "Powered by"

"Справочник на ремонта"

## ОНЛАЙН НА "ДНЕВНИК"

Лого в брендиран темплейт на  
план за ремонта

Лого в 1 рекламна фаща в статиите  
"Powered by"

Лого в интерактивната лендинг  
страница

1 нейтив статия

Реклама в банерна позиция в  
статиите

Тагване в социалните медии

Лого в рекламните банери

"Справочник на ремонта" [www.pieroc97.com](http://www.pieroc97.com)

# Премиум партньор

## цена: 10 000 без ДДС