

A photograph of a young family. A woman with long dark hair in a ponytail, wearing a white shirt, is kissing a baby on the cheek. A man with short dark hair and a beard, wearing a grey t-shirt, is also kissing the baby on the cheek. The baby is wearing a light pink shirt and has its mouth open. The background is a bright, modern interior with a large window and a decorative mirror.

МЕСЕЦА

Медийна платформа
за бъдещи и настоящи родители

МЕСЕЦА

„9 месеца“ е **първата специализирана медия** за бъдещи и настоящи родители в България. Създадена е преди 27 години в сътрудничество с **лекари, експерти и специализирани екипи от водещи АГ болници.**

Богатият ни опит ни превърна в **достоверен източник на информация и висококачествено съдържание**, разработено съвместно с експерти, което има за цел да бъде в помощ на родителите.

Медията се развива динамично, реализира редица успешни **социални кампании** и поддържа **богато портфолио от рекламни възможности**, предлагайки на своите партньори **ефективна 360° реклама.**

Нашите канали

www.9meseca.bg

Над **240 000** + активни потребители месечно

[FACEBOOK](#)

Над **1 500 000** + достигнати души месечно; над **290 000+** последователи

[INSTAGRAM](#)

Над **16 000** + последователи

[YOUTUBE](#)

Над **5 000** + абоната

[РАДИО РУБРИКА „СЛАДКИ ПРИКАЗКИ С 9 МЕСЕЦА“](#)

2 пъти месечно – национален ефир + video live stream в социалните канали на Дарик радио

[СПИСАНИЕ „9 МЕСЕЦА“](#)

[VIBER ОБЩНОСТ](#)

Над **27 000** + членове



MECEЦA

Над **240 000 +** потребители посещават уебсайта всеки месец

18 – 24 години



9%

25 – 34 години



26%

35+ години



65%

**Google Analytics*



16%
male

VS



84%
female

**Google Analytics*

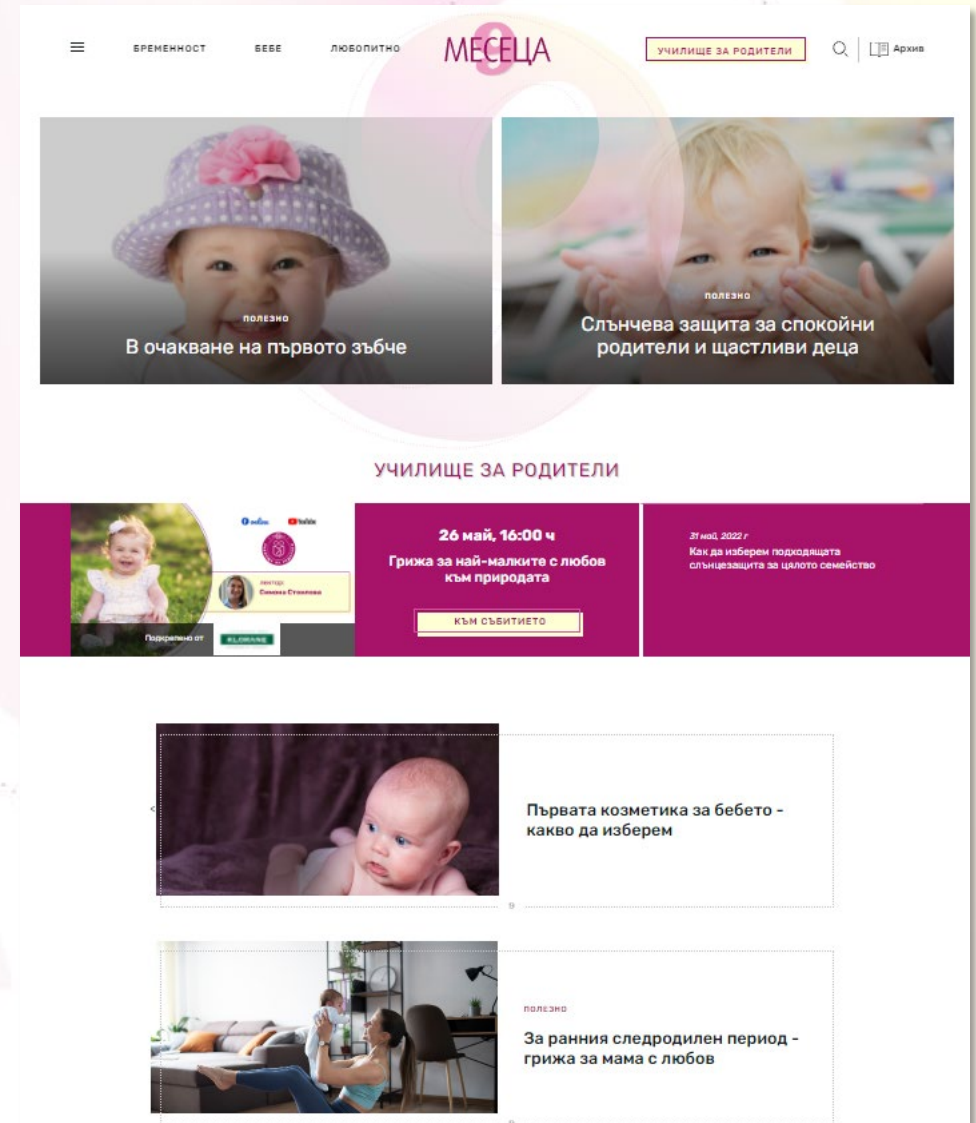


↑ 60%
настоящи
родители



↑ 40%
бъдещи
родители

- [Спонсорирано съдържание](#) – Написване, редактиране и публикуване. Позиционира се сред останалото съдържание на уебсайта и се брандира с лого на партньора в горния, десен ъгъл до заглавието.
- [Интервю](#) – Рекламно интервю, взето от екипа на „9 месеца“ или предоставено готово от партньора.
- [PR публикация](#) – Без ограничение в обема и активните линкове. Публикува се в категория „Платени публикации“ и се отбелязва с баркод. В продължение на 24 часа материалът се показва във визуално отличено поле на Home page.
- [Интерактивни статии](#) – аниминирано съдържание, скрити елементи
- Възможности за ексклузивна дисплей реклама и собствена категория с лого в менюто на уебсайта



„УЧИЛИЩЕ ЗА РОДИТЕЛИ“

- Инициативата се провежда в два формата **онлайн** live stream предавания и **присъствени** събития в София
- Всяко събитие се анонсира в дигиталните канали на медията.
- Възможност за рекламно гостуване с интервю/презентация; визуален брандинг; продуктово позициониране
- Съдържанието остава достъпно в каналите
- Възможност за излъчване на видео реклама
- Всяко предаване достига до средно 10 000 + гледания
- Всяко събитие на живо се посещава от 50-70 родители



An advertisement for a live stream event. On the left, there is a purple circular graphic containing the MeceLA logo, the text 'Нормално раждане и секцио' (Normal birth and cesarean section), a circular portrait of Dr. Ivan Vechev, and his title 'Д-Р ИВАН ВЕЦЕВ акушер-гинеколог'. Below this, it says 'YouTube 24 юни 12:00 ч.' and 'online'. At the bottom left, it says 'СПЕЦИАЛЕН ПОДАРЪК' next to an image of a baby gift basket. On the right, a pregnant woman in a blue floral dress stands in a field of sunflowers. At the bottom right, there is a small logo for 'селена целс' (Seleno Cels) and the text 'С подкрепата на' (With the support of).

- Списание „9 месеца“ е първото специализирано списание за бъдещи и настоящи родители в България
- Създадено е преди 27 години и става символ на качество и професионализъм
- Вече четвърт век се отличава с достоверна информация и висококачествено съдържание, разработено съвместно с експерти, което има за цел да бъде в помощ на родителите
- Всеки брой се създава с изключително внимание и любов и има колекционерска стойност за читателите



ТОМБОЛА „КУТИЯТА НА 9 МЕСЕЦА“



- Ежемесечна томбола в социалните мрежи с подарък – 3 луксозни кутии с между 5 и 8 продукта на неконкурентни брандове в различни продуктови категории
- Разширена дистрибуция във Facebook и Instagram
- Активни линкове и лога във всички постове
- Много висок органичен reach
- Пост, посветен на всеки бренд отделно

Post details

Списание "9 месеца"
Published by Габриела Николова · February 21 ·

Играй и спечели! ❤️

🌟 Време е отново да зарадваме някои от вас с любимата Кутия на 9 МЕСЕЦА.

👁️ Как да участвате? Споделете с нас в коментар -> името на човека, който е най-честата причина за вашата усмивка.

Знаем, че... как трепетно... Време е да си... на

б... нежна...
фор... сладък бадем,
която... подхрани деликатната
кожа, ... я гладка. Косата няма да се
разрошва, а ще бъде мека и блестяща.

🌹 bulgarbiotic - Пробиотик за Бебе, Деца, и Подрастващи Babies and Kids: Най-богатият пробиотичен микс от 7 щама, развива правилно имунната система, облекчава колики и стомашен дискомфорт, съдържа Витамин Д3 за здрави зъбки и кости.

Повече за продукта прочетете тук:
<https://bulgarbiotic.bg/.../babies-and-kids-for-babies...>

Performance for your post

79914 People reached		
3024 Likes, comments & shares		
4593 Post clicks		
137 Photo views	136 Link clicks	4320 Other clicks

Distribution summary

+1.9x higher than your other posts within 21+ days of publishing.

↑ 1.9x more Post impressions ↓ 1.8x less Post clicks ↑ 1.4x more Reactions

[View more details](#)

Negative feedback

3 Hide all posts	3 Hide post
0 Report as spam	0 Unlike Page

3024 Likes, comments & shares

Branded content distribution [View breakdown](#)

79914 Total reach	79914 Organic reach	0 Paid reach
89983 Total impressions	89983 Organic impressions	0 Paid impressions

79,914 People reached	7,617 Engagements	↑ +1.9x higher Distribution score	Boost post
👍❤️ 938		1.7K Comments 156 Shares	

- Специален проект, посветен на български родители, взели решение да отгледат повече от 3 деца.
- Заедно с партньори разказваме вдъхновяващите истории на тези герои чрез специално заснети, брандирани фотосесии, интервюта и материали в каналите на медията.
- Вдъхновяваме двойките, които се колебаят дали да имат повече деца и същевременно предоставяме **по-различна възможност за ефективна реклама**, облечена в каузата на кампанията.



ПРОЕКТ ЗА МНОГОДЕТНИ СЕМЕЙСТВА – CASE STUDY

С мебели Виденов разказахме историята на Христина, Станимир и тяхното семейство. Линия на комуникация на бранда – на семейството скоро му предстои преместване в ново жилище.

❑ [Фотогалерия](#)

> [Instagram](#) > [Facebook](#) *34 000 + reach

❑ Брандирани съвместни материали

1. [Историята](#) > [Facebook share](#) *700 + четения; 20 000 + FB reach

2. [Интервю с директор HR, Виденов](#) > [Facebook share](#) *800 + четения; 10 000 + FB reach

❑ 4 страници брандиран материал + дясна страница визия в печатно издание

Тираж 6 000 бр.

❑ 3 Facebook поста

> [Facebook post I](#)

21,579	292	↓ -1.7x lower
People reached	Engagements	Distribution score

> [Facebook post II](#)

60,819	5,069	↑ +1.7x higher
People reached	Engagements	Distribution score

> [Facebook post III](#)

18,182	85	↓ -2.0x lower
People reached	Engagements	Distribution score



- През 2021г. „9 месеца“ стартира нов проект, чрез който целим да повишим здравната култура и качествено ниво на информираност, организирайки корпоративни обучения, като част от **фирмената стратегия на компании за подпомагане на родителите.**
- Предлагаме гъвкави схеми на обучение, съобразени с работното време и специфичните изисквания на вашата компания.
- Семинарите са групови – възможност да се провежда на живо – в зала, онлайн или във вашия офис.
- Формат: Лекторите презентират индивидуално подготвени за участниците лекции. Следва Q&A сесия.

Партньори, които ни се довериха:



- Всяка година „9 месеца“ организира социални кампании в духа на основната кауза на медията – да се бори с демографския проблем и да бъде в помощ на бъдещите родители в България
- Споделяме вдъхновението с болници и медицински центрове и с общи усилия подаряваме **инвитро процедури** на двойки с репродуктивни проблеми, **пакет изследвания** и следене на бременност, **пакет раждане** и други услуги в подкрепа на новия живот



ЧАСТ ОТ ПАРТНЬОРИТЕ, КОИТО НИ СЕ ДОВЕРИХА

