

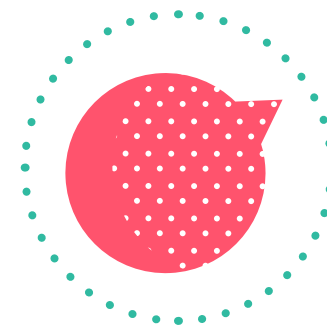
Майко Мила!

www.maikomila.bg

Майко Мила! е онлайн платформа и общност за подкрепа, в която заедно споделяме по забавен и реалистичен начин предизвикателствата на родителството.



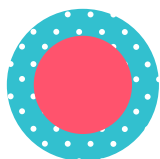
Кои сме ние



Още със създаването си през 2016 г. **Майко Мила!** бързо се превръща в една от най-популярните български родителски платформи със силно изразена индивидуалност, която няма еквивалент в сегмента и до днес. Проектът има разпознаваемо присъствие в социалните мрежи и високо ниво на ангажираност на аудиторията. Facebook страницата на **Майко Мила!** е следвана от близо 140 хил. души, а групата „Положението е Майко Мила“ разполага с над 20 хил. потребителя, които участват активно в живота на тази изключително жива онлайн общност. Instagram профилът на медията има над 9000 последователи.

В портфолиото на бранда присъстват три книжни бестселъра на тема родителство – „Да оцелееш като родител“ 1, 2 и 3, и едноименната настолна игра. Към това се добавя и семейният пътеводител „Стигнахме ли вече?“, преиздаден и допълнен през 2023 г.

Майко Мила е основател на проекта „Образованието, Майко Мила!“ и съорганизатор на родителския експо-форум „(почти) Всичко за родителството“.





Уникални потребители

2 761 512

за 2023 г.

12% среден engagement rate
за медията

92.5% от аудиторията ни
са жени, 7.5% - мъже

СОЦИАЛНИ МРЕЖИ

Facebook
136 537
последователи

Демография

60%

между
35 и 55 г.

21%

между
25 и 34 г.

Семейно положение

62%

омъжени
или сгодени

26%

във връзка

Източник данни (за тримесечен период):
Google Analytics; Facebook Audience Insights

Уникални потребители

12 275

събрани за 1 месец

Демография

92%

жени между
25 и 44 г.

8%

мъже между
25 и 44 г.

Facebook
група

ПОЛОЖЕНИЕТО Е
МАЙКО МИЛА 3.0

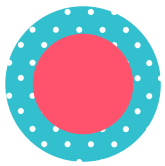
Постове

1043

Коментари и реакции

над 50 000 коментара
над 250 000 реакции

Източник данни (за тримесечен период):
Google Analytics; Facebook Audience Insights



АУДИТОРИЯ

150 000
(средномесечно)

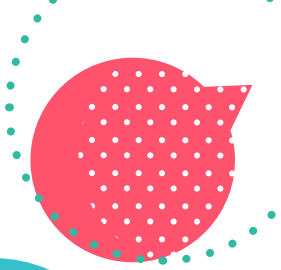
Над 80% от трафика
е от мобилни устройства

77% | **23%**
ЖЕНИ | МЪЖЕ

ДЕМОГРАФИЯ
за сайта
www.maikomila.bg

над **400 000**
месечни импресии

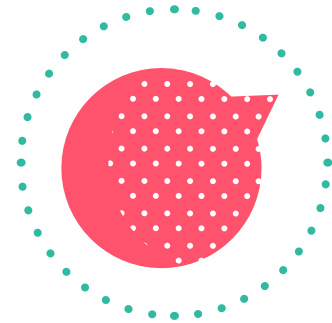
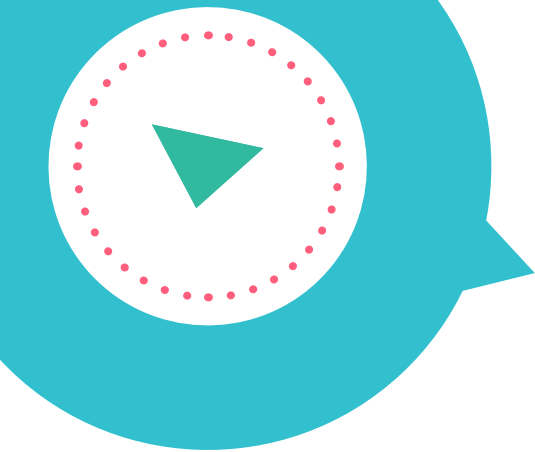
75% от аудиторията
са на възраст между
25 и 55 г.



Източник данни: Google Analytics

www.maikomila.bg

www.piero97.com



Защо да изберете Майко Мила за присъствие на Вашия бранд или продукт:

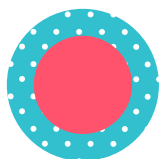
Майко Мила се отличава от останалите медии в сегмента с характерния си хумористичен, ироничен и увлекателен тон, с който говорим дори по важни теми, без да ги обезценяваме;

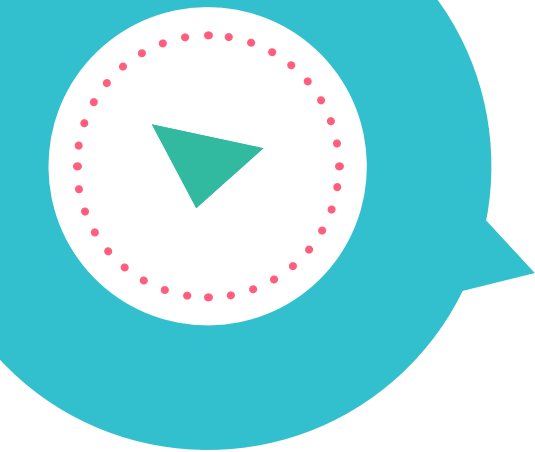
работим индивидуално с всеки партньор, за да отговорим по най-добрия начин на неговите маркетингови нужди, като предлагаме творчески концепции за всяка отделна рекламна активност – от идея до изпълнение;

съдържанието, което създаваме, се вписва по органичен начин в тона на медията и се разпознава като автентично от аудиторията;

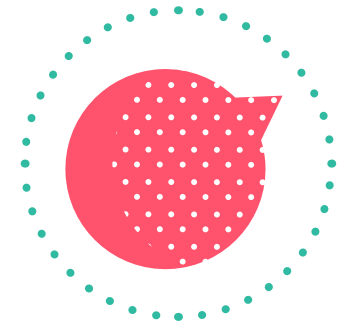
естественият тон на рекламните активности в медията дава възможност на аудиторията да подхожда към тях с доверието, което вече е изградила към Майко Мила;

опитът ни показва, че индивидуалният ни подход към всеки партньор и към всяка рекламна активност дава много по-добри резултати по отношение на ангажираност, естествен диалог и внимание на аудиторията.

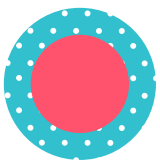


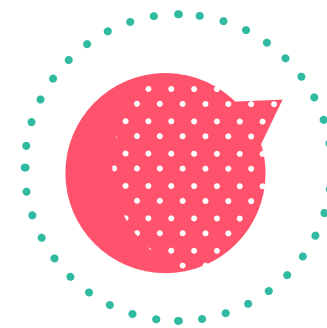


Някои видове съдържание, които можем да предложим:

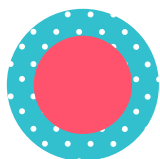


- интервю;
- репортаж;
- видео;
- разговори със специалист с включени въпроси от аудиторията;
- органичен текст с брандинг – „Текстът е създаден с подкрепата на...“;
- employer branding текст;
- новина;
- игри в социалните мрежи (giveaway);
- awareness кампания в социални мрежи;
- конкурс с читателски текстове;
- специален проект.





Ще се радваме да работим заедно.
С нас е весело!



www.maikomila.bg

www.piero97.com