

---

# МЪЖ НА ГОДИНАТА★

---

## проект на Дарик

- спонсорски пакети

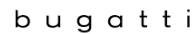
# Какво е проект „Мъж на годината“?

Българското национално Дарик радио е официален организатор на конкурса “Мъж на годината” от 2008 година, вече шестнадесет години. Конкурсът съществува в много страни по света, а в България от 1990 година.

В номинирането на мъжете участват екипите на медията. Те предлагат трима мъже, които са се отличили с делата си през изминалата година, а след това публиката има решаващия глас кой от тях да бъде “Мъж на годината” – чрез гласуване на сайта на конкурса в периода февруари – април 2025 г.

Мъжът събрал най-много гласове на публиката ще бъде обявен на **специална церемония през май 2025 г. в София.**

# Партньори на проекта през годините







## Златен спонсор

### Радио етап 1 – период на гласуване

Имиджов рекламен спот + таг на спонсор (до 10 секунди)

Период: 40 дни x 3 на ден  
Брой излъчвания: 120

Покритие: национален ефир, 07.00 - 20.00

Примерен имиджов спот:  
*“Кой да бъде мъж на годината 2023? Изберете на ... “*

Към стандартния анонс ще бъде добавен до 10-секунден имиджов таг на спонсор.  
*“С подкрепата на... “*

### Радио етап 2 – след церемонията

Post-event спот + таг на спонсор (до 10 секунди)

Период: 10 дни x 10 на ден  
Брой излъчвания: 100

Покритие: национален ефир, 07.00 - 20.00

Примерен post-event спот:  
*“Иван Иванов е новият Мъж на годината, четете всичко на...С подкрепата на... “*



## Златен спонсор

### PR гостуване

Участие на представител на спонсора в радио ефира на Дарик + livestream на гостуването.

Брой излъчвания: 1

Времетраене: до 15 минути.

Покритие: Национален ефир Дарик радио

Предаване: Дарик кафе.

### Принт

1 рекламна страница в летния брой на печатното издание на Дарик dolce far niente.

### Интернет

Еlegantно брендиране с лого на сайта manoftheyear.bg

Unskippable Video 100 000 импресии

3 PR publications

3 FB post

Банер 300x600 – 200 000 импресии

Банер 300x250 – 300 000 импресии

(в darik.bg или dbr.bg)



## Златен спонсор

### Събитие

Златният спонсор ще има възможността за:

- лого на поканата за събитието;
- лого на стена за снимки (famewall);
- позициониране на брендиран кърт;
- благодарствено изречение от водещия при откриване и закриване на събитието;
- излъчване на видео, предоставено от спонсора, на екрани в залата;
- възможност за връчване на подарък на Мъж на годината и категория по избор;

**ПАКЕТНА ЦЕНА: 10 000 лева без ДДС**



## Сребърен спонсор

### Радио етап 1 – период на гласуване

Имиджов рекламен спот + таг на спонсор (до 10 секунди)

Период: 40 дни x 2 на ден

Брой излъчвания: 80

Покритие: национален ефир, 07.00 - 20.00

Примерен имиджов спот:

*“Кой да бъде мъж на годината 2023? Изберете на ... “*

Към стандартния анонс ще бъде добавен до 10-секунден имиджов таг на спонсор.

*“С подкрепата на... “*

Радио етап 2 – след церемонията

Post-event спот + таг на спонсор (до 10 секунди)

Период: 10 дни x 5 на ден

Брой излъчвания: 50

Покритие: национален ефир, 07.00 - 20.00

Примерен post-event спот:

*“Иван Иванов е новият Мъж на годината, четете всичко на...С подкрепата на... “*





## Сребърен спонсор

### PR гостуване

Участие на представител на спонсора в радио ефира на Дарик + livestream на гостуването.

Брой излъчвания: 1

Времетраене: до 15 минути.

Покритие: Национален ефир Дарик радио

Предаване: Дарик кафе.

### Интернет

Еlegantно брендиране с лого на сайта manoftheyear.bg

Unskippable Video 50 000 импресии

2 PR publications

2 FB post

Банер 300x600 – 100 000 импресии

(в darik.bg или dbr.bg)



## Сребърен спонсор

### Събитие

Сребърният спонсор ще има възможността за:

- лого на поканата за събитието;
- лого на стена за снимки (famewall);
- позициониране на брендиран кът;
- благодарствено изречение от водещия при откриване и закриване на събитието;
- излъчване на видео, предоставено от спонсора, на екрани в залата;
- възможност за връчване на подарък на Мъж на годината и категория по избор;

**ПАКЕТНА ЦЕНА: 8 000 лева без ДДС**



## Event спонсор

### PR гостуване

Участие на представител на спонсора в радио ефира на Дарик + livestream на гостуването.

Брой излъчвания: 1

Времетраене: до 10 минути.

Покритие: Национален ефир Дарик радио

Предаване: Дарик кафе.

**ПАКЕТНА ЦЕНА: 3 500 лева без ДДС**

### Интернет

Еlegantно брендиране с лого на сайта manoftheyear.bg

1 PR publications

1 FB post

Банер 300x250 – 100 000 импресии

(в darik.bg или dbr.bg)

### Събитие

лого на поканата за събитието;

лого на стена за снимки (famewall);

позициониране на брендиран кът;

благодарствено изречение от водещия при откриване и закриване на събитието;

излъчване на видео, предоставено от спонсора, на екрани в залата;

възможност за връчване на подарък на Мъж на годината и категория по избор;