



МЕНИДЖЪР.

CREATIVE BULGARIA 2022. ВТОРИ БРОЙ НА СПЕЦИАЛНОТО ИЗДАНИЕ НА СПИСАНИЕ „МЕНИДЖЪР“

НА ФОКУС: КРЕАТИВНИТЕ РЕКЛАМНИ РЕШЕНИЯ

След успешното първо издание миналата година, през 2022 г. екипът на списание “Мениджър” отново ще ви запознае с най-добрите творчески проекти и идеи на българските компании. Подготвяме второто издание на Creative Bulgaria. Вярваме, че:

- Животът в един рекламен отдел може да бъде много вълнуващ, пълноценен и възнаграждаващ. Всичко това обаче е съпътствано и със справедлив дял от различни предизвикателства. Кои са те?
- Всяка рекламна компания има своя опасен специфичен чар. Той я отличава от конкурентите ѝ на пазара. Как и с какво?
- Вълна от промени оказва влияние върху работата на творческите екипи. Колко силен е ударът от нея, как се посреща и как се отскача от нея?

Ако искате да намерите отговора на тези и други актуални въпроси от света на рекламата, очаквайте новия брой на Creative Bulgaria 2022 през октомври.

Фокусираме се върху елегантното и осмислено творческо усилие. Интересуваме се от разбирането на контекста и намирането на елементите, които отличават една компания от друга.

Споделяме разбирането на световно известния рекламист Дейвид Дрога, че няма значение колко пари инвестираш в реклама, какъв опит имаш,

МЕНИДЖЪР.

Bulgaria
2022

кой поред си в твоята категория. Ако си честен, можеш да правиш страхотни неща, смята той. Ние вярваме в точно такива проекти. И искаме да ги представим заедно с вас.

АУДИТОРИЯ: представители на големия, среден и малък бизнес в страната, публичен сектор, бизнес организации и асоциации, академичен сектор, медии, рекламни агенции, творчески агенции и студиа, комуникационни агенции, продуцентски и филмови студиа, пространства за събития.

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ:

- Creative Bulgaria ще е на пазара през октомври 2022 г. в тираж от 10 000 бр.

НАЛИЧНО ЗА ПРОДАЖБА КАТО:

- print издание в разпространителната мрежа в цялата страна до края на 2022 г.
- digital издание в мобилното приложение на сп. „Мениджър“ – ZinZin
- Предоставя се на абонати на сп. „Мениджър“ спрямо техния план:
 - print и digital издание на ZinZin
- на manager.bg/spisanie (погсайт на сп. „Мениджър“ в новия сайт на manager.bg, live от октомври)
- Изданието ще се разпространява безплатно до 300+ маркетинг директори на водещи компании, опериращи в България.

Език на изданието: български и английски.

CREATIVE BULGARIA дава възможност на всяка творческа, комуникационна и продуцентска компания да представи своя екип и компетенции и най-вече своите успешни кампании и проекти, разработени за местни и/или международни брангове.

Може да се запознаете със съдържанието на първия брой на Creative Bulgaria **тук**.

МЕНИДЖЪР.



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗА УЧАСТИЕ:

Пакет „10 страници“

- 10 страници (до 6 BG + 6 EN) + публикуването им онлайн на manager.bg и споделяне в социални мрежи
 - 2 интервюта на manager.bg/obekti.bg за период от 6 месеца
 - Банер кампания на manager.bg/obekti.bg – 200,000 IMP за период от 6 месеца
 - 10 броя подарък от изданието
- Цена на пакет: **10 000** лева без ДДС

Пакет „7 страници“

- 7 страници (до 4 BG + 4 EN) + публикуването им онлайн на manager.bg и споделяне в социални мрежи
 - 1 интервю на manager.bg/obekti.bg за период от 6 месеца
 - Банер кампания на manager.bg/obekti.bg – 150,000 IMP за период от 6 месеца
 - 7 броя подарък от изданието
- Цена на пакет: **6500** лева без ДДС

Пакет „5 страници“

- 5 страници (до 3 BG + 3 EN) + публикуването им онлайн на manager.bg и споделяне в социални мрежи
 - 1 интервю на manager.bg/obekti.bg за период от 6 месеца
 - Банер кампания на manager.bg/obekti.bg – 100,000 IMP за период от 6 месеца
 - 4 броя подарък от изданието
- Цена на пакет: **4000** лева без ДДС

Пакет „2 страници“

- 2 страници (2 BG + 2 EN) + публикуването им онлайн на manager.bg и споделяне в социални мрежи
 - 2 броя подарък от изданието
- Цена на пакет: **2500** лева без ДДС

1 рекламна или ПР страница: **2000** лева без ДДС

2-ра корица: **4350**

3-та корица: **3550**

4-та корица: **5550**

МЕНИДЖЪР.

4

about E ghijklm n o p q r s t u v w x y z

WHERE MEETS DESIGN

eуеб дизайн и дигитална агенция, която повече от 17 години създава качествени и запомнящи се интернет присъствия. Агенцията затваря цялостния визуално-комуникационен цикъл в дигитална среда. Предлага High-end услуги, стартиращи с изготвянето на корпоративна идентичност и брандинг, преминаващи през създаването на уникални уебсайтове и интерактивни решения и завършващи с 360 градуса дигитални маркетинг услуги.

eDesign е носител на над 300 награди, сред които най-престижните за уеб дизайн в света – AWWARDS, Webby Awards, FWA, CSSDA, Love Awards и др. 8 пъти е избрана за уеб агенция на годината в България.

От 2004 до 2014 г. агенцията работи предимно на българския пазар, обслужвайки клиенти от корпоративния сектор, бързооборотни стоки, entertainment, медиуми и др. През 2015 г. eDesign започва да работи с клиенти в Европа и САЩ, които към днешна дата съставляват 50% от портфолиото. От 2017 г. агенцията има представителен офис в Мористаун, Ню Джърси.

eDesign is a web design agency that has been creating quality and memorable internet projects for over 17 years. The agency covers the entire visual communication cycle of the digital environment. The team offers high-end services, starting with the development of corporate identity and branding, continuing with the creation of unique websites and interactive solutions, and closing the circle with 360-degrees digital marketing services.

eDesign has won over 300 awards, including some of the most prestigious web design awards in the world – AWWARDS, Webby Awards, FWA, CSSDA, Love Awards, and others. The agency has been chosen as Web Agency of the Year in Bulgaria 8 consecutive times.

From 2004 to 2014, the agency worked mainly on the Bulgarian market, serving clients in the corporate sector, FMCG, entertainment, media, and others. In 2015, eDesign started working with clients in Europe and the United States, which today account for 50% of its portfolio. As of 2017, the agency has a representative office in Morristown, New Jersey.

28

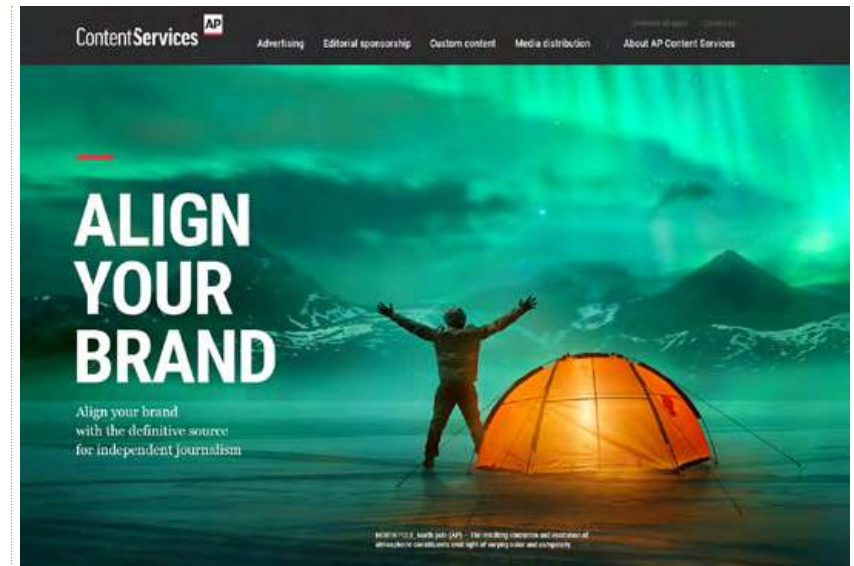


Rosslyn Hotels

Създаване на цялостна корпоративна идентичност, лого, дизайн система и брандинг за верига от хотели в България.

Creating a complete corporate identity, logo, design system, and branding for a chain of hotels in Bulgaria.

Client: **Rosslyn Hotels**
Services: **Logo, Corporate Identity, Branding, Color Palettes, Typography, Design System, Stationery, Merchandising**



Content Services

Създаване на цялостна корпоративна идентичност, лого, дизайн система и брандинг за верига от хотели в България.

Creating a complete corporate identity, logo, design system, and branding for a chain of hotels in Bulgaria.

Client: **Rosslyn Hotels**
Services: **Logo, Corporate Identity, Branding, Color Palettes, Typography, Design System, Stationery, Merchandising**

години създава качествени и запомнящи се интернет присъствия. Агенцията затваря цялостния визуално-комуникационен цикъл в дигитална среда. Предлага High-end услуги, стартиращи с изготвянето на корпоративна идентичност и брандинг, преминаващи през създаването на уникални уебсайтове и интерактивни решения и завършващи с 360 градуса дигитални маркетинг услуги. eDesign е носител на над 300 награди, сред които

eDesign is a web design agency that has been creating quality and memorable internet projects for over 17 years. The agency covers the entire visual communication cycle of the digital environment. The team offers high-end services, starting with the development of corporate identity and branding, continuing with the creation of unique websites and interactive solutions, and closing the circle with 360-degrees digital marketing services. eDesign has won over 300 awards, including some of the most prestigious web

29