



Ексклузивни условия за реклама в Spotify през Септември 2022

На фона на нарастваща все по-лоялна и ангажирана аудитория, която за България стриймва ежедневно 2,6 часа в различен контекст и динамика, Spotify предоставя на брендовете мулти-форматен рекламен микс за ефективно взаимодействие с нея.

[НПТО](#) - 100% Share of Voice, 100% Viewability, 100% Brand Safety

Грабнете цялото внимание на аудиторията, при 100% ротация, за 24 часа, в избрани от Вас дни. Spotify предлага следният вариант на промо пакети:

- **3 + 2 Bonus НПТО** Ексклузивно спонсорство на Номераге за деня, при 100% излъчване на формата и покритие на цялата аудитория на Spotify за България.

Нотераге Takeover форматът гарантира 100% видимост в избраните от рекламодателя дати, без рекламен шум, може да съдържа Rich Media и интегрира елементи, които позволяват интеракция с потребителите, изцяло в десктоп среда. Подходящ е за Awareness, Consideration и Conversion кампании.

Видео формати – [Video take Over & Sponsored Session](#)

- **10 % бонус** върху всички заявени импресии до края на Септември.

[Аудио и Дисплей](#) – **Audio Everywhere и Audio Radio, Overlay Desktop и Mobile**

- **20 % бонус** върху всички заявени импресии до края на м. Септември.

Искаме да припомним, че всички формати на приложението са с над 97% View Rate.