

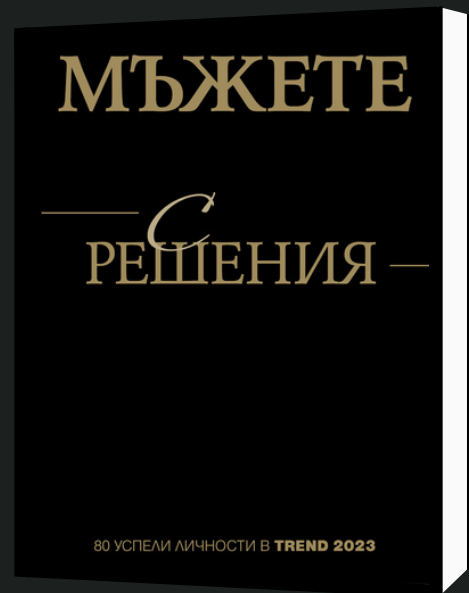
МЪЖЕТЕ

С РЕШЕНИЯ

TREND
2023

проект на 24 часа у mentrend.bg

Визионерският проект "Мъжете с решения - TREND 2023 " ще събере мъжете, които с решенията си задават тенденциите в света на бизнеса, икономиката, технологиите и стила на живот. Изданието представя пред утвърдената аудитория на TREND лига на особено изявени личности по успешния модел на "Мъжете, които задават TREND", "Жените, които променят" и "Жените. Умен свят". Както и на специализирания проект "Лекарите, на които вярваме", в който всяка година участват най-добрите специалисти в областта на медицината.



СПЕЦИАЛНИ ПАКЕТНИ ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ

ПАКЕТ 1

- Една страница в изданието;
- PR материал в 24chasa.bg и mentrend.bg;
- Банер кампания в 24chasa.bg с формат 300x600 – 100 000 излъчвания;
- Споделяне във Facebook страницата на „24 часа“, която има над 265 000 последователи;
- Споделяне в Instagram канала на „24 часа“;
- Споделяне в LinkedIn страницата на „24 часа“.

3900 лв.

ПАКЕТ 2

- Две страници в изданието;
- PR материал в 24chasa.bg и mentrend.bg в категория „Топ теми“ за период от 24 часа (гарантиран брой прочитания на материала: 10 000);
- Банер кампания в 24chasa.bg с формат 300x600 – 200 000 излъчвания;
- Споделяне във Facebook страницата на „24 часа“, която има над 265 000 последователи;
- Споделяне в Instagram канала на „24 часа“;
- Споделяне в LinkedIn страницата на „24 часа“.

5900 лв.

ПАКЕТ 3

- Три страници в изданието;
- PR материал в 24chasa.bg и mentrend.bg в категория „Топ теми” за период от 24 часа (гарантиран брой прочитания на материала: 10 000);
- Видео*;
- Банер кампания в 24chasa.bg с формат 300x600 – 200 000 излъчвания;
- Споделяне във Facebook страницата на „24 часа”, която има над 265 000 последователи;
- Споделяне в Instagram канала на „24 часа”;
- Споделяне в LinkedIn страницата на „24 часа”.

7900 лв.

ПАКЕТ 4

- Четири страници в изданието;
- PR материал в 24chasa.bg и mentrend.bg в категория „Топ теми” за период от 24 часа (гарантиран брой прочитания на материала: 10 000);
- Видео*;
- Банер кампания в 24chasa.bg с формат 300x600 – 300 000 излъчвания;
- Споделяне във Facebook страницата на „24 часа”, която има над 265 000 последователи;
- Споделяне в Instagram канала на „24 часа”;
- Споделяне в LinkedIn страницата на „24 часа”.

8500 лв.

- II корица – 6900 лв.
- III корица – 5900 лв.
- IV корица – 7900 лв.

При заявка за корица получавате допълнително като бонус 2 PR материала в 24chasa.bg и mila.bg в категория "Топ теми" за период от 24 часа, както и споделяне на материалите във Facebook страницата на „24 часа”, която има над 265 000 последователи.

Посочените цени в предложението са без ДДС

ИНФОРМАЦИЯ И ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ ЗА ИЗДАНИЕТО

Представянето в алманаха е под формата на интервю с подготвени въпроси от редакцията. То включва и заснемане на професионална фотосесия, която ще бъде направена в топ локация в София.

Всички интервюта се публикуват и онлайн в 24chasa.bg и mentrend.bg.

*Видеото ще бъде снимано на различни места в работна среда – в кабинета, на оперативка, на която се обсъждат и възлагат задачи, в работната среда – производство (например). Видеото ще бъде с дължина до 3 минути, за да бъде достатъчно динамично заснето и да задържи интереса на зрителите. Ще бъде режисирано и монтирано в духа на последните визуални тенденции. Идеята е да представим най-важното за отношението на мъжа към бизнеса и живота, начинът му на работа, нещата, на които гържи, това, което го отличава и дава път на успеха му. По време на видеото, на подходящи места, ще бъдат монтирани 2-3 анимирани инфографики, които по ефектен начин и в хармония с картината ще дават бърза и важна информация за постиженията и капацитета на бизнеса.

ВИЖТЕ МИНАЛОГОДИШНИТЕ ВИДЕА

НИКОЛАЙ
ВЪЛКАНОВ



▶ [ПУСНИ ТУК](#)

ТОНИ
МАКМЪРИ



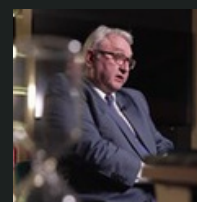
▶ [ПУСНИ ТУК](#)

НИКОЛАЙ
ХАДЖИДОНЧЕВ



▶ [ПУСНИ ТУК](#)

ПРОФ. ГЕОРГИ
МАНОЛОВ



▶ [ПУСНИ ТУК](#)

ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ НА ИЗДАНИЕТО

Тираж – 15 000 бр.

Обем страници – 200

Размери: 215 x 280 см (обрязан формат)

Корица: 350 г мат

Тяло: 115 г мат

2022



2023

