

BG-Мамма на 20

Най-голямата платформа за общуване в България става на 20 години и празнува с цял месец игри и подаръци за своите потребители.

Сега вашият бранд може да се включи в големия ни празничен календар!

Реализиран като **самостоятелна лендинг страница**, той ще включва **постепенно отварящи се прозорци**, всеки от които ще разкрива по една отделна **рекламна публикация с награди**, в която е поместена информация за продукта или услугата на рекламодателя. **Всяка брендирана публикация-игра** е активна за участие 7 дни, след което остава достъпна в BG-Мамма **безсрочно**.

Период: Февруари–Март 2023 г.

Предимства на проекта

- Достигане до **ангажирана целева аудитория**;
- Асоцииране на бранда с **положителни емоции** и празнично настроение;

- **Масшабно промотиране на проекта** в BG-Матта и насочване на трафик към него чрез дисплей реклама, мейлинг до над 50 000 потребители, персонални съобщения в платформата до регистрираните потребители и постове в собствените социални мрежи.

Какво включва рекламното позициониране

- Брандирани прозорци в лендинг страницата с конкретна цифра от календара.
- Брандирани рекламни публикации с представяне на продукт/услуга до 1 000 символа, 1 снимка и 2 активни линка.
- Предизвикателство за потребителите към всяка публикация, като всеки изпълнил го участва в игра за награди, осигурени от рекламоателя.

Рекламни пакети

Пакет Gold

- 10 активни прозореца с предизвикателства;
- 10 брандирани рекламни публикации с игри за потребителите, всяка от които с продължителност 7 дни.

Цена: 15 000 лв.

Пакет Silver

- 5 активни прозореца с предизвикателства;
- 5 брандирани рекламни публикации с игри за потребителите, всяка от които с продължителност 7 дни.

Цена: 9 000 лв.

Пакет Bronze

- 2 активни прозореца с предизвикателства;
- 2 брандирани рекламни публикации с игри за потребителите, всяка от които с продължителност 7 дни.

Цена: 4 000 лв.

** Цените са без ДДС.*

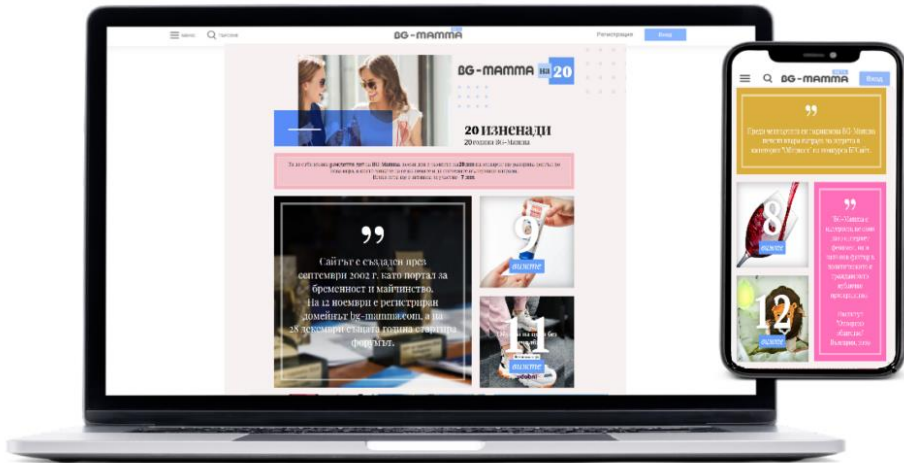
** Цените подлежат на отстъпка.*

** Клиентът осигурява награди – по една за всяка игра.*

”
 До 2011 г. – над 300 000 регистрирани потребители и над 20 000 000 мнения. Форумът печели наградата на публиката в категория "Кауза, събитие, общност" на БГСайт.



”
 Най-популярната тема във форума от създаването му досега е темата за бързи въпроси и отговори с над 5 000 000 прочита и близо 100 000 отговора.



Можете да разгледате реализирания проект “BG-Матма на 18” [ТУК](#).