

# Българските кина се пълнят отново 4 млн. зрители и 42 млн. лв. приходи

През 2022 г. зрителите се завърнаха в киносалоните, които гонят резултатите си от преди пандемията

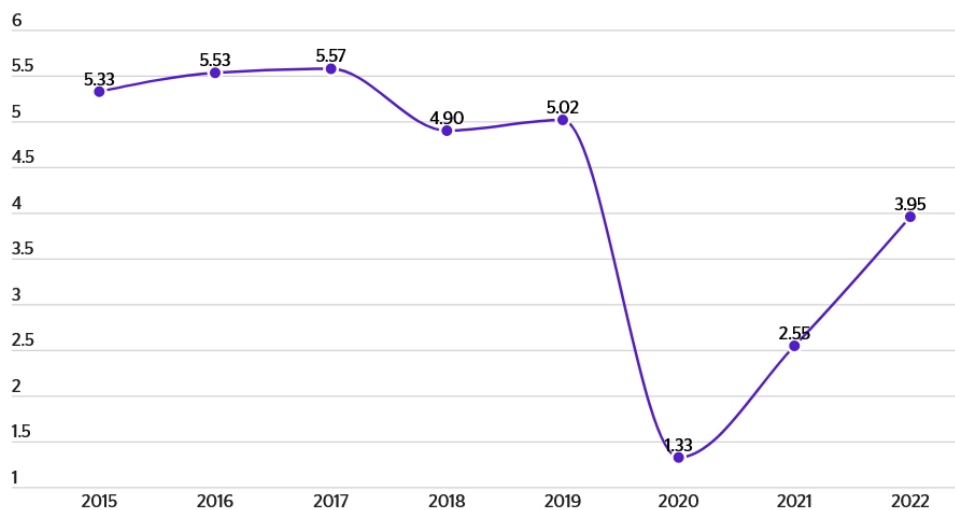
## Темата накратко

Според данните, предоставени на "Капитал" от "Националния филмов център" (НФЦ), за последните осем години, 2022 г. е рекордна за българските филми по броя на зрителите в киносалоните из страната, както и по размера на приходите от продадените билети. Най-гледани български филми по брой продадени билета са "В сърцето на машината" (121 хил.) на режисьора Мартин Макариев и "Петя на моята Петя" (96 хил.) на Александър Косев.

- Общо посетилите кинопрожекции през миналата година са близо **четири милиона**, а от реализираните 363 хил. прожекции в цялата страна **приходите са почти 42 млн. лв.**
- Българските заглавия в киноафиша са подобрили най-добрия си резултат по брой продадени билети, постигнат през 2017 г., и достигат над 640 хил. зрители.
- Cinema City и "Арена" са лидери по брой на зрители в страната, а свързаните им дружества "Форум филм" и "Александра филмс" са първенци по киноразпространение с общ пазарен дял 77%.

С началото на пандемията от ковид-19 кината в България преживяха рязък спад в сравнение с най-силните си 2018 и 2019 г. Но лошата 2020 г. бързо бе забравена, след като през 2021 г. зрителите (2.55 млн.) и приходите от продажба на билети (24.68 млн. лв.) се удвоиха, а през 2022 г. достигат съответно до 3.96 млн. и 41.89 млн. лв. Това е увеличение с 55% и 70% спрямо предходната година и е все по-близо до резултатите за 2019 г. - 5.01 млн. зрители и 49 млн. лв. приходи.

## Данни за брой зрители в киносалоните в България за периода 2015-2022 г.



Източник: "Национален филмов център"

И докато общата картина все още отстъпва на времената от преди пандемията, то българското кино е в същински подем, като дори задминава резултатите си от преди нея.

Сред киносалоните и първенците по брой на зрителите и приходите от билети няма особена промяна. Големите вериги със салоните си в столицата, в Пловдив, Варна, Бургас и Стара Загора окупират челната десетка и възпроизвеждат почти на 100% подреждането от 2021 г. Лидер е обектът на Cinema City в Paradise Center в София, а най-гледаният в България филм за 2022 г. е "Аватар: Природата на водата" на Джеймс Камерън.

Сред киноразпространителите изненади също няма и първенци са "Форум филм" и "Александра филмс" със 77% общ пазарен дял.

Източник: Capital.bg / Георги Куманов